



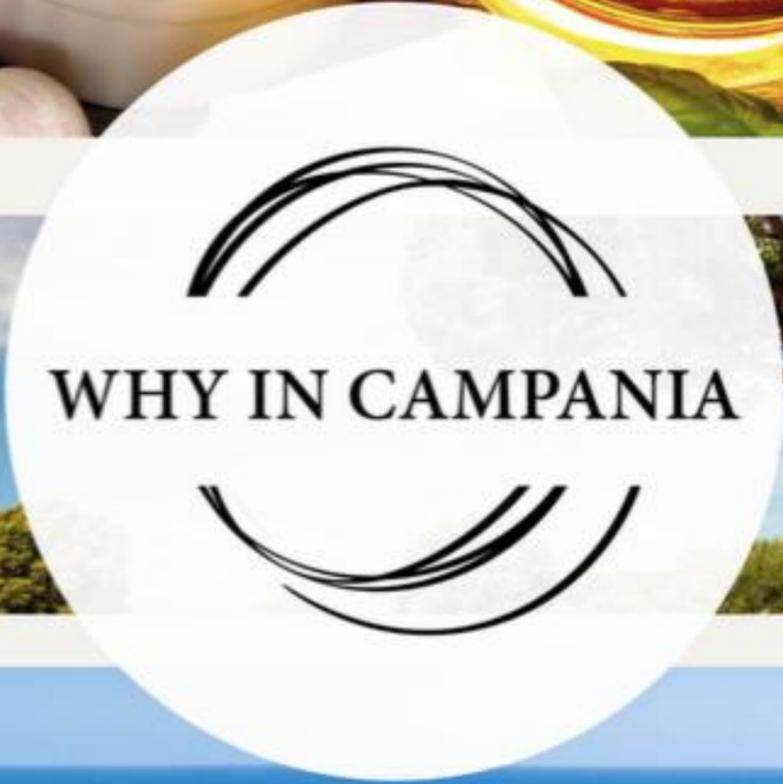
Devital Service  
Gruppo De Vita



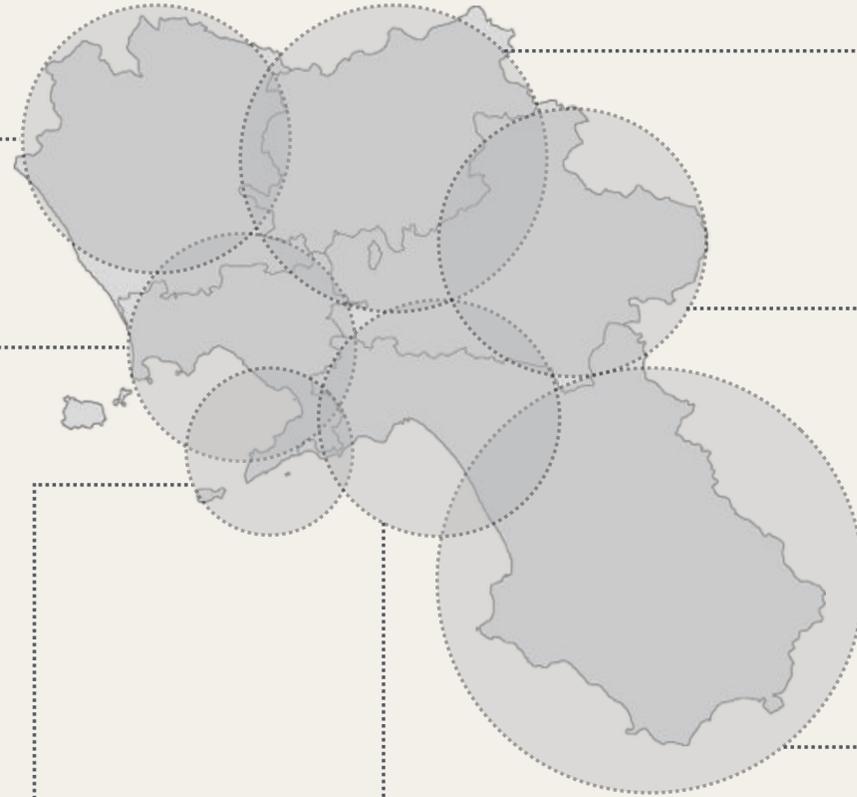
PRESENTAZIONE DI  
WHY IN CAMPANIA

DOCUMENTO RISERVATO  
FEBBRAIO 2017





# WHY IN CAMPANIA: LE RISERVE



RISERVE DEL WELLBEING E DELLA DIETA MEDITERRANEA

# DIGITALIZZAZIONE DEL TERRITORIO CAMPANO

Ricerca e creazione di percorsi unici ed esperienziali:

- Storia: tradizioni culinarie, arte e cultura
- Scienza e Benessere: le evidenze scientifiche dei vantaggi dello stile di vita mediterraneo
- Natura: paesaggi unici

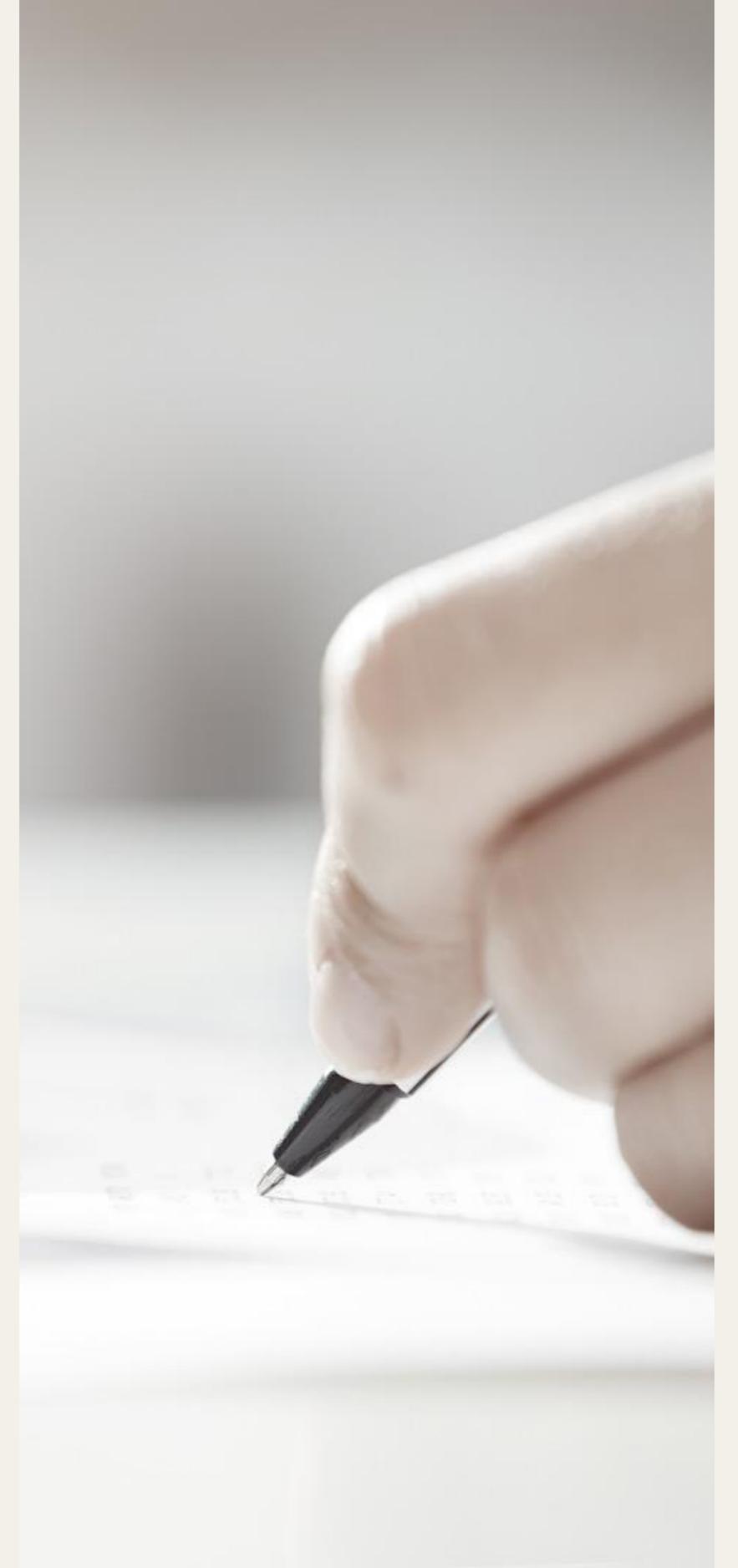
*“Il cibo è custode di storia, cultura e tradizioni e magicamente ci permette di viaggiare nel tempo.”*



## WHY IN CAMPANIA - OBIETTIVI DEL PROGETTO

Facendo leva sui concetti di Dieta Mediterranea, benessere e salute è possibile conseguire alcuni obiettivi:

- valorizzare la Campania e le sue Riserve nel mondo
- creare la ragione del Why in Campania
- aumentare il numero di visitatori da paesi lontani per periodi di permanenza medio-lunghi
- incuriosire il mondo sui temi del cibo, della dieta mediterranea, del vivere sano e dello sport; tutti temi intesi come qualità della vita



## TEAM DEL PROGETTO

Per lo sviluppo delle “Riserve del Buon Vivere e della Dieta Mediterranea”, cioè del Why in Campania:

- UniTo (modello sviluppo esperienziale dei territori)
- Federico II (studio e valorizzazione Dieta Med. - Mario Mancini, Gabriele Riccardi)
- Deluxuring Idt





**La Riserva del  
Cilento - terra  
del benessere**

# L'ALIMENTAZIONE DEL BENESSERE

La Dieta Mediterranea è l'unico stile alimentare scientificamente approvato e riconosciuto come strumento per vivere bene e a lungo. Nel 2010 è stata inserita tra il patrimonio immateriale dell'Umanità dall'UNESCO.

Il mangiare mediterraneo allunga la vita e fa ritrovare alle persone positività.

Anche i Paesi più lontani (Cina, Emirati Arabi, Russia, Stati Uniti) cercano di acquisire questo stile di vita e, desiderosi della longevità, non potranno fare a meno di venire in Campania e restarci per lunghi periodi.

*Aggiungi anni alla tua vita e vita ai tuoi anni.*



# CILENTO E SALERNITANO: CUORE DELLA DIETA MEDITERRANEA

Ancel Keys ha utilizzato il Cilento come luogo chiave dei suoi studi, trasferendosi a vivere lì. Il Cilento è dunque ritenuto il cuore della Dieta Mediterranea, nominata anche Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità da parte dell'UNESCO.

Partendo dagli studi di Ansel Keys è possibile creare un fil rouge caratterizzante per valorizzare il territorio agli occhi di potenziali fruitori, anche per le università.



# ANCEL KEYS E IL CILENTO - SALERNITANO

Gli studi del rinomato studioso Ancel Keys sul Cilento e sullo stile di vita della popolazione locale hanno lasciato un'eredità importante sul territorio.

Questa ricchezza deve essere correttamente valorizzata:

- territorio di eccellenze alimentari
- territorio di stile di vita sano
- territorio di benessere

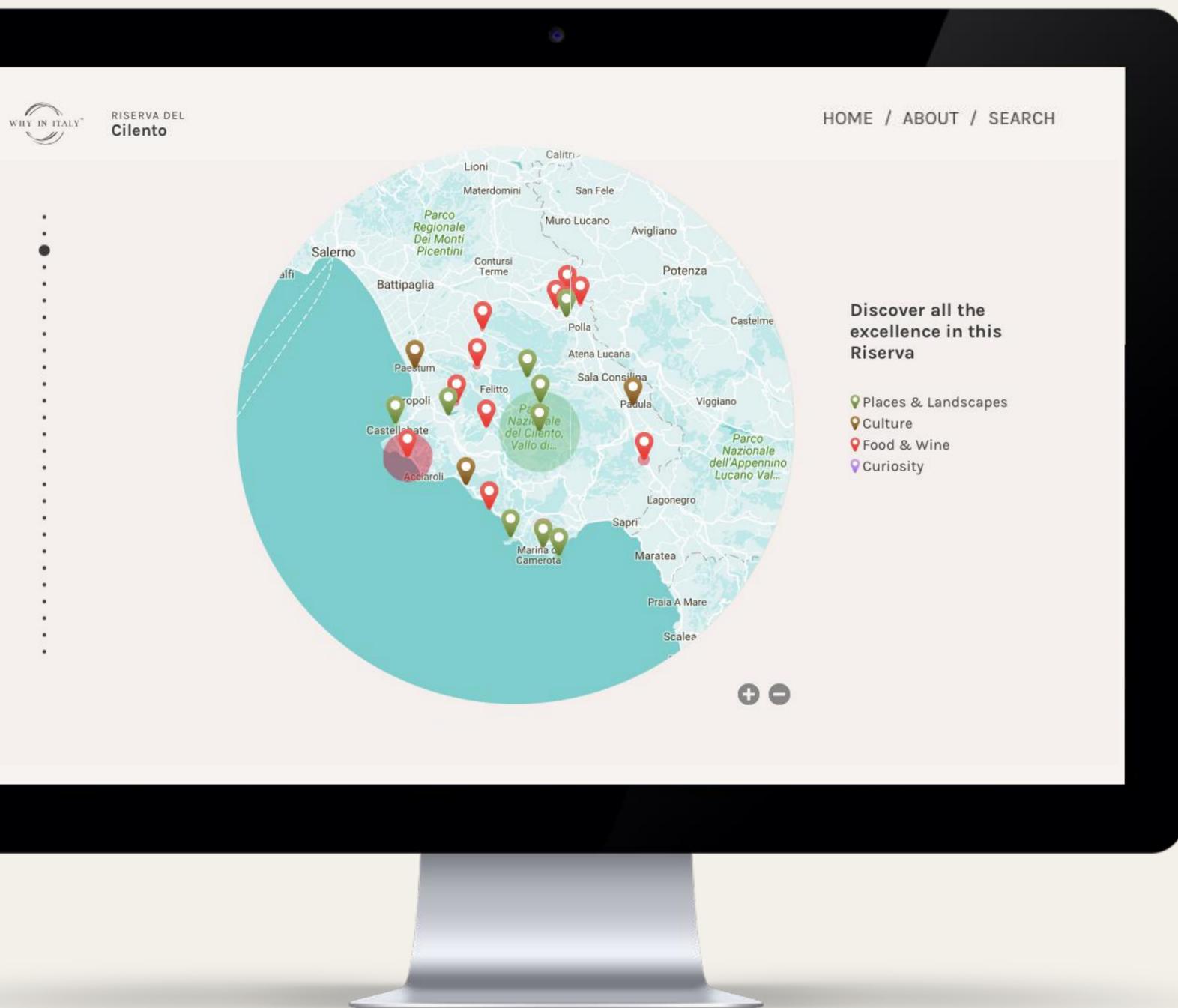


TIME magazine: 1961, 1984.

# CILENTO: UN MIX UNICO AL MONDO



# CILENTO E SALERNITANO: LE ECCELLENZE



oltre

# 100

comuni inclusi nella  
zona di studio

# 27

eccellenze mappate  
e geolocalizzate

# 128

immagini coinvolgenti

# POSIZIONAMENTO DEL CILENTO E DEL SALERNITANO

Il Cilento, nella sua veste comunicativa ideale, non è solo un territorio fatto di bellezze naturali, storia e buon cibo, ma rappresenta un sistema completo di wellbeing e buon vivere.

Un mix di fattori unici al mondo, da sviluppare e comunicare in maniera moderna, che rendono questa zona la scelta ideale come meta turistica internazionale.



# I PROSSIMI STEP

Le pianificazione suggerita è la seguente:

1. Messa online della Riserva del Cilento - Salernitano sponsorizzata dal gruppo De Vita
2. Sviluppo, insieme alla Regione Campania, secondo richiesta, delle nuove Riserve e relativa messa online graduale di ciascun territorio oggetto di studio
3. Promozione del territorio attraverso il web al fine di generare visibilità, traffico e sviluppo turistico dei territori individuati
4. Formazione dei Destination Manager / Custodi per la valorizzazione del territorio, della Dieta Mediterranea e della cultura
5. Diffusione della cultura del vivere sano, dell'attività fisica e dei prodotti del territorio, anche in vista delle universiadi, con campagne mirate per i diversi paesi



**Devital Service**  
Gruppo De Vita

