

Valutazione d'impatto progetto GDP – Povertà educative 0-6

Il monitoraggio del progetto GDP è effettuato attraverso un coordinamento dell'Università di Torino con due collaboratori territoriali vincitori di bando di borse di studio di ricerca, e di eventuali tesisti, che si occuperanno realizzare le azioni previste dal presente documento:

1. Obiettivi valutativi

- Rilevazione di comportamenti, opinioni e atteggiamenti in riferimento al progetto (parte quantitativa) con comparazione di dati in entrata e in uscita
- Applicazione di eventuali soluzioni in itinere
- Rilevazione di testi e varia documentazione digitale, storie e racconti, che comprovino l'impatto positivo del progetto
- Reportistica

2. Approcci metodologici di riferimento

Per quanto riguarda gli aspetti metodologici, facciamo riferimento alle seguenti pubblicazioni

- Mazzeo Rinaldi F., *Il monitoraggio per la valutazione. Concetti, metodi, strumenti*, Milano, Angeli, 2012 per gli aspetti generali relativi al monitoraggio
- Coggi C., *Docimologia*, Lecce, Pensa, 2002 per gli aspetti focalizzati sulla valutazione
- Parola A., *Il monitoraggio dei percorsi mediaeducativi*, in Felini e Trincherò, *Progettare la media education*, Milano, Angeli, 2015 per le questioni specifiche legate alle attività relative ai media e al digitale
- Kaneklin C., Piccardo C., Scaratti G., *La ricerca-azione*, Milano, Cortina, 2010 per la conoscenza dei contesti organizzativi e la strategia di ricerca-azione.
- Wenger E., *Comunità di pratica*, Milano, Cortina, 2006 per l'impatto sulla comunità educante

3. Descrizione delle attività, strumenti di rilevazione e analisi, tempistiche operative

L'attività si realizza in quattro differenti fasi:

1. Una rilevazione iniziale (novembre 2018) relativa a:

1.1. Rilevazione dei dati quantitativi iniziali riferiti agli indicatori presenti nel bando in possesso dei vari enti tramite spazio condiviso (Google Drive con sistema articolato di cartelle)

1.2. Rilevazione con questionario telematico in *entrata* rivolto a ciascun ente in relazione alla soddisfazione riferita ai primi 6 mesi di progetto e alle aspettative (fase di programmazione) (referenti degli enti);

1.3. Richiesta ai referenti territoriali di stimolare i vari enti nella produzione di documentazione (cartacea e digitale) delle attività.

1.4. Attivazione di un profilo social del progetto, allo scopo di postare attività, condividere criticità, raccontare aneddoti, caricare immagini e video di specifiche sessioni di lavoro

1.5. Analisi dei dati da questionario e archiviazione

2. Due rilevazioni intermedie (marzo 2019 e gennaio 2020) al 10° e al 20° mese orientate a:

2.1. Rilevazione con breve questionario dotato di semplici scale di valutazione in relazione ai primi mesi 4 di attività, riferito a eventuali criticità del progetto

2.2. Restituzione alla comunità dei dati della prima rilevazione (10° mese)

2.3. Verifica degli andamenti relativi agli indicatori di cui al punto 1.1 (10° e 20° mese)

2.4. Recupero della documentazione digitale (commenti, fotografie, video) (10° e 20° mese)

2.5. Analisi dei dati e archiviazione

3) Una rilevazione finale (novembre 2020) al 30° mese focalizzata su:

3.1. Confronto con i dati iniziali relativi agli indicatori del progetto (da punto 1.1.)

3.2. Rilevazione con questionario telematico in *uscita* rivolto a ciascun ente in relazione alla soddisfazione riferita alla durata del progetto (tutte le fasi) (referenti degli enti)

3.3. Rilevazione della documentazione realizzata in tutte le fasi precedenti

3.4. Analisi dei dati e confronto tra situazione *iniziale* e *finale*

3.5. Raccolta di storie significative tramite testi digitali e racconto audiovisivo (per ciascun ente); interviste e focus group (anche audiovisivi) ai referenti territoriali e ad altri eventuali soggetti rappresentativi del progetto

3.6. Produzione di video di presentazione del progetto alla comunità educante e alle istituzioni condiviso a distanza e in presenza durante convegni

3.7. Archiviazione, report finale e pubblicazione di volume presso casa editrice