

## Da Leonardo, pioniere della scienza per la bellezza, alla cosmesi moderna



Il *volto di fanciulla* disegnato da Leonardo incarna, così come altre sue opere ispirate a figure femminili del tempo, il modello rinascimentale di bellezza, espressa attraverso armonia, equilibrio e proporzioni delle forme.

Artista e scienziato eclettico, Leonardo era uomo particolarmente attento alla cura del corpo ed è stato genio e maestro anche nella cosmesi, attraverso formule a base di piante e fiori o altri rimedi naturali.

Egli ha infatti sperimentato inediti metodi per creare fragranze (*l'enfleurage* per estrarre le essenze), ha elaborato miscele per *biondeggiare le chiome* (tingere o schiarire i capelli), o ricette di unguenti per *levare i peli* (il *merdocco*, precursore delle attuali creme depilatorie). Diversamente da belletti e profumi diffusi presso le corti rinascimentali, riservati alle dame di elevato ceto sociale, i cosmetici di oggi sono utilizzati da tutti, quotidianamente o anche più volte nella giornata, e possono essere considerati “prodotti della salute”, in quanto contribuiscono al benessere psico-fisico.

La moderna cosmetologia è una scienza rigorosa, che ha come obiettivo lo sviluppo di formulazioni stabili e gradevoli, in grado di migliorare l'aspetto, efficaci nel trattamento delle esigenze cutanee individuali o per contrastare comuni inestetismi.

Come previsto dalla normativa vigente, requisito prioritario di ogni cosmetico deve però essere la sicurezza, degli ingredienti che lo compongono come della preparazione destinata ad essere applicata sulla pelle.

L'Università di Torino, attraverso le competenze specialistiche acquisite in questo settore, svolge un ruolo di primo piano nel promuovere il valore scientifico e sociale del cosmetico. In particolare, oltre alla formazione di laureati esperti che potranno fornire consigli su corrette modalità d'uso, si occupa dello studio di tecnologie innovative che mirino al rispetto dell'ambiente e promuove attività di informazione per imparare a (ri)conoscere le diverse categorie di prodotti in commercio.

*Elena Ugazio*

*Università degli Studi di Torino*

*Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco*

*Opera: Testa di fanciulla (sez 5 / Volti tra realtà e ideale)*

*Speaker: 28 maggio 2019, ore 10-12*