

International Journalism Festival Perugia 13-17 april 2011



**Media e immigrazione in
Italia: la ricerca**

**Marinella Belluati *Università di
Torino***

marinella.belluati@unito.it

- 1. La presenza straniera in Italia non può più essere considerata come transitoria**
- 2. Le società locali sono sempre più coinvolte in processi di regolazione di dinamiche globali**
- 3. I media rappresentano tra i più importanti fabbricatori di discorso pubblico e di strutture di senso comune**

International Journalism Festival Perugia 13-17 april 2011

1986

1990
Legge Martelli

1995
Decreto legge

1998
Legge Turco Napolitano

2002
Legge Bossi
Fini

2009
Testo unico sicurezza
Alfano Maroni

Leggi sull'immigrazione in Italia

1989
I primi sbarchi
sulle coste e
l'omicidio di
Jerry Masslo

1992
O boat
people
dall'Albania

1995
Esplode il
tema della
sicurezza
urbana

2001
'11 settembre'

2008
Anno europeo
del dialogo
interculturale

2010
I fatti di
Rosarno

2011 crisi nel
Mediterraneo
e sbarchi in
massa sulle
coste italiane

1992
Affermazio
ne della
Lega Nord

1994
Inizia la
stagione
della destra
al Governo

Cronache di immigrazione in Italia

1989
Extracomunitari

1992
L'antenna
di Babele

1995
Televisione e
Islam

1998
Così vicini,
così
lontani

2005
Fuori
Luogo

2007
Un diverso
parlare

2008
Islam
locale

2009
L'informazione
interculturale in
Piemonte

2010
Osservatorio
Carta di
Roma

Media e immigrazione in Italia

LE FASI DEL RAPPORTO TRA MEDIA E IMMIGRAZIONE:

- ✓ La fase della rappresentazione (1989 ad oggi)
- ✓ La fase del multiculturalismo (fine anni 90 ad oggi)
- ✓ La fase dell'intercultura (dal 2005 ad oggi)

IL CICLO DI ATTENZIONE (DOWNS):

- ✓ **fase di latenza** in cui, pur esistendo le condizioni strutturali ed oggettive per rendere evidente un tema, esso continua ad essere pressoché ignorato dai media e dall'opinione pubblica.
- ✓ **fase di emergenza** in cui a seguito del verificarsi di alcuni eventi particolarmente importanti, o almeno ritenuti tali dai media e dal sistema politico, cresce la visibilità del tema ed inizia la "guerra" della definizione della situazione.
- ✓ **fase detta autoreferenziale**, in cui il tema si è ormai affermato e ha una vita propria spesso indipendente dagli eventi, ma soggetta agli sbalzi di tensione del rapporto tra media e politica.

International Journalism Festival Perugia 13-17 april 2011

RAZZISMO QUOTIDIANO E RAZZISMO DI ÉLITÈS (Van Dijk)

Nel definire il discorso pubblico razzista occorre distinguere due diverse “potenze” linguistiche:

- Il razzismo quotidiano, che risiede nei discorsi correnti e informali, per questo meno gravi
- Il razzismo delle *élités* (media, politica intellettuali) con un forte potere di legittimazione simbolica delle forme di razzismo all'interno del “discorso pubblico”

Con i nuovi media e con i nuovi stili di comunicazione pubblica i confini diventano più sfumati e forme meno censurate si spostano

International Journalism Festival Perugia 13-17 april 2011

Comunicazione Multiculturale

L'approccio multiculturale tende a progettare e rappresentare la società come insieme di culture e comunità differenti che convivono nel reciproco rispetto, senza pretese di assimilazione ai codici dominanti e senza volerli mettere in discussione.

Comunicazione interculturale

“L’esperienza interculturale costituisce un contesto che sollecita tutte le parti coinvolte ad attivare risorse di comprensione non ancora strutturate, dato che quelli disponibili si rivelano inadeguati” (Giaccardi, 2005: 45).

International Journalism Festival Perugia 13-17 april 2011

PISTE DI RICERCA FUTURE

- **Confronto tra le rappresentazioni dominanti**
- **Territorializzazione delle definizioni**
- **Nuovi ambienti comunicativi**