



SANTA CHIARA LAB
Università di Siena 1240

Dimostra che l'obiettivo di coinvolgere e intercettare un pubblico vasto fatto di innovatori, giovani, imprenditori, policy maker, esperti è stato raggiunto. **Un audience digitale che ha partecipato alle conversazioni sui social.**

e) Account più coinvolgente: indicato per la sua capacità di attrarre utenti attraverso la condivisione di contenuti.

PANORAMICA								
Autore più attivo			autore più influente					
	Franz Russo Twitter 65 Post			Santa Chiara Lab Twitter 231 Engagement				
INFLUENCER DI RILIEVO								
Influencer	Rete	Post	Sentiment	Portata	Portata per menzione	Engagement ↓	Engagement per menzione	
	Twitter	29 ↑2,8%		30,8K ↑2,8%	1,1K	231 ↑1,4%	8 ↓46,9%	
	Twitter	65		2,2M	33,1K	127	2	
	Twitter	46		221,1K	4,8K	89	1,9	
	Twitter	54		528K	9,8K	69	1,3	
	Twitter	10		132,6K	13,3K	23	2,3	
	Twitter	5		56,5K	11,3K	17	3,4	
	Twitter	1		1,7K	1,7K	12	12	
	Twitter	1		2,3K	2,3K	4	4	
	Twitter	1		585	585	1	1	
	Twitter	26		341,6K	13,1K	0	0	

f) Mappa di provenienza delle conversazioni





SANTA CHIARA LAB
Università di Siena 1240

RASSEGNA STAMPA: <https://santachiaralab.unisi.it/pagine/rassegna-stampa>

[Quotidiano.net - 27.07.2020](#)

[Italy Expo 2020 - 27.07.2020](#)

[InTime blog- 27.07.2020](#)

[QN - La Nazione - Resto del Carlino - Il Giorno - 27.07.2020](#)

[Il Sole 24 Ore - 25.07.2020](#)

[Gazzetta di Siena - 25.07.2020](#)

[La Nazione Siena - 24.07.2020](#)

[Rinnovabili.it - 24.07.2020](#)

[ANSA2030 - 23.07.2020](#)

[Agricoltura.it - 23.07.2020](#)

[La Nazione Siena - 18.07.2020](#)

[Take the date - 17.07.2020](#)

[Green Report - 17.7.2020](#)

[InTime blog - 17.07.2020](#)

[Fidaf - 17.072020](#)

22.07.2020: 3 notizie nel notiziario Ansa