



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI TORINO

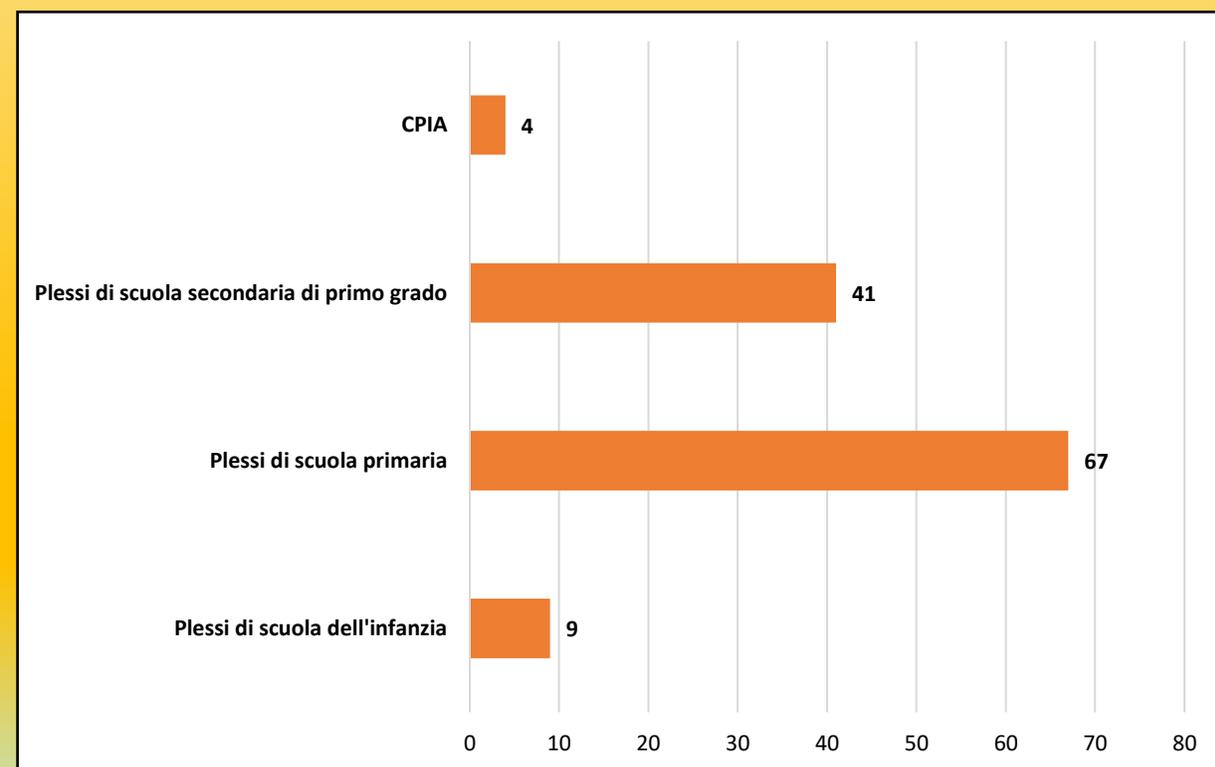
# Patti Educativi di Comunità della Città di Torino Piano Scuola 2020-21

*Paola Ricchiardi  
Università di Torino*



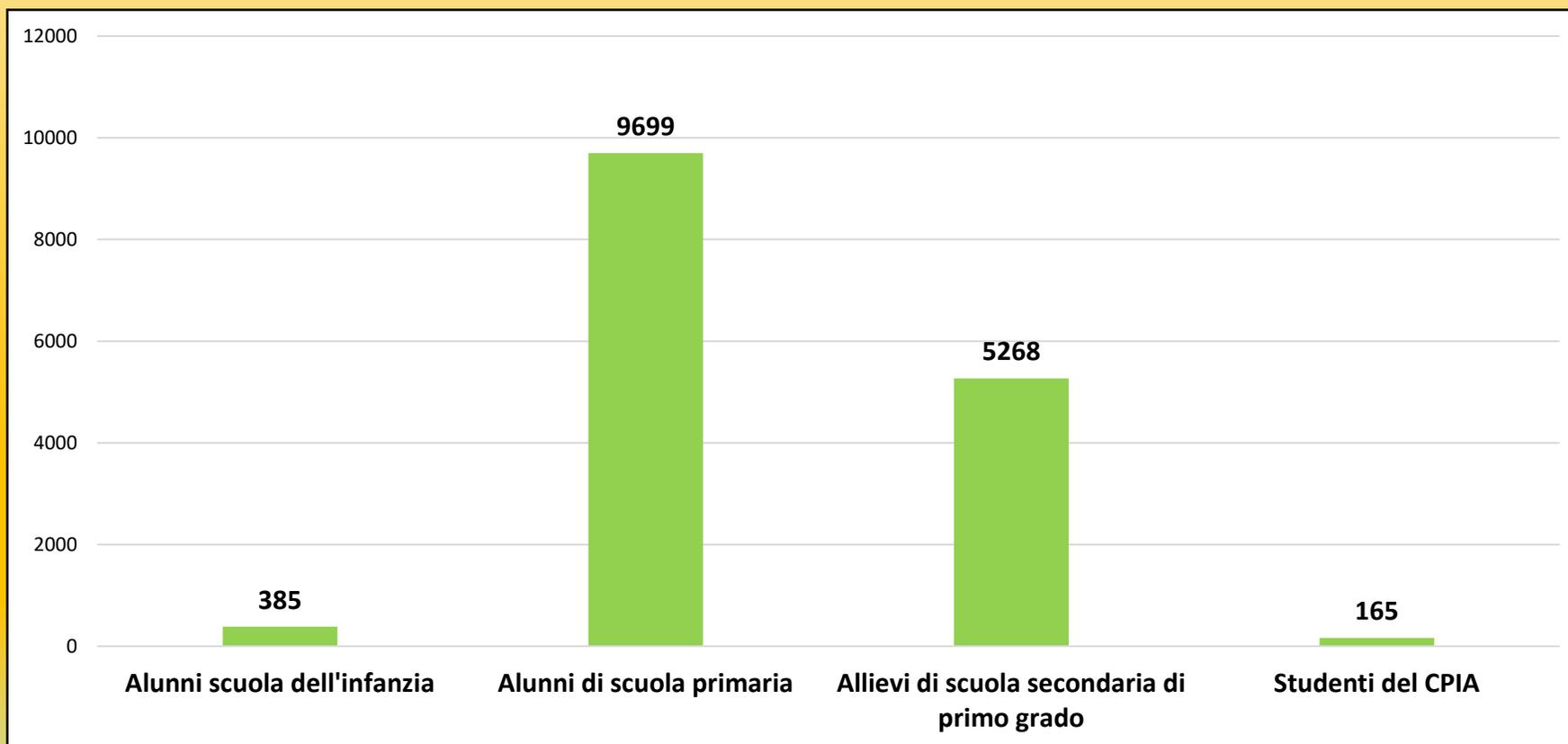
# Un po' di numeri...

- **Patti sottoscritti: 66**
  - **Progetti complessivi realizzati: 136**
  - Autonomie scolastiche che hanno proposto o aderito a uno o più patti: **43** (su 54)
  - Plessi che hanno aderito: **121**
- 
- **Motivi della mancata adesione:**
    - problemi organizzativi
    - Numerosi altri progetti in corso.

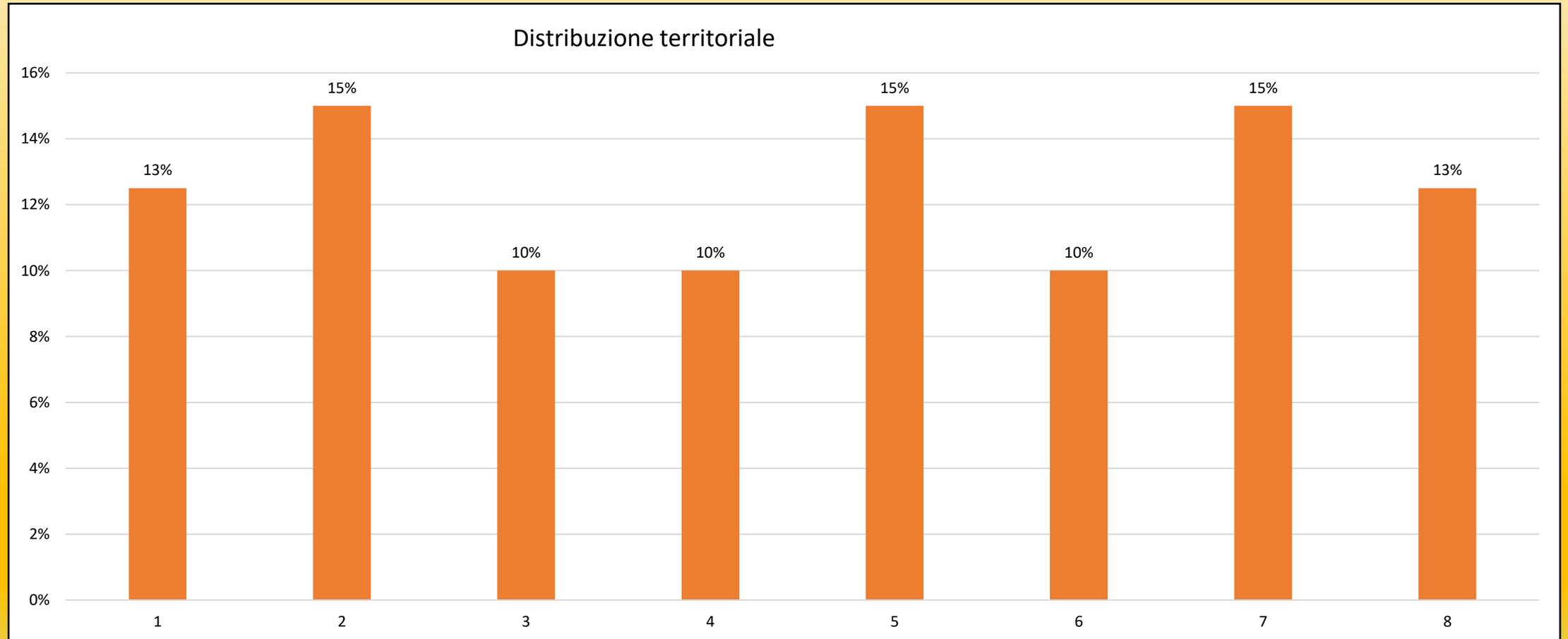


# Un po' di numeri... i destinatari

- Allievi coinvolti: **15.517**



# Distribuzione territoriale



# Rete territoriale

- I Patti di comunità spesso coinvolgono più associazioni ed enti del territorio.
- La media è di **2,6** associazioni/enti coinvolti per ogni patto. Si oscilla da scuole che coinvolgono 1 solo ente/associazione a scuole che coinvolgono **11/12 agenzie** del territorio.
- In 5 casi si rileva un'**integrazione tra le associazioni** per la realizzazione di un progetto unitario (di solito quando c'è ITER). Di grande interesse l'integrazione tra 12 associazioni nel progetto «Spazi di scuola e di comunità» per il recupero degli alunni più a rischio con strategie diversificate connesse ad uno scopo unitario.
- Abitualmente invece il coinvolgimento di più associazioni dà origine a progetti differenti su fasce diverse di studenti della stessa scuola.
- Ci sono associazioni o enti a cui sono ricorse più scuole. Tra i principali si segnala:
  - Esseri Umani Onlus
  - Società Sportiva Melody
  - Agorà del Sapere
  - ITER
  - Unito
  - Fondazione Torino Musei

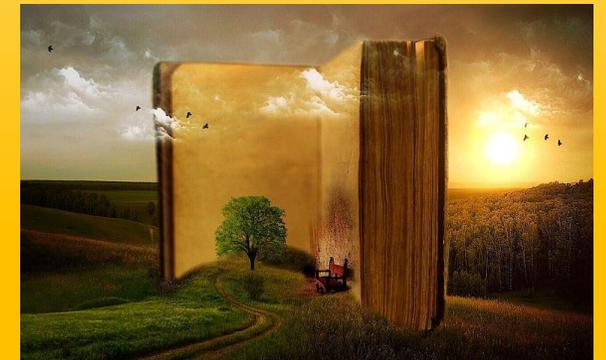
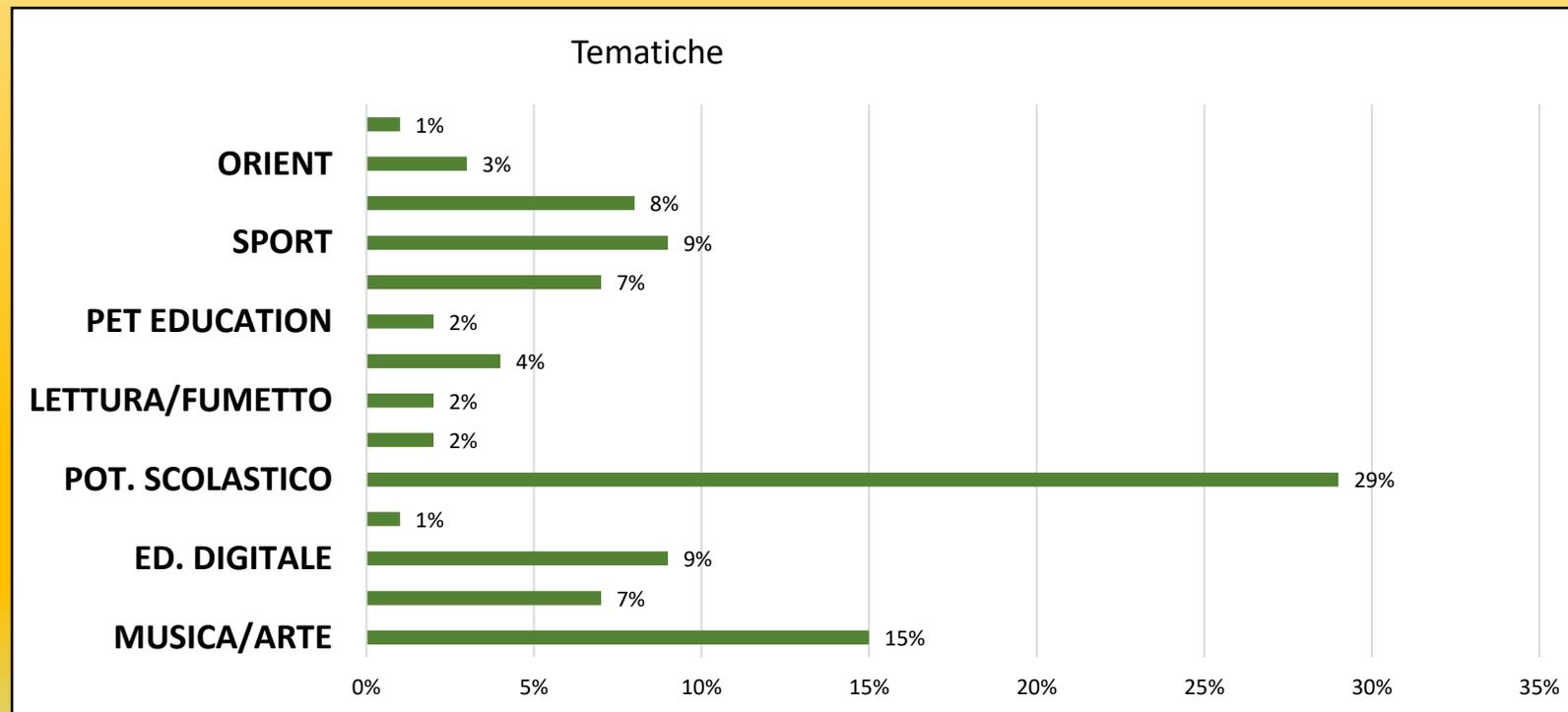
# Progetti (136)

- I progetti presentati sono centrati su tematiche rilevanti e attuali, ben connesse con i bisogni educativi e di supporto psicologico emersi durante la pandemia.
- Riportiamo, per esemplificare, alcuni titoli dei progetti:
  - *Rafforziamoci: un'alleanza per l'educazione.*
  - *Nelle sale di Madama Reale. Storie e racconti.*
  - *Scuole & Teatro: dal laboratorio alla scena.*
  - *CinemAzione: Cinema, Didattica e movimento.*
  - *L'Inventore dei sogni.*
  - *RECUPERANDO/Interventi di contrasto al learning gap*
  - *Movimento e divertimento per la promozione della salute dei bambini.*
  - *Insieme: verso una comunità educante territoriale.*
  - *Le emozioni nell'inclusione e nell'integrazione socio-culturale.*
  - *Musica e arte per la terra.*
  - *Un Assist per il successo.*
  - *Stay Human.*
  - *Educare alla bellezza per imparare la convivenza.*



# Le tematiche

- Circa un terzo **dei progetti (29%)** si è centrato sul recupero e **potenziamento scolastico** per il recupero delle lacune generate dalla scuola in tempo di covid, a cui vanno aggiunti progetti con specifici approfondimenti disciplinari, comprese le STEM, lettura e fumetto (**5%**).



# Le tematiche

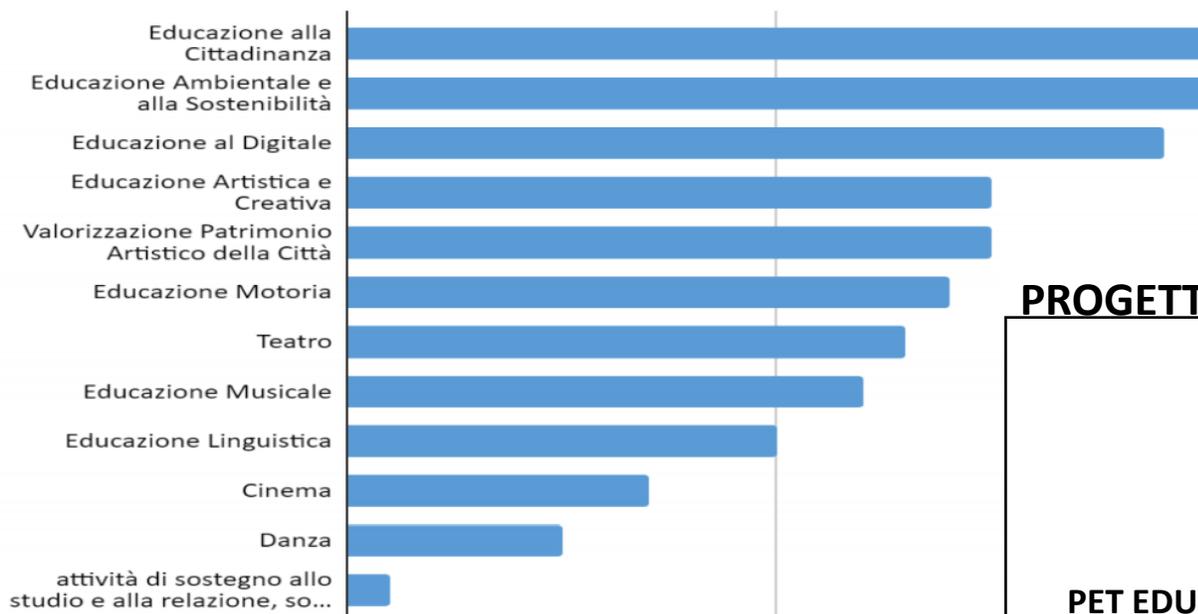


- Un 22% è costituito dall'aggregazione dei progetti di **area artistica, teatrale, cinematografica e musicale**.
- Seguono **l'educazione motoria e sportiva (9%), l'educazione digitale (9%) e il supporto psicologico (8%)**, esigenze emerse in modo forte con il covid.
- Una fascia di progetti va invece a toccare **l'educazione civica (7%)**, con la trattazione di diversi temi di estrema attualità (migrazioni, diritti, educazione di genere), e **l'educazione ambientale (4%)**
- Alcune associazioni hanno proposto invece un accompagnamento dei processi di scelta, con adeguati **interventi orientativi**, necessari in un anno così complesso (3%).
- In ultimo sono stati realizzati anche progetti di **pet education (2%)**.
- Una parte residuale dei progetti (1%) ha toccato la **disabilità**.

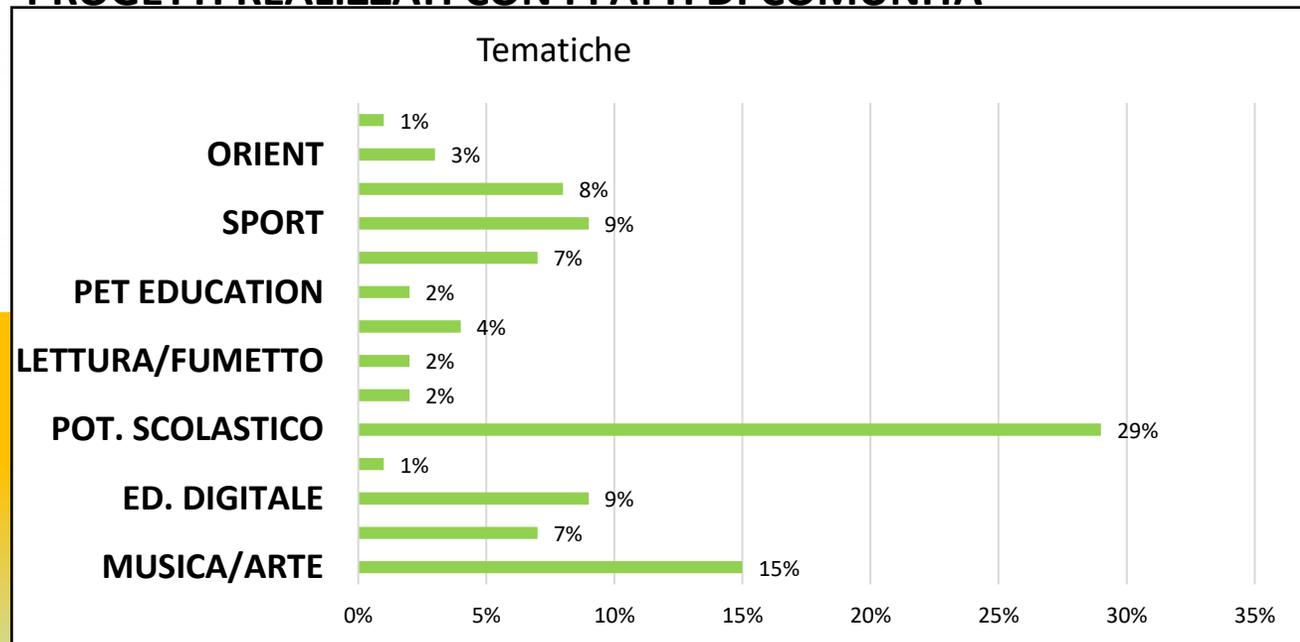
# Cfr con l'analisi dei bisogni iniziale

Le tematiche ritenute rilevanti sono tutte presenti con proporzioni differenti. I riproporzionamenti possono essere connessi con il perdurare della pandemia

## PROGETTI DESIDERATI A SETTEMBRE 2021



## PROGETTI REALIZZATI CON I PATTI DI COMUNITA'



# Strategie di sostenibilità



- Formazione insegnanti sui temi trattati
- Messa a disposizione di una piattaforma o di materiale digitale liberamente fruibile dalla scuola
- Impiego di risorse umane «rinnovabili» (es. tirocinanti di Unito, che si rinnovano ogni anno; con anche un «effetto cascata» perché grazie alla formazione ricevuta e all'expertise maturata con il tirocinio si immettono nel mondo del lavoro professionisti con una preparazione specifica che potranno portare l'innovazione proposta nel loro contesto lavorativo)

# Coinvolgimento del territorio

- **43%** dei progetti ha previsto un coinvolgimento delle **famiglie** (74% delle quali con azioni informative e 26% con azioni educative vere e proprie).
- In molti casi i progetti portano alla realizzazione di prodotti che vengono poi pubblicizzati sui siti della scuola e quindi resi pubblici.
- Vi sono buone pratiche da valorizzare:
  - Proposta di un «**laboratorio informatico**» per adulti;
  - **Corso di italiano per «mamme straniere»**
  - Proposta di un «**Welfare di comunità**».





**ESITI DI DUE PROGETTI:**

**«NESSUNO RESTA INDIETRO»**

**«UN ASSIST VERSO IL SUCCESSO»**

# Progetto Nessuno Resta Indietro

- Percorsi di **potenziamento e recupero a distanza** rivolti a gruppi di 4-5 bambini della scuola primaria, con una didattica ludica che favorisca la motivazione e la stimolazione cognitiva (32 h complessive in piccolo gruppo o individuali), condotti da studenti di SFP.
- Obiettivi:
  - **Potenziamento delle competenze scolastiche essenziali degli alunni**
  - **Rimotivazione** e sviluppo della **curiosità epistemica nei confronti della scienza**
  - **Creazione di un sistema di relazioni significative** (recupero della dimensione relazionale)
  - **Individuazione e superamento di difficoltà individuali** (diagnosi e personalizzazione del recupero)



# Un Assist verso il successo

- Programma di **sostegno nei compiti a casa a piccoli gruppi di ragazzi** in difficoltà delle scuole secondarie di primo grado, condotti a distanza da coppie di studenti universitari del corso di laurea in Scienze dell'educazione (50 h).

## Obiettivi:

- Favorire una **rimotivazione verso lo studio**
- Favorire **competenze metacognitive**
- Favorire la **percezione di competenza**
- Favorire l'**attivazione cognitiva**
- Favorire la **capacità di collaborare**
- Favorire l'**acquisizione di strategie di studio**
- Favorire il **benessere**





# Monitoraggio dell'efficacia

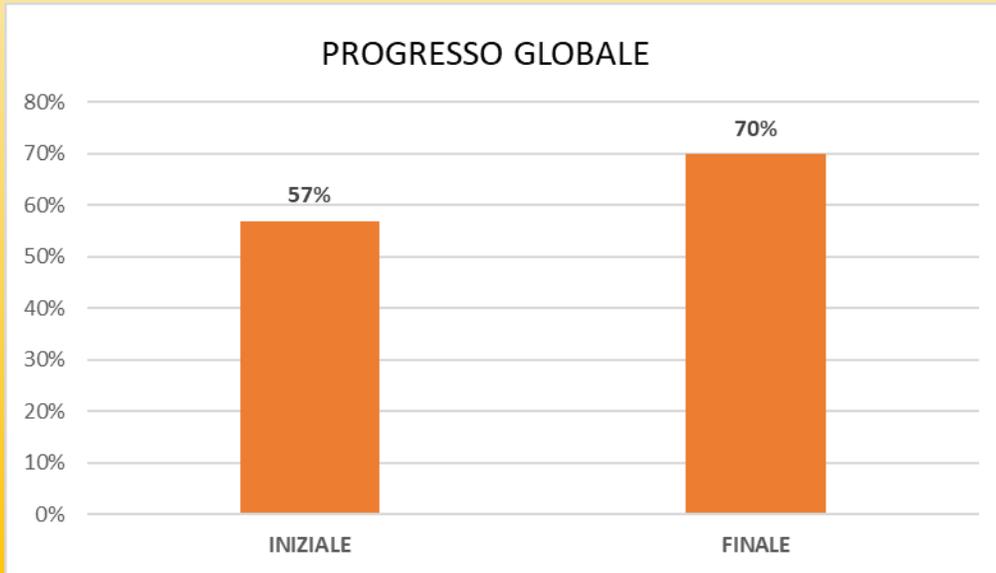
## Nessuno Resta Indietro

- **Prove semistrutturate** per la rilevazione delle competenze in lingua, matematica e processi cognitivi
- **Scala motivazionale**
- **Questionario socio-culturale**
- **Scala di autovalutazione** delle competenze professionali in ingresso e in uscita dai tirocinanti

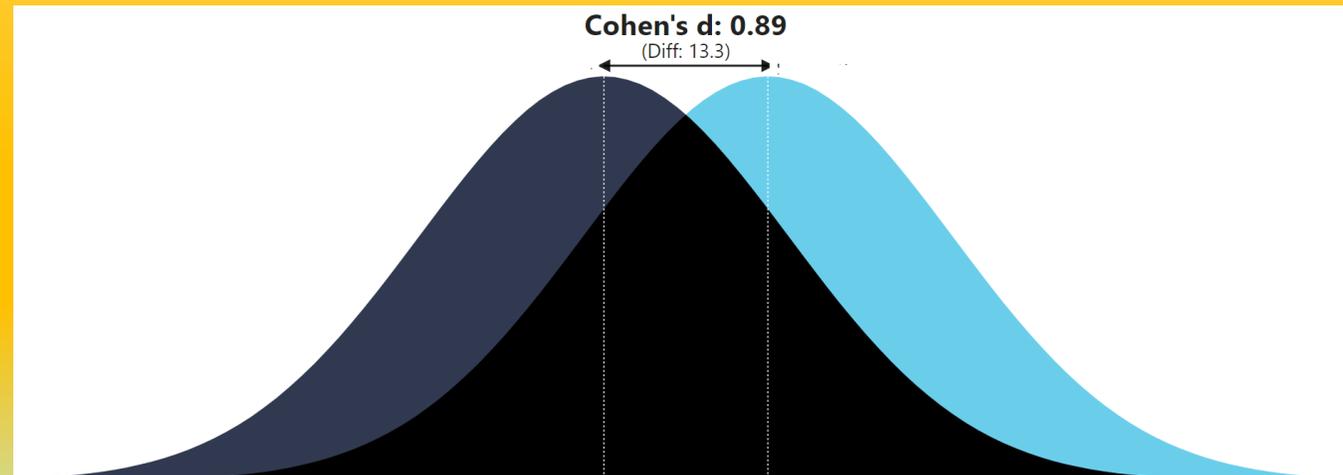
## Un Assist verso il successo

- **Scala in ingresso, in itinere e in uscita** degli aspetti stimolati dal programma (motivazione, metacognizione, strategie di studio, attivazione cognitiva, lavoro in gruppo, benessere) da parte dei tirocinanti
- **Rilevazioni in ingresso e in uscita** delle percezioni degli insegnanti di classe (motivazione, metacognizione, competenze in lingua, matematica e nelle altre discipline, capacità di apprendimento, studio a casa e fiducia in sé).
- **Questionario socio-culturale**

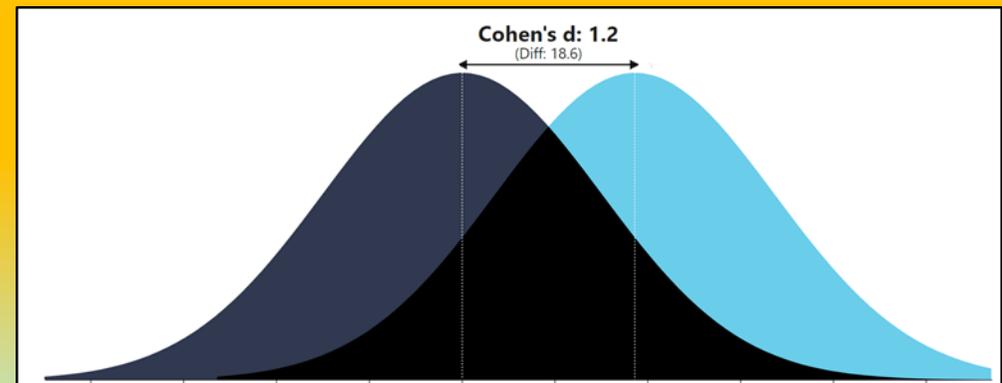
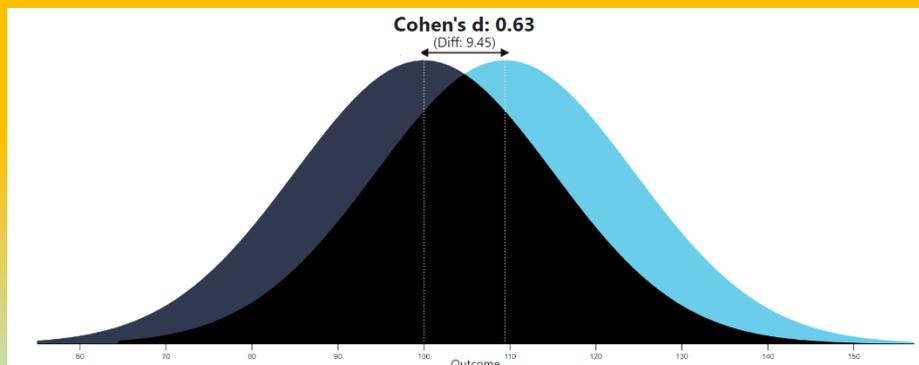
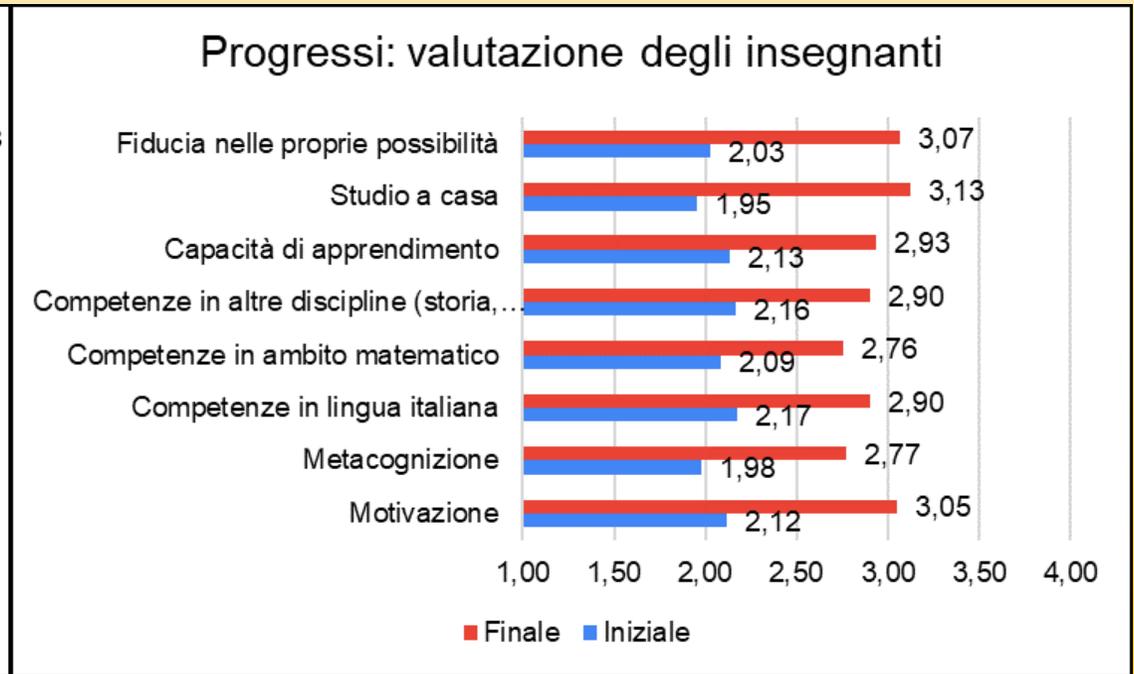
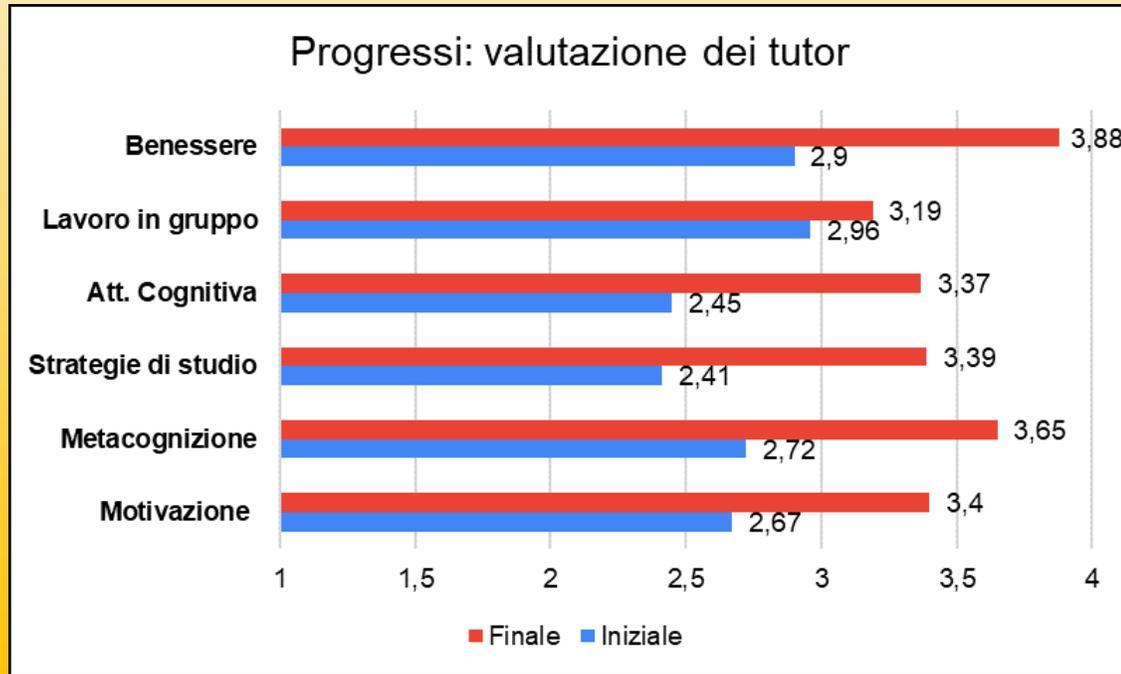
# Nessuno Resta Indietro: esiti di efficacia (n=361)



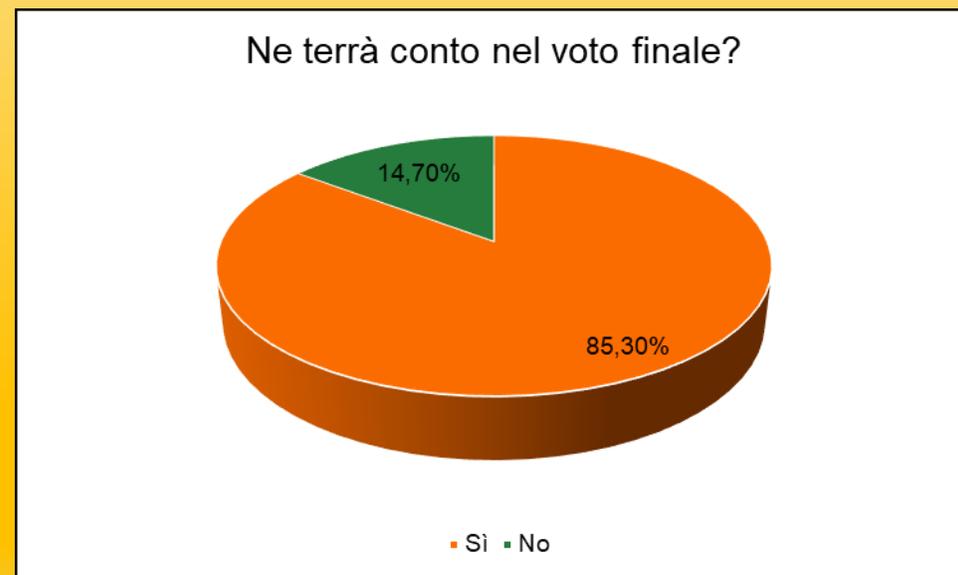
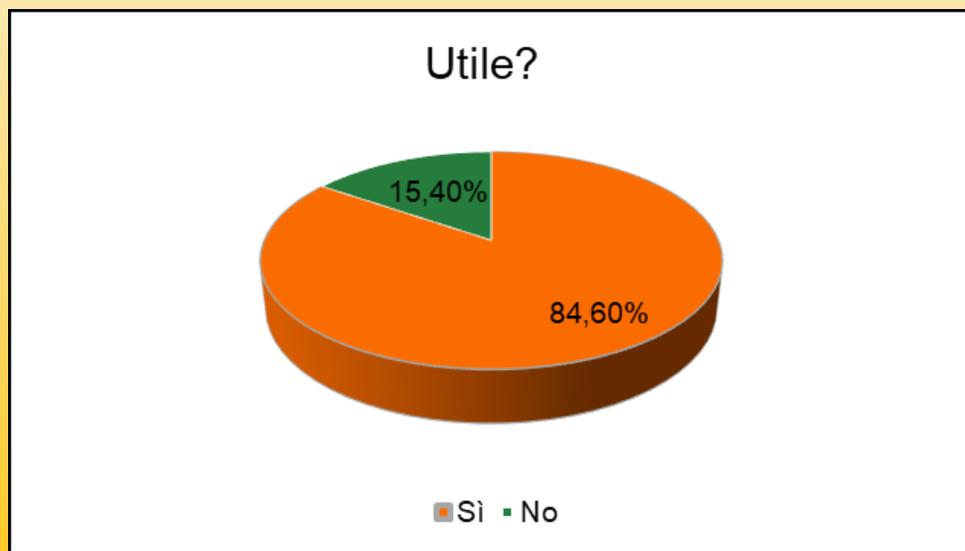
Incremento del 13% delle  
competenze del gruppo  
sperimentale contro l'8% del gruppo  
di controllo.



# Un Assist verso il successo (n=123): esiti di efficacia



# L'opinione degli insegnanti: rilevazione globale



# Condizioni che facilitano la buona riuscita del progetto

- Selezione adeguata dei destinatari
- Incoraggiamento da parte degli insegnanti di classe
- Facilitazione del tutor nel suo lavoro (Es. accesso ai testi, ai compiti da svolgere...)
- Coinvolgimento e informazione adeguata delle famiglie

# Scuola, a Torino confermati i progetti “Nessuno resta indietro” e “Un assist verso il successo scolastico”

Di Redazione QP - 15 Luglio 2021 - TORINO

Condividi su

Facebook

Twitter

Google+

LinkedIn

Invia per email

