

PROMUOVERE FELICITA' ^e BENESSERE



Contesti e strumenti

WORKSHOP

OTTOBRE

23
Venerdì

ore 9-18.30

PERCHÈ QUESTO WORKSHOP?

- per **parlare** di felicità e benessere in un'ottica scientifica e interdisciplinare
- per **conoscere** da vicino le **esperienze** condotte in diversi contesti
- per **sperimentare personalmente** alcune tecniche di promozione della felicità e del benessere

DI COSA SI TRATTA?

Felicità e di benessere saranno trattate attraverso il **contributo teorico di studiosi/** e di diverse discipline.

Nel pomeriggio sarà possibile fare esperienza della promozione del benessere attraverso la partecipazione a lavori di gruppo condotti da **professionisti/e** che operano in differenti contesti (scuola, organizzazioni, famiglie, comunicazione, architettura) e attraverso pratiche individuali.

Il **programma** completo su <https://mezzopieno-news.tumblr.com/workshop>

CHI LO ORGANIZZA?

Il workshop è organizzato dal **Dipartimento di Psicologia** e dal **movimento Mezzopieno**, la rete italiana della positività

A CHI È RIVOLTO?

Il workshop è **rivolto a studenti/studentesse** Unito attualmente afferenti a **tutti** i corsi di laurea e a tutta la **cittadinanza**.

La sessione della mattina verrà trasmessa in streaming su media.unito.it

COME PARTECIPARE?

L'evento è **gratuito** per tutti.

Per gli **studenti** è necessaria l'**iscrizione** su:

promuoverefelicitaebenessere.eventbrite.it

Tutti gli **esterni**, anche non iscritti a Unito, potranno seguire il soli interventi del mattino in modalità streaming senza necessità di effettuare l'iscrizione

DOVE SI SVOLGE?

Al momento dell'iscrizione gli studenti potranno indicare se intendono prendere parte al workshop **in presenza** (posti limitati, nel rispetto delle norme vigenti) presso il Dipartimento di Psicologia, via Verdi, 10 TORINO, **oppure** partecipare **online**

Con il patrocinio di



INFO@MEZZOPIENO.ORG



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

Dipartimento di psicologia



Movimento
Mezzopieno



Greater Good
Science Center