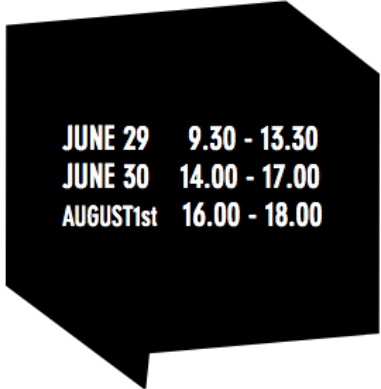


# PROGRAM



JUNE 29 9.30 - 13.30  
JUNE 30 14.00 - 17.00  
AUGUST 1st 16.00 - 18.00

**June 29 9.30-13.30**

## **Greetings and introduction**

**Giulia Carluccio, Vice-Chancellor Università di Torino**

**Gianluca Cuniberti, Vice-Chancellor and Head of Dipartimento di Studi Storici**

**Talitha Vassalli di Dachenhausen - Direzione Generale Musei**

**Alberto Garlandini - ICOM International**

**Adele Maresca Compagna - ICOM Italy**

**Michael Faber - AVICOM**

## **General Session**

**10.30-10.45 Maria Beatrice Failla - Università di Torino, Musei sismografi del presente: strategie e reazioni all'emergenza COVID-19**

**10.45-11.00 Anna Maria Marras - Università di Torino, Museum and digital accessibility, the aims of Museum Switch (Officina digitale musei).**

**11.00 - 11.15 Sree Sreenivasan - Former Chief Digital Officer, Metropolitan Museum of Art and Loeb Prof of Digital innovation, Stony Brook Univ**

## **Session I - Museums and metrics**

**Chair Nicola Barbuti, Università di Bari Aldo Moro**

**11.30 - 11.45 Elizabeth Rosenberg - NEMO - Survey to map COVID-19's impact on the museum sector.**

**11.45 –12.00 Eleonora Lorenzini – Osservatorio Innovazione digitale nei beni e attività culturali, Politecnico di Milano**

**12.00– 12.15 Alessandro Gaballo– ICOM International**

**12.15 – 12.30 Barbara Landi – ICOM Italia**

**12.30 – 12.45 Alfredo Valeri – Civita Millennials e Cultura nell'era digitale**

**12.45– 13.00 Luca dal Pozzolo – Osservatorio Culturale Piemonte**

**13.00– 13.30 Q&A**

## **Seminario**

**14.00– 16.00 a cura di Cosimo Morleo e Maria Elena Delia "Communication and digital engagement"**

**June 30 14.00 –17.00**

## **Session II – Museums and training and digital processes**

**Chair Anna Maria Marras e Maria Beatrice Failla, Università di Torino**

**14.15 – 14.30 Nancy Proctor – MuseWeb – MW20: Moving an international conference online in 3 weeks or less!**

**14.30 – 14.45 Alessandro Rubini– MEET Innovazione digitale per la cultura**

**14.45 – 15.00 Agnès Abastado, Karin Durand – AVICOM**

## **Overviews:**

- **Webinars and conferences during COVID-19**
- **Digital Media Strategy during COVID-19**
- **Guidelines: Ileana Atzori e Ivana Cerato: Digital in the first half of 2020. An Overview on the Social Media Strategy of Italian Museums during their**

lockdown. Maria Riccardi: COVID -19: ricognizione sulle linee guida per i musei  
Marta Maria Peinador Aguado: The boom Of Webinars in the museum sector worldwide.  
Overview of webinar and seminars organized during the COVID-19 emergency.

15.30-15.45 Laura Moro - Istituto Centrale per la Digitalizzazione del Patrimonio Culturale - Digital Library

15.45 - 16.00 Catherine Devine - Microsoft Implications of COVID-19 response for future transformation of Museums

16.00- 16.15 Eva Pietroni- CNR Museologia digitale e storytelling nell'epoca post-Covid

16.15 - 16.30 Digital Technologies Committee ICOM Italy Interview on digital contents and glossary of digital

16.30-17.00 Q&A

**August 1st 16.00- 18.00**

**Rounde table**

**Chair: Alessandro Martini, Politecnico di Torino**

**Speakers: Giulia Carluccio, Università di Torino; Gianluca Cuniberti, Università di Torino; Marcella Pralormo, Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli, Domenico de Gaetano, Museo Nazionale del Cinema; Davide Zannotti, Consulta per la valorizzazione dei beni artistici e culturali Torino.**