



DNA.italia

INCONTRARE
la filiera della cultura

LA RASSEGNA

TORINO

18-19 APRILE 2013



IL PROGETTO

La vera ricchezza del nostro Paese è il suo inestimabile patrimonio culturale e paesaggistico che può divenire, se inteso come sistema da valorizzare, la più grande risorsa economica e sociale italiana.
(VISION)

Obiettivo di questo progetto è lo sviluppo di un percorso di attività ed eventi che coinvolgano e mettano a rete i protagonisti della filiera: aziende, professionisti, privati e Pubblica Amministrazione.
(MISSION)

IL PROGRAMMA 2013

Il programma di DNA.italia 2013 si articolerà in un percorso di appuntamenti strutturati sul racconto delle attività legate al patrimonio culturale e paesaggistico italiano.

L'appuntamento torinese (18 e 19 Aprile 2013) tornerà con un nuovo format, collocandosi a metà tra la tradizionale veste di Salone e la più vicina e produttiva forma dell'incontro di business.

In questa occasione verranno presentate le 6 aree tematiche attraverso le quali DNA.italia svilupperà, nel 2013, il racconto della filiera.

Nel corso dell'anno, infatti, il percorso di DNA.italia si snoderà in un tour di appuntamenti sul territorio nazionale ed europeo che sarà occasione di approfondimento delle 6 aree tematiche e rappresenterà una preziosa opportunità per aziende, professionisti e istituzioni di confrontarsi direttamente.



LA RASSEGNA

TORINO, 18 E 19 APRILE 2013 – LINGOTTO FIERE

Torna, in una nuova veste, l'appuntamento torinese dedicato alla tutela, alla gestione e alla valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico italiano.

In occasione della sua III edizione, infatti, DNA.italia proporrà un nuovo concept che posiziona la Rassegna di Torino a metà tra la tradizionale veste di Salone e la più vicina e produttiva forma dell'incontro di business.

Alla Rassegna di Torino professionisti, imprese, restauratori, proprietari di immobili, amministratori pubblici e privati, banche, istituzioni, operatori museali e culturali avranno occasione d'incontrarsi, conoscersi e riconoscersi come appartenenti ad una stessa filiera, esistente ma mai prima d'ora espressa e fatta emergere come sistema.

Obiettivo di questo appuntamento è il coinvolgimento sinergico di tutti i soggetti afferenti alle 6 aree tematiche selezionate come snodi fondamentali per rendere completa e precisa l'analisi delle attività legate alla filiera.

I temi verranno approfonditi attraverso modalità e formule di vario genere - convegni, incontri b2b, tavole rotonde, sessioni tecniche, workshop, presentazioni di prodotti e case history - e avranno l'obiettivo di creare nuove occasioni di business per le aziende e momenti di formazione continua professionale per gli addetti ai lavori.



AREE TEMATICHE

DNA.italia ha individuato 6 aree tematiche per rendere più comprensibile e completo il racconto della filiera. All'interno di ogni area DNA.italia lavorerà in stretta sinergia con partner di alto profilo per approfondire le tematiche più attuali di ciascun segmento di mercato.



Riqualificazione del costruito



Restauro e conservazione



Paesaggio naturale e urbano



Tecnologie per la fruizione



Turismo e attività culturali



Creatività e design dei servizi



RIQUALIFICAZIONE DEL COSTRUITO

L'edilizia e l'architettura realizzate prima del 1960 rappresentano circa il 70-75% del tessuto abitativo/terziario delle nostre città: un patrimonio di palazzi (residenze e uffici), scuole, edifici pubblici o ex industriali, che racconta la storia e l'evoluzione culturale del nostro Paese, ma che va riprogettato e adeguato agli standard abitativi e funzionali oggi richiesti.

Dunque è proprio nell'ambito dell'edificato diffuso che si può misurare la reale rigenerazione delle nostre città in termini di efficienza energetica, di sostenibilità, di benessere urbano. L'investimento più proficuo è oggi (e sarà nei prossimi anni) sul riuso e sulla "gestione" del patrimonio immobiliare e, in tal senso, anche le prassi, fino a ieri più autoreferenziali, della Conservazione o del Restauro si confrontano oggi con metodi, tecnologie, materiali, sistemi di certificazione che ridefiniscono, in una nuova sintesi, il concetto di qualità dell'intervento progettuale.

Da questa premessa nasce la necessità di informazioni e aggiornamenti su metodi, tecniche e analisi dei materiali adatti a queste tipologie d'intervento, che richiedono accortezze e prassi differenti da quelle che si presentano di fronte ad una nuova costruzione.

SETTORI MERCEOLOGICI

- Retrofit tecnologico
- Gestione Immobiliare e Manutenzione Sostenibile
- Servizi e Certificazioni per la qualità degli interventi
- Analisi e verifiche per l'Efficienza del Costruito: Termografia, Strumenti, Software
- Rinforzo e consolidamento strutturale
- Servizi e Software per la Progettazione
- Deumidificazione e Risanamento
- Sicurezza e Impiantistica



RESTAURO E CONSERVAZIONE

“Le risorse culturali sono risorse che si distinguono nettamente dalle risorse naturali. In qualsiasi Paese lo sfruttamento delle risorse naturali può portare, anzi quasi sempre porta, ad un depauperamento delle risorse stesse e spesso, quando lo sfruttamento procede a ritmi più veloci della riproduzione della risorsa, questo porta alla distruzione della risorsa stessa. Per le risorse culturali invece si ha l'effetto opposto: è il mancato sfruttamento di tali risorse che porta ad un loro depauperamento, fino ad arrivare alla distruzione stessa del patrimonio culturale. In un Paese come l'Italia una parte cospicua e predominante del patrimonio culturale si concretizza in manufatti che rendono l'Italia il Paese più ricco di patrimonio culturale materializzato. Per una parte molto estesa del patrimonio culturale fisico la sua distruzione e perdita può essere evitata soltanto attraverso continue opere di conservazione e restauro.” (cit. Paolo Palazzi, Università di Roma “La Sapienza”)

Dato l'immenso valore degli oggetti di cui si compone il patrimonio culturale, spesso si presenta la necessità di utilizzare per il loro restauro e la loro conservazione le più sofisticate tecnologie, sviluppate con i maggiori esponenti della ricerca e che, tuttavia, devono essere in grado di rispettare le più antiche e sapienti tecniche di restauro. L'area sviluppa quindi tecnologie e tradizioni applicate al restauro e alla conservazione.

SETTORI MERCEOLOGICI

- Interventi e Progetti di Restauro Artistico, Archeologico, Architettonico, Monumentale
- Materiali, Attrezzature, Tecnologie
- Strumenti e Tecniche per Diagnostica, Monitoraggio, Rilievo
- Pulitura e trattamento delle superfici
- Disinfezione e Sterilizzazione
- Servizi, Gestione e Archiviazione dei dati



PAESAGGIO NATURALE E URBANO

Una delle maggiori ricchezze del nostro Paese è l'immensa varietà di paesaggi che esso ospita. Il paesaggio comprende tanto gli ambienti naturali quanto la loro interazione con l'uomo, a volte inevitabile e altre volte risultato di interventi d'architettura che grazie agli alti obiettivi di qualità paesaggistica assicurano un forte equilibrio con l'ambiente.

I borghi, i parchi nazionali, il patrimonio storico e archeologico sono diventati un tassello fondamentale per lo sviluppo di nuove politiche del turismo, per l'incremento dell'utilizzo delle nuove tecnologie e, certamente, per un miglioramento delle infrastrutture.

Il tema del Paesaggio Naturale e Urbano verrà sviluppato anche all'interno del Salone Internazionale del Libro di Torino attraverso un evento che rappresenterà la continuazione del cammino iniziato con Nutrirsi di Paesaggio (svoltosi a Torino il 4 e il 5 giugno 2012) e l'ulteriore passo di avvicinamento di DNA.italia al 53esimo congresso mondiale IFLA previsto a Torino nel 2016.

SETTORI MERCEOLOGICI

- Arredo Urbano e del Verde Pubblico
- Illuminotecnica e Urban Lighting
- Gestione e Manutenzione del Verde
- Attrezzature per parchi, giardini e aree verdi
- Giardini storici
- Parcheggi, Mobilità, Accessi
- Vertical Garden, terrazzi, orti urbani
- Bonifiche e Disinfestazioni



TECNOLOGIE PER LA FRUIZIONE

Digital library, Semantic web, 3D, E-commerce, Audioguide (su mp3, mobile, palmari), Mobile App, Digital signage, Mobile payment, LBS, Realtà immersiva e Realtà aumentata, CRM, RFID, DMS e UGC. Sono questi i nuovi strumenti dell'era 2.0.

Hanno rivoluzionato il modo di promuovere, gestire e fruire il patrimonio culturale e paesaggistico. La rassegna DNA.italia raccoglie la domanda di rivoluzione e supporto delle Information and Communication Technology applicate ai beni culturali rispondendo, attraverso la voce degli esperti, con metodologie e soluzioni a supporto dei professionisti, sia per l'attività di analisi e conoscenza sia per la progettazione e l'esecuzione degli interventi.

Verrà dato, inoltre, ampio spazio all'analisi dei servizi e dei sistemi a supporto dei soggetti pubblici/privati per le attività di valorizzazione territoriale, turistica e culturale, senza trascurare le attività e gli strumenti atti alla gestione efficiente dei beni.

SETTORI MERCEOLOGICI

- Digitalizzazione, Archiviazione e Catalogazione dei contenuti
- Software di grafica e animazione per contenuti digitali (Augmented Reality, 3D, Virtual Tour, ...)
- Controllo Accessi, Mobile App e Sensori di Prossimità (LBS, RFID, Bluetooth)
- Strumenti di generazione di contenuti web 2.0 e social media in ottica di User-generated content
- Tecnologie e Strumenti per promozione e gestione di informazioni su territorio, destinazioni turistiche e patrimonio culturale
- Sistemi di prenotazione e pagamento online, E-booking, E-commerce e Mobile Marketing
- Teche, Sistemi di Controllo Microclimatico, Sistemi di Sicurezza antropici e per i beni esposti
- Soluzioni per Allestimenti Museali, Light design, Progetti Scenografici innovativi, ecc...



CREATIVITÀ E DESIGN DEI SERVIZI

Il settore delle industrie creative è un comparto trasversale e difficilmente racchiudibile in una sola definizione a causa del concetto stesso di creatività, mix di elementi tangibili ed intangibili. Il crescente interesse per questo settore deriva dal suo essere un fondamentale fattore di sviluppo economico, sociale e culturale tanto da venire considerato dall'UE come principale vettore capace di trainare le economie occidentali fuori dalla crisi. Le industrie creative sono indissolubilmente legate a quelle culturali (ICC - Industrie Culturali e Creative) in quanto si alimentano vicendevolmente, si confondono ed entrambe in questi anni di crisi stanno registrando risultati positivi a livello di crescita economica e occupazionale.

La creatività rappresenta un asset di sviluppo economico a 360 gradi per il fatto che è input sia di processi estetici, decorativi, culturali sia di processi tecnologici innovativi, influenzando la produzione, la sostenibilità e la qualità tecnica dei prodotti. I settori creativi non solo rappresentano un'eccellenza nell'export, comprendendo comparti del Made in Italy, ma costituiscono un elemento di valore aggiunto per tutti i settori dell'economia italiana, tra cui il turismo, portando innovazione, linee di sviluppo e strategie alternative, rispondendo alle nuove e sempre diverse esigenze dei turisti culturali e intervenendo per lo sviluppo economico dei territori coinvolti.

SETTORI MERCEOLOGICI

- Comunicazione, pubblicità e branding
- Industria cinematografica e audiovisiva
- Settore musicale e radiofonico
- Design e artigianato



ESPORRE

PERCHE'?

Tutti i soggetti avranno l'occasione di dialogare per riconoscersi come appartenenti ad una stessa filiera.

Il nostro obiettivo sarà quello di creare una rete dinamica e produttiva, che possa confrontarsi e collaborare concretamente al rilancio dell'economia del Paese a partire dalla valorizzazione del suo patrimonio culturale e paesaggistico.

COME?

DNA.italia propone diverse formule di partecipazione alla Rassegna di Torino:

- **Piccole soluzioni espositive:** collocate nel cuore dello spazio dedicato ai dibattiti, sono pensate per permettere alle aziende espositrici di ottimizzare la propria visibilità usufruendo del passaggio dei visitatori;
- **Sale:** utilizzabili dalle aziende per l'organizzazione, in autonomia, di seminari, workshop e presentazioni prodotto. Collocate in uno spazio dedicato, permetteranno alle aziende di dedicarsi e rivolgersi ad un pubblico mirato;
- **Convegni:** appuntamenti organizzati da DNA.italia in collaborazione con i partner selezionati, rappresentano momenti di approfondimento di ciascuna delle 6 aree tematiche individuate per il racconto della filiera;
- **Momenti tecnico-formativi** per gli addetti ai lavori.



VISITARE

PERCHE'?

La Rassegna di Torino offre a tutti i suoi visitatori la possibilità di incontrare le aziende espositrici e di confrontarsi direttamente con esse su prodotti, servizi e idee innovative di ciascun segmento di mercato.

Il programma della Rassegna prevede un palinsesto di incontri realizzati da DNA.italia in collaborazione con importanti realtà culturali e istituzionali, arricchito da workshop, seminari e laboratori organizzati e curati direttamente dalle aziende espositrici. Gli incontri si concentrano su temi di grande attualità e su argomenti e problematiche specialistiche.

COME?

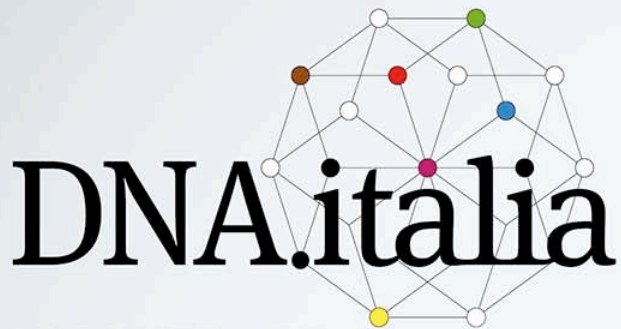
La Rassegna di Torino sarà visitabile giovedì 18 e venerdì 19 Aprile 2013 presso le strutture del Lingotto Fiere.

L'ingresso è gratuito previa registrazione tramite il sito internet www.dnaitalia.it

I VISITATORI:

- Professionisti e Società di Progettazione: Architetti, Ingegneri, Geometri, Consulenti
- Imprese di Costruzione e di Restauro
- Artigiani e Restauratori
- Pubblica Amministrazione: Funzionari, Dirigenti, Tecnici
- Proprietari e Gestori di Immobili: Real Estate, Amministratori pubblici e privati
- Soprintendenze e altri organi di Tutela
- Musei, Archivi, Biblioteche, Teatri: Pubblici e privati
- Fondazioni Bancarie e Culturali
- Tour Operator e Agenzie di Accoglienza e Promozione Turistica Locale
- Università, Incubatori, Start Up, Spin Off: Ricercatori, sviluppatori e comunità scientifiche
- Collezionisti, Antiquari





INCONTRARE
la filiera della cultura

LA RASSEGNA
TORINO
18-19 APRILE 2013

Segreteria Organizzativa: Eventi 5
T. +39 011 0438116
info@dnaitalia.it

www.dnaitalia.it



DNA.Italia è prodotta da GL events Italia ed Eventi 5
con la supervisione scientifica di Monti&Taft

