



# Osservatorio CARTA di ROMA

## NOTIZIE FUORI DAL GHETTO

*Primo Rapporto Osservatorio Carta di Roma*

16 dicembre 2013,  
Roma



## *La rete dell'Università*

Università di **Torino**

Università di **Milano** – Bicocca

Università di **Verona**

Università di **Bologna**

Università di **Firenze** –

Università di **Roma** La Sapienza

Università di **Roma** LUMSA

Università di **Pisa**

Università di **Bergamo**

Università Ca' Foscari di **Venezia**

## *Le ragioni di un monitoraggio su immigrati e rifugiati*

Per i **media**, che devono ridefinire le loro strategie

Per la **politica**, che deve cambiare passo

Per le **associazioni**, che devono avere strumenti di lavoro

Per la **ricerca accademica**, per affinare la proprie categorie

Per i **cittadini**, per adattare la propria visione del mondo

## *La struttura del lavoro di ricerca*

Una ricostruzione puntuale di  
**Cosa** è andato in prima pagina  
**Quanto** è andato in prima pagina  
**Come** se andato in prima pagina

Una riflessione qualitativa più approfondita  
sui **principali casi di cronaca**  
su **filoni tematici** rilevanti per il dibattito pubblico

## ***La scelta delle testate rappresentative***

per **diffusione** (Corriere della Sera, la Repubblica, La Stampa, Il Giornale)

• per **orientamento politico-culturale** (Liberio, Avvenire, l'Unità)

• per **rappresentanza di aree geografico-politiche** Corriere del Veneto (Nord-Est), il Resto del Carlino (Emilia-Romagna, Toscana, Marche, Umbria), il Messaggero (Centro Italia), la Gazzetta del Mezzogiorno (Sud continentale) e il Giornale di Sicilia (Isole).



**C'è**

Una **ricostruzione accurata** della cronaca dei giornali e dei suoi orientamenti

Una riflessione sulle **tendenze in atto**

Uno **stimolo critico** per continuare a riflettere

**Manca**

Uno sguardo su **altri ambienti mediali** (web e sistemi locali)

Una più stretta **collaborazione con le fonti** giornalistiche

(per ora) una **efficace disseminazione**



## *I fatti del 2012 confermano*

- ✓ la persistenza di un'**attenzione alla cronaca**, soprattutto nera e legata agli sbarchi
- ✓ un **clima politico e culturale teso**, come dimostrano alcuni episodi di razzismo negli stadi
- ✓ che il nostro paese ha intrapreso la via della **discussione normativa**
- ✓ un'attenzione giornalistica interessata all'**eccezionalità** e alla **serialità**
- ✓ la **scarsa capacità di innovazione** sul piano del linguaggio



## Le testate analizzate

Grafico 1 Numero di notizie riguardanti migranti e minoranze apparse nel 2012 sulle prime pagine per testata



**799 notizie** (circa due al giorno)

Le **dimensioni locali** spingono di più sul tema.

Prevalenza di attenzione da parte delle testate

più **debate oriented** verso i temi

dell'integrazione



Grafico 2 Frequenza e incidenza percentuale di argomenti  
all'interno del campione

- 
- | Argomento           | Percentuale | Numero |
|---------------------|-------------|--------|
| cronaca nera        | 39%         | 311    |
| questioni religiose | 22%         | 179    |
| flussi migratori    | 20%         | 161    |
| società             | 19%         | 154    |
| regolamentazione    | 14%         | 109    |
| flussi migratori    | 13%         | 100    |
| temi culturali      | 13%         | 100    |
- ✓ All'interno della **cronaca nera** la **nazionalità** degli immigrati coinvolti continua ad essere considerata rilevante.
  - ✓ Le **questioni religiose** vengono sempre utilizzate come chiave di lettura.
  - ✓ Il tema **società** rivela un'attenzione per il cambiamento del **mix sociale**.
  - ✓ Rispetto ai **flussi migratori** continuano a dominare le notizie sugli **sbarchi**.
  - ✓ La **legislazione** è un aspetto che ha spazio nel dibattito.
  - ✓ I **temi culturali** rivelano spesso una matrice **conflittuale** e problematica.
  - ✓ Il **riferimento al razzismo** come aspetto degenerativo è in aumento.

## Bad news/good news

Grafico 5 Notizie presentate come positive, negative e ambigue/neutre all'interno di ciascun macro-argomento

N=799

■ good news ■ ambigue/neutre ■ bad news



Il dato sulla **tonality** delle notizie sancisce la vittoria di un approccio negativo orientato alle **bad news** con però elementi positivi in caselle importanti come **società e legislazione**

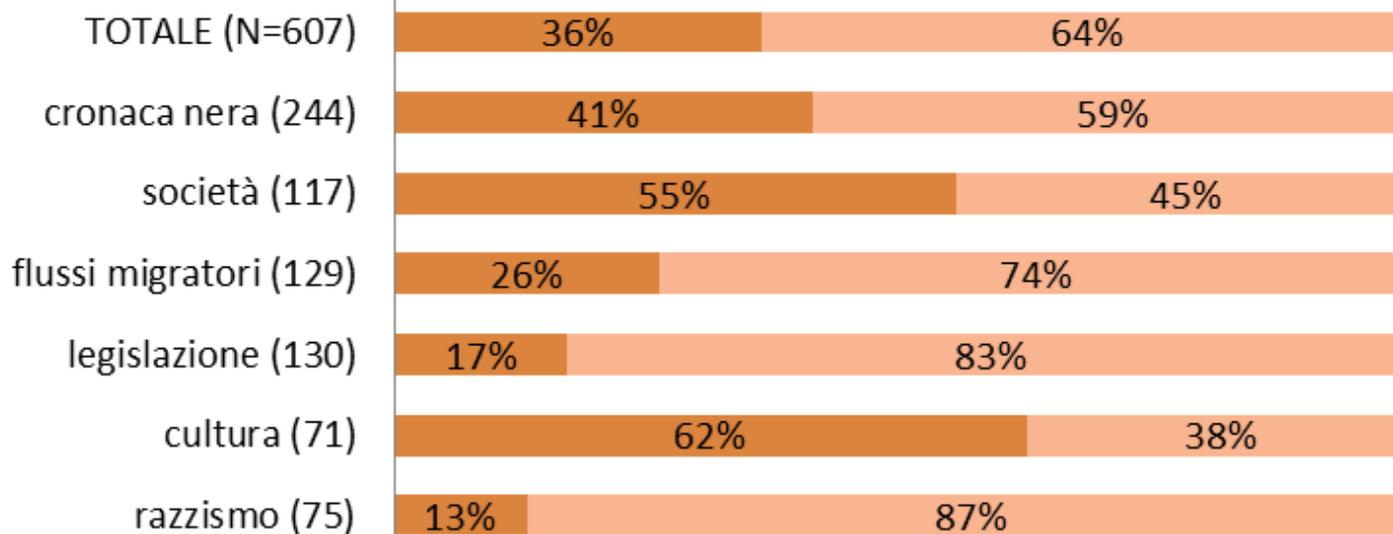
## I migranti nella cronaca

Grafico 6 Frequenza della rappresentazione di migranti e minoranze come vittime, sospettati, entrambi, o altro nelle notizie di cronaca nera del campione

N=311 altro (testimoni, etc.) 25

Grafico 9 Rappresentazione di migranti o minoranze come attivi o passivi nelle notizie del campione

■ attivi ■ passivi





**Genere, immigrazione  
e cronaca**

Grafico 8 Prevalenza ed equilibrio tra i generi nelle notizie del

**Grafico 10 Rappresentazione passiva o attiva di migranti e  
minoranze secondo il genere**

N=323

■ attiva ■ passiva

prevalentemente uomini (175)

43%

57%

equilibrio (94)

37%

63%

prevalentemente donne (54)

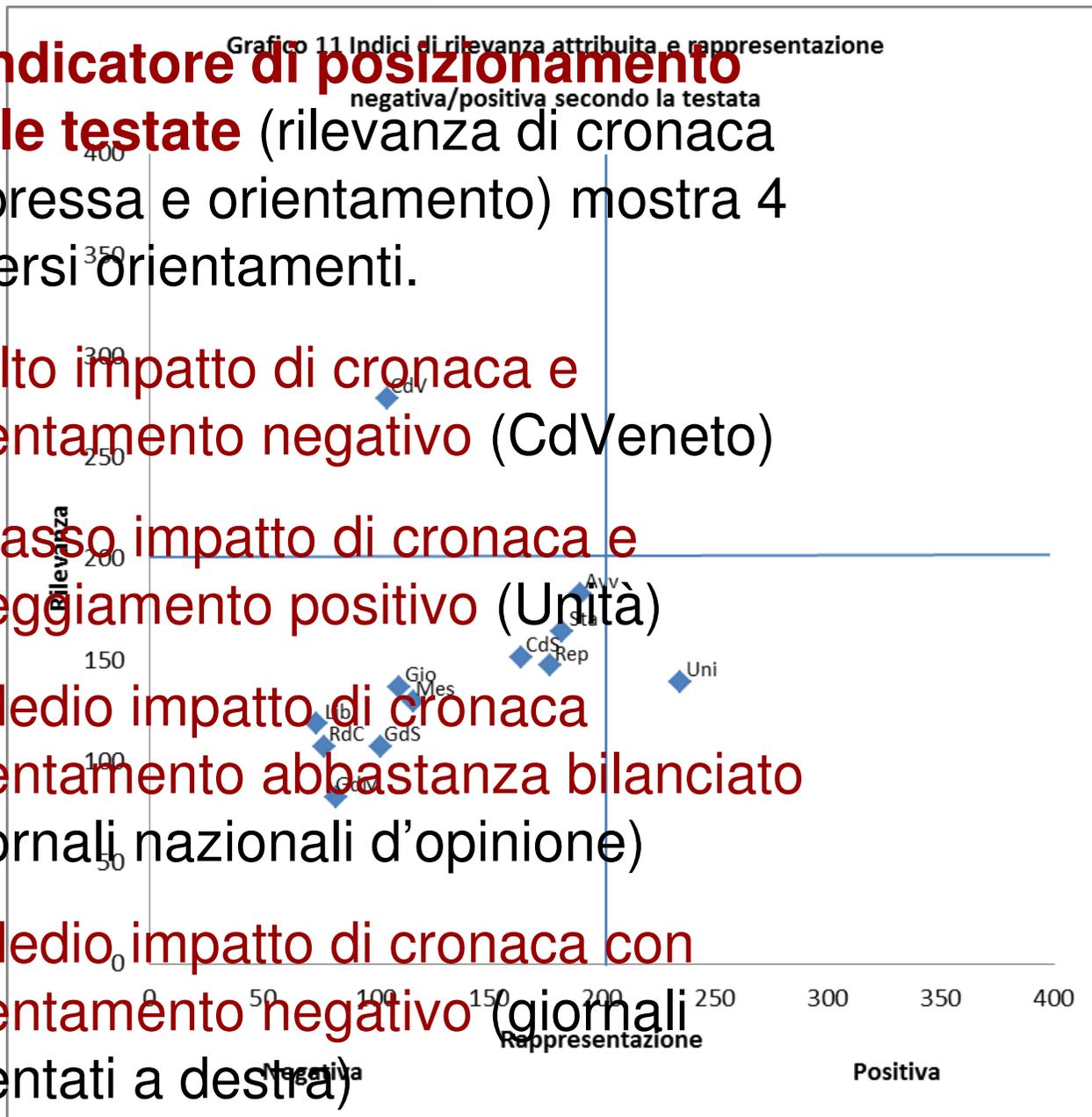
24%

76%

L  
r  
a  
r  
s  
r  
v  
r  
p  
f

**L'indicatore di posizionamento delle testate** (rilevanza di cronaca espressa e orientamento) mostra 4 diversi orientamenti.

- ✓ Alto impatto di cronaca e orientamento negativo (CdVeneto)
- ✓ Basso impatto di cronaca e atteggiamento positivo (Unità)
- ✓ Medio impatto di cronaca orientamento abbastanza bilanciato (giornali nazionali d'opinione)
- ✓ Medio impatto di cronaca con orientamento negativo (giornali orientati a destra)





**Omicidio di Torpignattara:** da vittime a quasi colpevoli

**Calcio razzismo e buoni esempi:** allarme sociale verso nuove manifestazioni di razzismo, e ricerca testimonial

**Ius Soli** e seconde generazioni: politiche simboliche, contrapposizioni politiche

**Discontinuità:** modalità di narrazione più articolate che in passato così come l'uso delle argomentazioni

**Continuità:** persistenza di un approccio biografico (raccontare storie) e della ricerca di esempi positivi; il linguaggio giornalistico è un mix di cronaca e commento



La ricerca è stata condotta sulla rappresentazione di genere all'interno di discorsi sull'immigrazione nei Tg serali in tre argomentazioni, attraverso lo studio di casi

- 1. Violenze e femminicidi**
- 2. Figlie di immigrazione**
- 3. Donne immigrate e lavoro (di cura)**



La macro rappresentazione

Si parla di donne immigrate soprattutto nella cronaca e quando sono **vittime di violenza** (doppia fragilità)

Prevale l'iconografia della **donna velata**

La donna straniera appare **perché è straniera**

Le sue qualifiche "professionali" prevalenti sono la **badante** o la **prostituta**

Il suo ruolo nel racconto serve ad **umanizzare** le notizie sull'immigrazione.



## **C'è femminicidio e femminicidio**

Il femminicidio e la violenza di genere delle donne immigrate è da ricercarsi in un dato **culturale**

Cambio di narrazione se **l'aggressore** è italiano (raptus, passione) o straniero (omicidio culturale)

Scarsa tematizzazione sui **rapporti di genere**

La narrazione dipende dalle **risorse di coverage** (testimoni, prossimità dell'evento) e dallo **stile redazionale**



## **Figlie di immigrati o nuove cittadine?**

**Doppio vuoto** all'interno di quella sulle seconde o delle giovani generazioni.

Si tende a parlare di giovani donne di origine straniera se sono legate allo **star system** (pop star o caso Ruby) o quando **subiscono la propria cultura** familiare (Hina e le altre).

La giovane donna, meglio se ha **fattezze straniere** (velata, o somaticamente identificabile) diventa **personalità televisiva** se presente in **iniziative simboliche**, nei discorsi di **testimonianza** oppure se dotata di **eccezionalità** (ragazza prodigio)



## **Donne immigrate e mondo del lavoro (di cura)**

La donna straniera per i Tg che lavora fa  
principalmente la badante

La badante è presente nella cronaca perché è  
coinvolta in **atti criminali** (picchia, raggira il  
badato, e li subisce), perché può utilizzare dei  
**dispositivi di legge** (sanatorie e  
regolarizzazioni) quasi **mai come categoria  
professionale**

La badante può essere l'incarnazione del  
**coraggio, del sacrificio e dell'abnegazione**