



# Le università e le imprese, a volte si incontrano...e costruiscono insieme.

 CONFINDUSTRIA TOSCANA SUD · GIOVEDÌ 16 FEBBRAIO 2017

Si rafforza la collaborazione tra **Borgo Italia**, la rete di aziende italiane del settore moda, capitanate dall'eccellente patron di Monnalisa, Dott. Piero Iacomoni ed il **Master in Marketing, Sales & Digital Communication** (V Ciclo del Master in Global Marketing & Retail Management) diretto dalla Prof.ssa Anna Claudia Pellicelli, dell'Università di Torino.

Si sono diplomati con il massimo dei voti: Luca Pascucci, Lorenzo Galliacci, Giada Bevilacqua e Giulia Lombardi, studenti del IV ciclo del Master, a conclusione dello stage in Borgo Italia rispettivamente a Montreal, Seoul, Mosca e San Pietroburgo, dopo un periodo di formazione ad Arezzo, sede della rete Borgo Italia.

Borgo Italia con il supporto di borse di studio finanziate dal Master in Marketing, Sales & Digital Communication dell'Università di Torino accompagna gli studenti, in un'ottica di sinergia generazionale ed aziendale consentendo agli studenti di mettere in pratica le conoscenze acquisite in campo accademico

La collaborazione è nata nel 2013, ma negli anni è andata sempre più strutturandosi nel numero di studenti coinvolti e nelle diverse destinazioni internazionali:

Ivan Dionisio a Sydney, Elisa Benassi in Cile “[..] è stato trampolino di lancio per un’incredibile avventura internazionale, professionale e di vita. Ho avuto l’opportunità di partecipare ad un progetto di sviluppo di mercato in Cile. [..]”

Virginia Rollo a Londra, “L’esperienza di Stage in Monnalisa comprendeva diversi aspetti del Retail Marketing, il mio compito è stato quello di monitorare e studiare il mercato britannico, attraverso delle ricerche di mercato atte ad analizzare il comportamento del consumatore”

Chat (15)



Anna Claudia Home 20+

Showroom londinese. Altro compito che mi venne dato fu quello di analizzare il mercato e-commerce britannico, capire il posizionamento dell'azienda sul web e fare un'analisi dei retailers loro clienti”

Nel 2014, visto il successo delle esperienze del ciclo precedente, Borgo Italia e il Master hanno continuato la loro collaborazione:

Giuseppe La Torre, a Seoul “Dopo 6 mesi di studio a tutto campo, dal Management Accounting ai Sistemi Informativi di Marketing, passando per la Gestione delle Risorse Umane, e soprattutto di TeamWork, ho iniziato la mia esperienza di stage presso il Consorzio Borgo Italia, capitanato dalla Direttrice Lucia Fanfani, a Seoul come Business Developer per 5 Aziende Italiane: dal Fashion all' Arredamento, (Monnalisa, Maglificio Baby, Miniconf Spa, Florence Collections e Antonio Meneghetti).

Dopo un primo mese di training all' interno di tutte le strutture aziendali per capire da vicino il prodotto, sono partito alla volta della Korea per capire il mercato, sviluppare networking e ricercare investitori Coreani. Inizialmente ho fatto scouting per ambientarmi e fare le adeguate ricerche e analisi del mercato coreano sul campo, che ho potuto portare a compimento grazie alle competenze sviluppate durante le lezioni ed al continuo supporto delle mie Aziende e del Consorzio. Ad oggi, dopo 5 mesi, ho aperto un ufficio Borgo Italia a Seoul, nel famoso quartiere Gangnam , Centro Finanziario del paese. Organizzo periodicamente business trip per le mie aziende, con appuntamenti in loco con aziende Coreane interessate ad investire nei loro prodotti, e siamo prossimi all' apertura di Store all'interno di Hyundai Department Store. Un'esperienza entusiasmante per chi vorrebbe diventare un Country Manager Overseas.” Attualmente Giuseppe La Torre è Executive Director Asia Pacific presso Borgo Italia.

Roberto Bassi a Shanghai “Durante il percorso del Master, ho iniziato il mio stage presso Monnalisa. Dopo un periodo di formazione presso la sede di Arezzo, mi sono trasferito a Shanghai per lavorare nell'ufficio locale, che gestisce la produzione estera e la logistica. Mi sono inoltre occupato di ricerche di mercato affidatemi dalla funzione marketing, e in qualche occasione del controllo qualità. Posso senza dubbio dire che si è trattato di un'esperienza magnifica.”

Stefania Agostino a Londra, “[..]Il mio tirocinio si è svolto in Inghilterra presso l'azienda Monnalisa, azienda operante nel settore del lusso per quanto concerne la moda bambini, e mi sono occupata nello specifico di web marketing, analisi della concorrenza, analisi dei prezzi e sconti.

Ho imparato a fronteggiare difficoltà e imprevisti ed affacciarmi ad un ambiente diverso come è appunto Londra.

La mia esperienza è stata magnifica e ha cambiato radicalmente il modo di approcciarmi al mondo del lavoro oltre a consentirmi di migliorare la mia conoscenza della lingua inglese. Ma in primo luogo sono cresciuta moltissimo sia personalmente che professionalmente”

Seguono, nel 2015, le esperienze di Pietro Mossetto in Cina e Tommaso Severi a New York, sempre con il supporto di borse di studio del Master in Marketing, Sales & Digital Communication dell'Università di Torino.

Cerca su Facebook

 Anna Claudia Home 20+

gli studenti che attualmente frequentano il V ciclo del master in Marketing, Sales & Digital Communication.

Mi piace

Commenta

Condividi



Tu, Giulia Von Boss e altri 2



Scrivi un commento...

[Informazioni](#) [Crea un'inserzione](#) [Crea una Pagina](#) [Sviluppatori](#) [Opportunità di lavoro](#) [Privacy](#) [Cookie](#) [Scegli tu!](#) [Condizioni](#) [Centro assistenza](#)

Facebook © 2017

[Italiano](#) [English \(US\)](#) [Română](#) [Français \(France\)](#) [Sardu](#) [Deutsch](#) [Español](#) [Shqip](#) [العربية](#) [Português \(Brasil\)](#) [हिन्दी](#)

Chat (15)