



**AIIG**  
**ASSOCIAZIONE ITALIANA INSEGNANTI DI GEOGRAFIA**

**15 dicembre 2011**

**Laboratorio**  
**“Insegnare la geografia  
con le immagini”**

**Elisa Bignante**  
**Cristiano Giorda**

## Organizzazione del laboratorio

- Insegnare con le immagini: un'introduzione al tema 15.30-16.00
- Attività 1: Utilizzare le immagini per osservare 16.00-16.40
- Attività 2: Riflettere sul significato delle immagini 16.40-17.20
- Attività 3: Descrivere attraverso la produzione di immagini 17.20-18.10
- Confronto e discussione 18.10-18.30

## Perchè insegnare utilizzando le immagini?

- L'immagine aiuta lo studente a **visualizzare** le **informazioni**, lo stimola nell'osservazione, permette di fare collegamenti mentali.
- Le immagini sono in grado non solo di produrre un **quantitativo rilevante di dati** ma anche di fornire **tipologie differenti di informazioni**
  - Attraverso le immagini è possibile ottenere singolari e interessanti **“aperture”** sui **fenomeni spaziali** (ad esempio su come determinati luoghi vengono visti/percepiti/interpretati dagli studenti) non necessariamente ottenibili attraverso forme di inchiesta verbali.
  - Evocano **ricordi, reminescenze, sensazioni** ed emozioni più profonde, o comunque differenti rispetto a quanto non facciano le parole (Collier, 1957),

## Perchè insegnare utilizzando le immagini?

- Le immagini possono consentire allo studente di giocare un **ruolo più attivo** nella produzione di informazioni
  - Studenti maggiormente coinvolti, una maggiore e **più libera interazione** in classe, la possibilità di accedere a canali cognitivi paralleli
  - “Romperre gli schemi” con l’utilizzo di immagini può favorire l’interazione tra insegnanti e allievi
- .....

L'intensa presenza e rilevanza delle immagini nella vita sociale le rende *strumenti* privilegiati per *indagare la realtà* e i fenomeni che in essa si dispiegano, al fine di poterne meglio cogliere orientamenti e significati

# Come insegnare utilizzando le immagini?

Attività didattica  
*con*  
le immagini

Attività didattica  
*sulle*  
immagini

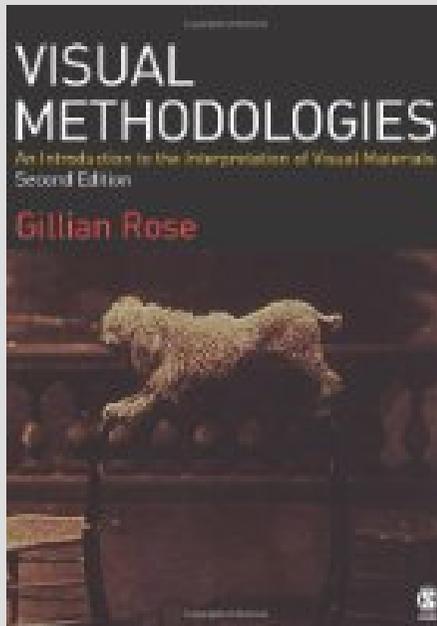
## Come si può “insegnare con le immagini”?

- (1) studiando le immagini esistenti nel mondo (foto, film, quadri, video, materiale pubblicitario, disegni, internet, ecc.)  
esplorando i legami tra queste e il contesto sociale e culturale in cui vengono prodotte;
- (2) coinvolgendo gli studenti nella produzione e commento di immagini con l’obiettivo di approfondire un tema di studio (girando documentari, film etnografici, attraverso scatti fotografici, ecc.);

# Studiare immagini esistenti: i differenti approcci

Analisi dei discorsi

Approccio etnografico



Analisi del  
contenuto

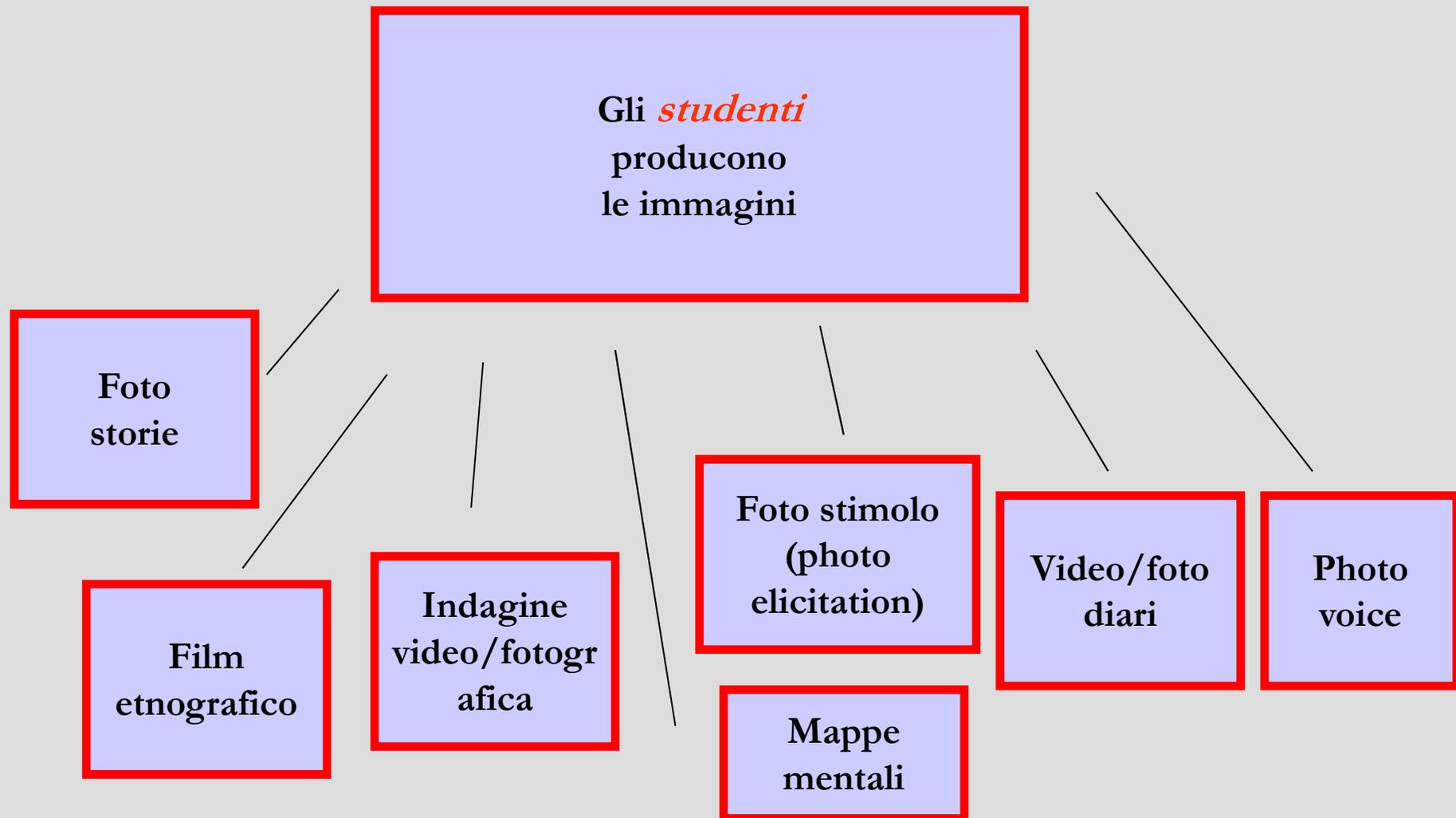
Semiotica

Analisi della composizione

Audience studies

Psicoanalisi

# Insegnare *producendo* le immagini



*When two or more people discuss the meaning of photographs, they try to figure out something together.*

*This is, I believe, an ideal model for research.*

Douglas Harper (2002, p. 24)

## **Attività 2**

**Riflettere sul significato delle immagini**

# Analisi semiotica dei segni visivi

- La semiotica si occupa di studiare la natura, l'organizzazione, il funzionamento e i significati dei segni.
- Applicare la semiotica all'analisi visuale significa studiare e interpretare determinati segni visivi. Vuol dire in altri termini chiedersi quali specifici significati e letture preferenziali della realtà siano trasmessi attraverso i segni contenuti nelle immagini.
- L'analisi semiotica dei segni visivi si concentra soprattutto sull'esame dettagliato della composizione della singola immagine.

Le immagini prodotte da determinati gruppi sociali (che si trovano sui giornali, in televisione, al cinema, su internet, in archivi fotografici, ecc.) possono fornire informazioni rilevanti sui fenomeni nella loro dimensione spaziale, sui luoghi e sui rapporti che le persone intrattengono con questi.

Quali immagini sono prodotte, come e dove sono ritratte o riprese le persone, in che contesti, quali elementi dell'ambiente sono messi in risalto (o non considerati, omessi, nascosti) sono aspetti che incidono sulle informazioni e sui messaggi trasmessi

# Analisi semiotica dei segni visivi

- Benché i segni siano polisemici (a ciascuno dunque possono essere attribuiti più significati), determinati pubblici tendono a formulare “letture preferenziali” di questi, culturalmente mediate (Hall, 1980).
- Sebbene sia il lettore a dare significato a un’immagine, quest’ultima viene interpretata nel quadro di un sistema valori che è socialmente e culturalmente mediato

# Analisi semiotica dei segni visivi

- Nella cultura occidentale l'età può essere utilizzata per riflettere il valore dell'innocenza (un bambino), della saggezza o della vecchiaia (un anziano).
- Il sesso di una persona può trasmettere, nel caso di un uomo, idea di forza fisica o razionalità, nel caso di una donna passione ed emotività.
- Espressioni facciali (di gioia, noia, rabbia, stupore), sguardi, movimenti del corpo, gesti sono potenti strumenti per portare particolari messaggi.
- Dove è localizzato il testo all'interno di un'immagine, come è organizzato, che rapporto c'è tra testo e immagine sono ulteriori elementi che contribuiscono alla costruzione del messaggio.
- L'uso del colore è altrettanto importante per connettere tra loro diversi segni e per agganciarli a specifici significanti.

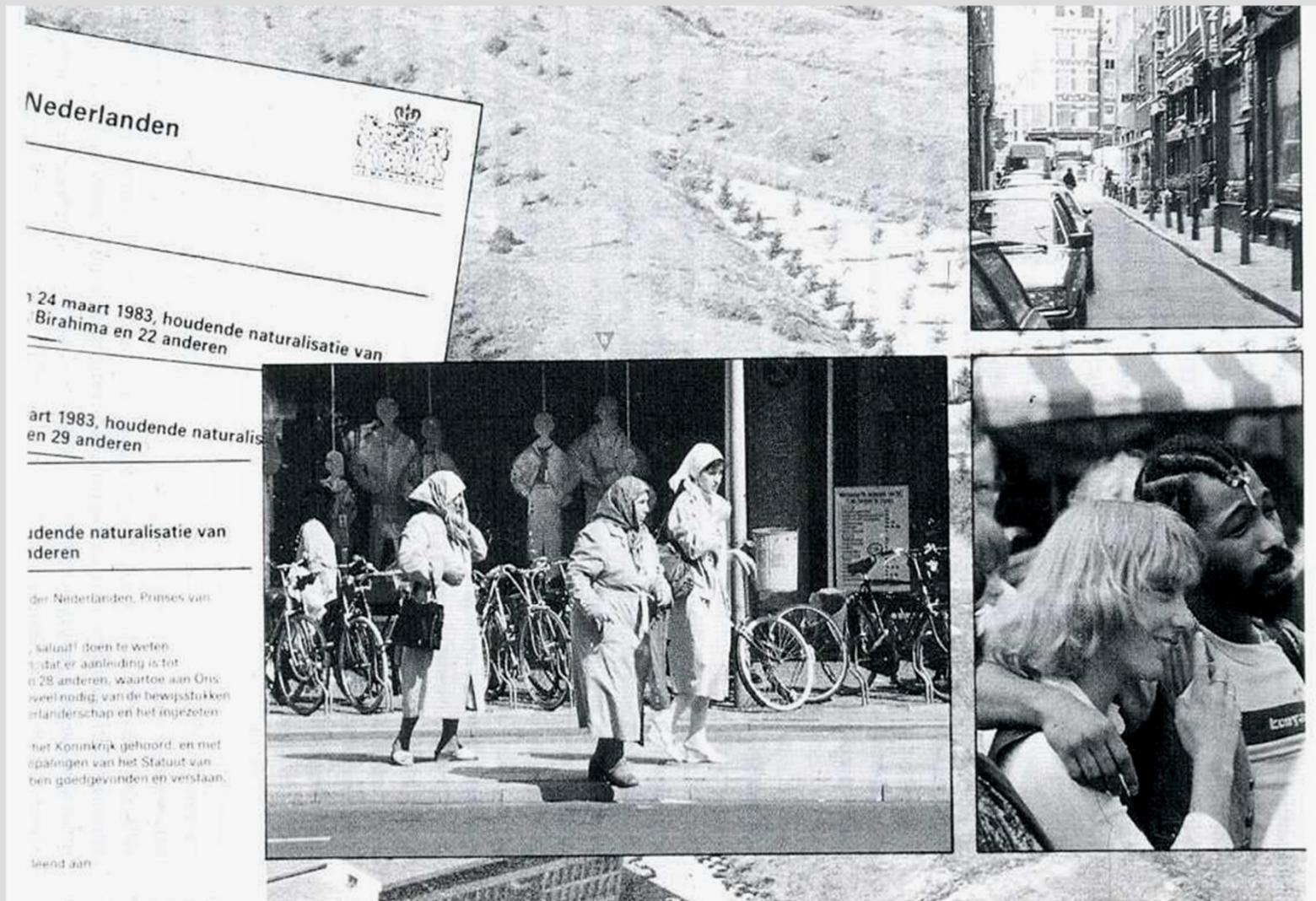
# Come condurre un'analisi semiotica di segni visivi

- Definizione delle domande guida
- Selezione del campione iniziale (che può crescere e variare nel corso dell'analisi)
- Analisi di ogni immagine prendendo nota del numero e della tipologia dei segni presenti, dei loro significanti e significati e delle relazioni tra questi ultimi.
- Si osserverà come i diversi segni sono distribuiti nello spazio all'interno della stessa fotografia e si presterà attenzione all'uso che viene fatto del colore

# Come condurre un'analisi semiotica di segni visivi

- Si analizzerà come i differenti segni sono collegati tra loro esplorando il rapporto con specifici sistemi di significato, ideologie, pratiche culturali e chiedendosi quali letture preferenziali l'immagine cerchi di produrre nell'osservatore.
- Se è presente un testo scritto si esaminerà il suo rapporto con l'immagine e il suo ruolo nell'indurre eventuali letture preferenziali.
- I segni presenti in diverse rappresentazioni possono a loro volta essere confrontati individuando i rapporti che li legano (si tratta di segni uguali/differenti? Come sono utilizzati e dove? Contribuiscono a costruire uno stesso messaggio?ecc.)

# L'immigrazione in un manuale scolastico olandese



<b>Significante</b>	<b>Significato</b>
Foulard	Donne immigrate
Biciclette	Strada olandese
Vestiti nella vetrina del negozio	Vestiti alla moda
Pelle nera e pettinatura etnica	Immigrato
Capelli biondi e pelle bianca	Ragazza olandese
Anelli	Fidanzamento e matrimonio
Tendone e bordo della sedia	Bar

<b>Denotatore</b>	<b>Connotatore</b>
Angolo: profilo (3 donne) 3/4 (la coppia)	Distacco Maggior coinvolgimento
Inquadratura: in lontananza (3 donne) Più vicina (la coppia)	Socialmente distante dall'osservatore Socialmente più vicino all'osservatore

## Che storia ne potrebbe emergere?

Gli immigrati di prima generazione (le tre donne) non si adattano alla cultura locale. Camminano in una tipica strada olandese (biciclette), dove vestiti olandesi alla moda sono in vendita per tutti (negozi dietro le donne), ma ciononostante continuano a mantenere il proprio stile (foulard). Dipende dunque da loro il fatto che non si integrino e rimangano distanti (inquadratura distante) e staccate (profilo) dalla cultura olandese. Invece le nuove generazioni di immigrati (l'uomo di colore) entrano a farne parte e anzi la influenzano nel momento in cui la cultura etnica si diffonde nel Paese, per esempio nella musica e nella moda giovanile (la pettinatura etnica con perline). La foto riflette così l'immagine dell'altro già "integrato". Questo permette che una relazione d'amore diventi possibile (il braccio dell'uomo intorno alla donna) tra autoctoni (la donna) e alloctoni (l'uomo di colore) e si possa arrivare a una proposta di matrimonio (l'anello indossato dalla donna).

## **Attività 3**

**Descrivere utilizzando le immagini**