**Il pensiero classico daoista**

Un percorso in 5 conferenze

**Docente**: **Prof. Matteo Cestari** (Docente di Religioni e filosofie dell’Asia Orientale presso l’Università di Torino)

A partire dal quinto secolo a. C. in Cina si sono sviluppate **moltissime scuole di pensiero** e tantissimi dibattiti filosofici, che hanno influenzato in modo decisivo un percorso culturale millenario. **Numerose attività** hanno subito l’influsso determinante del pensiero cinese: dall’arte, alla letteratura, alle arti marziali. Il pensiero cinese si è poi diffuso anche al di fuori della Cina, in Giappone, Corea, Vietnam e oggigiorno anche in America ed Europa. Questo ciclo di conferenze vuole essere **un’introduzione al pensiero cinese classico**, focalizzata soprattutto sul **Daoismo**, che è stato fondamentale per la cultura anche popolare della Cina. Grossomodo una volta al mese, si affronteranno per ciascun incontro un aspetto specifico di questi temi.

Il primo incontro si terrà **lunedì 14 ottobre 2019 alle ore 20:30** presso i locali del Centro Sportivo Marziale, Corso Vercelli 444.

Ecco una panoramica dei temi trattati:

**Primo incontro (14/10/2019): Di che cosa parla il pensiero cinese?**

- Una panoramica delle varie scuole cinesi pre-buddhiste

- Confucianesimo, Daoismo, Buddhismo

- Alcuni temi fondamentali: il *dao* e il *qi*  
- Pratica, riti e sapere

- La polarità e la correlazione

**Secondo incontro (02/12/2019): Il Dao del corpo**

- Corpo e mente/cuore

- Il corpo vivente

- Il corpo femminile

- Corpo e riti, corpo e pratiche  
  
**Terzo incontro (13/01/2020): L’ascolto del Dao nel *Zhuangzi* (Chuang tsu)**

- Il *Zhuangzi* (IV sec. a.c.)

- Letture e commenti

**Quarto incontro (09/03/2020): Il principio politico del *Laozi* (Lao tsu)**

- Il *Laozi* o *Daodejing* (IV sec. a.c.)

- Letture e commenti

**Quinto incontro (11/05/2020): Il Dao del cosmo e del pensiero**

- La Scuola *yin* e *yang* e delle cinque fasi

- L’*Yijing* (*I Ching*)  
- La Scuola del Mistero (i filosofi Wangbi e Guoxian)