



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO


VQR TERZA MISSIONE
2015-2019

L'EDUCAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA NEL CICLO DI VITA COME STRUMENTO DI EMPOWERMENT E CITTADINANZA ATTIVA



STRUTTURA PROPONENTE

Dipartimento di
**Scienze Economico-sociali e
matematico-statistiche**



CAMPO D'AZIONE

F. Formazione permanente e didattica aperta
G. Public Engagement



L'educazione economico-finanziaria nel ciclo di vita è uno strumento per promuovere inclusione, empowerment e cittadinanza attiva, in particolare per i gruppi sociali più vulnerabili. Il Dipartimento di Scienze economico-sociali e matematico-statistiche dell'Università di Torino porta avanti un lavoro di ricerca all'avanguardia nel settore grazie a un gruppo di docenti e ricercatrici che sono anche affiliate al Collegio Carlo Alberto, un istituto fondato da Università di Torino e Compagnia di San Paolo con il fine di promuovere la ricerca di alto livello nelle scienze sociali. In questo contesto sono state sviluppate le azioni di formazione per adulti, educazione per le scuole e divulgazione presentate.



Leggi il racconto su frida.unito.it

Il progetto in breve

SDGs

4- Istruzione di qualità

4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale

5 - Parità di genere

5.a Avviare riforme per dare alle donne pari diritti di accesso alle risorse economiche, come l'accesso alla proprietà e al controllo della terra e altre forme di proprietà, servizi finanziari, eredità e risorse naturali, in accordo con le leggi nazionali



BENEFICIARI

- * Anziani
- * Donne
- * Bambini
- * Insegnanti
- * Operatori che si occupano di programmi formali e informali di educazione
- * Cittadini
- * Decisori



AZIONI PRINCIPALI

- * Produzione di strumenti educativi innovativi per insegnanti e operatori di educazione non formale e informale
- * Intervento di financial education & awareness per le donne
- * Education: laboratorio per la scuola primaria per l'acquisizione di concetti economici di base
- * Public engagement: incontri e presentazioni divulgative per la cittadinanza
- * Incontri con decisori a livello locale e nazionale
- * Attività di ricerca sviluppata a partire dalle azioni sopra descritte





Le azioni presentate hanno contribuito a promuovere inclusione sociale attraverso percorsi di empowerment finanziario. Rivolgendosi a stakeholder del mondo della formazione formale e informale, i progetti FinKit e CLEAR hanno stimolato la consapevolezza della necessità di attivare percorsi di educazione per utenti vulnerabili (anziani e donne) presentandoli come strumento essenziale di inclusione sociale. Inoltre, FinKit ha rafforzato il ruolo delle organizzazioni locali (pubbliche e no profit) nel promuovere alfabetizzazione finanziaria, promuovendo un approccio all'educazione finanziaria basato sulla consapevolezza dell'importanza della relazione di fiducia nel trasferimento di specifiche competenze.



67 persone
50 istituzioni

UTILIZZATORI TOOLKIT FINKIT



6
CONFERENZE



300
PARTICIPANTI AGLI
INCONTRI



Sono stati sviluppati strumenti e modelli operativi innovativi capaci di stimolare l'attivazione di percorsi di educazione finanziaria efficaci (Toolkit per operatori e percorsi per docenti di Finkit) e l'acquisizione di conoscenze e competenze utili a trasformare soggetti vulnerabili in financial literate (video tutorial per donne di CLEAR e laboratorio per bambini di CONTA E RACCONTA).

Il test di questi strumenti ne ha dimostrato l'efficacia, portando a un miglioramento della literacy e delle competenze degli utenti formati (progetti CLEAR e CONTA E RACCONTA). Infine, le numerose attività di divulgazione rivolte alla cittadinanza hanno contribuito a portare e mantenere i temi connessi all'educazione finanziaria al centro del dibattito pubblico.



1
TOOLKIT



3
VIDEO
TUTORIAL



80%
VALUTAZIONE
POSITIVA DEI
TUTORIAL



62
EVENTI
DI PE

IMPATTO ECONOMICO



Ci si aspetta che le attività proposte (risultate efficaci dalle indagini effettuate) generino sul lungo periodo risparmio e benessere finanziario per i beneficiari. Sebbene non misurata direttamente dai progetti qui descritti, la ricerca ha ampiamente dimostrato l'esistenza di una correlazione positiva tra l'alfabetizzazione finanziaria e un più elevato rendimento medio delle attività finanziarie in portafoglio e un minor livello di indebitamento (Hastings e Mitchell 2010, 2011).

Le attività del Dipartimento realizzate con il Collegio Carlo Alberto ha portato all'acquisizione di risorse grazie ai finanziamenti europei ai progetti FinKit e CLEAR e al sostegno istituzioni locali (CONTA E RACCONTA). L'attività presentata è stata inoltre generativa, portando alla realizzazione di nuovi progetti di ricerca avviati anche grazie al lavoro svolto nel quinquennio (progetto EU MoPACT). Grazie alle risorse reperite il CCA ha attivato contratti di collaborazione e borse di studio con l'obiettivo di formare le giovani leve della ricerca anche attraverso attività di terza missione.



3

PROGETTI EUROPEI
FINANZIATI
di cui



100.300 FINKIT
198.879 CLEAR
96.980 MOPACT



2

ENTI SOSTENITORI LOCALI



2

BORSE DI STUDIO



1

CO.CO.CO. PER
RICERCA

Testimonianze



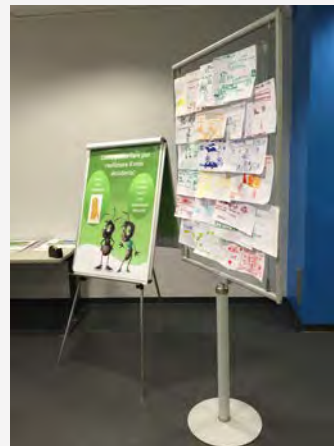
Giulia Grignani, Consulente ed educatrice finanziaria

I miei interlocutori hanno partecipato e interagito attivamente durante le lezioni e credo che siano rimasti soddisfatti del ciclo formativo complessivo e abbiano apprezzato la consegna finale dei vostri booklet. In generale, direi che sia stata un'esperienza utile e concreta.

“ ”

Anna Maria Fratangelo, maestra della 3° A della Scuola Primaria “Marco Polo”

Durante la discussione in classe al termine del progetto, ho capito che molti bimbi avevano compreso che cosa vuol dire risparmiare, che per risparmiare ci vuole pazienza, e l'importanza di gestire bene i soldi che si hanno. Parlando poi con i genitori ne ho avuto la conferma. Parecchi bambini erano andati a casa chiedendo ai genitori di ricevere una paghetta mensile in cambio di qualche aiuto in casa e anche di comprare loro un salvadanaio per mettere i loro risparmi. Tra l'altro ho potuto constatare che la richiesta è venuta più da parte delle bambine che dei bambini.



INDICE ALLEGATI

p. 8

EDUCAZIONE
FINANZIARIA PER
IMMAGINI

p. 11

EVENTI DI
PUBLIC
ENGAGEMENT

p. 15

LOCANDINE

p. 19

RASSEGNA
STAMPA

p. 22

SITOGRAFIA

EDUCAZIONE FINANZIARIA PER IMMAGINI

01- Laboratorio con le bambine e i bambini della 3° A della Scuola Primaria "Marco Polo" di Moncalieri (To) al Museo del Risparmio nell'ambito del progetto "Conta e Racconta"

02 e 03 - Elsa Fornero ad ATV - A tutto Volume, Libri in festa a Ragusa per la presentazione del volume "Chi ha paura delle riforme"



01

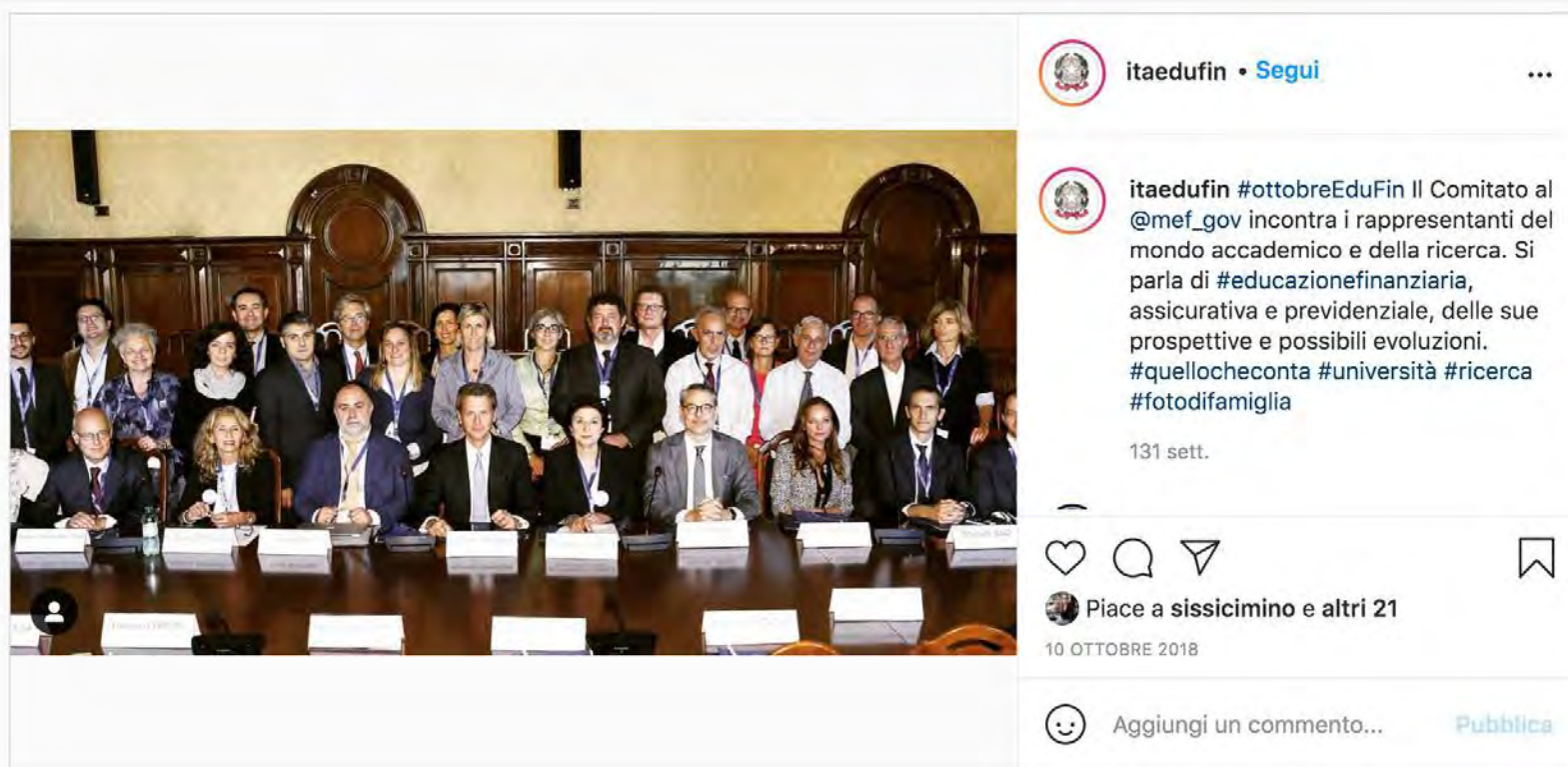
02



03



04- Tavola rotonda su "Ricerca sull'educazione finanziaria – Dialogo con l'accademia" organizzata dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria del Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF), Roma, 10 ottobre 2018.



04

05 e 06 - Conferenza finale del progetto FinKit "Non è mai troppo tardi. L'educazione finanziaria per l'età anziana", 25 giugno 2018, Collegio Carlo Alberto, Torino.

05



06



EVENTI DI PUBLIC ENGAGEMENT RIVOLTI A CITTADINI E DECISORI

- ❖ Convegno Genere e diversità organizzato da Nomisma, Bologna 8 marzo 2016. E.FORNERO [locandina 1]
- ❖ Panel su detassazione del lavoro femminile alla Conferenza Regionale di Students for Liberty Bologna 26 novembre 2016. E.FORNERO [locandina 2]
- ❖ Convegno su Empowerment delle donne in economia: dialogo a più voci tra università e concorso Lingua Madre. Ufficio d'informazione del Parlamento Europeo, Milano, 23 marzo 2017. Titolo della presentazione: "Il linguaggio della comunicazione finanziaria e il divario di genere nel mercato azionario" C. BOGGIO
- ❖ Seminario nell'ambito del ciclo "Le parole dell'Economia", 10/11 2017 presso Facoltà di Economia "Giorgio Fuà", Ancona. E.FORNERO [locandina 3]
- ❖ Convegno su Il linguaggio di genere. Città di Moncalieri, Assessorato alla Cultura e alle Pari Opportunità, 19 gennaio 2018. E.FORNERO
Titolo della presentazione: "Il linguaggio delle pari opportunità tra tecnicismi e necessità di comprensione". C. BOGGIO [locandina 5]
- ❖ Convegno su Questioni di genere – Donne, Economia e Finanza. Città di Caselle T.se, Assessorato alle Pari Opportunità, 23 marzo 2018.
Titolo del contributo: "Il linguaggio della comunicazione finanziaria e il divario di genere nel mercato azionario". C. BOGGIO [locandina 6]
- ❖ Conferenza di apertura del mese dell'educazione finanziaria, 1 ottobre 2018, Roma. E.FORNERO [locandina 4]
- ❖ Tavola rotonda su "Ricerca sull'educazione finanziaria – Dialogo con l'accademia" organizzata dal Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria del Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF), Roma, 10 ottobre 2018. C. BOGGIO

EVENTI DI PUBLIC ENGAGEMENT RIVOLTI A CITTADINI E DECISORI

- ❖ Convegno "Ma perché io guadagno meno di te" Il divario salariale tra uomini e donne, palazzo Pirelli, Milano, organizzato da Regione Lombardia, 15 ottobre 2018. E.FORNERO [locandina 7]
- ❖ Sessione plenaria istituzionale in apertura di Elle Active!, forum di Elle Italia dedicato al lavoro femminile, Milano, 10 nov 2018. E.FORNERO
- ❖ Incontro 'Sistemi finanziari e sistemi alimentari - Conoscere i mercati per aiutare i consumatori' del Festival del Giornalismo Alimentare, Torino, 21 feb 2019. E.FORNERO
- ❖ Lezione agli studenti del Liceo Gioberti, Torino, 10 apr 2019. E.FORNERO
- ❖ Incontro con studenti dell'Italian Society - Oxford University, Oxford, 26 mag 2019. E.FORNERO
- ❖ Incontro con gli studenti del Master in Business Management di AFORISMA School of Management, Lecce, 4 giu 2019. E.FORNERO
- ❖ Seminario "Donna, Economia e Potere" organizzato da Fondazione Bellisario, Ponzano Veneto, 5 ott 2019. E.FORNERO [locandina 7]
- ❖ dibattito "Gender gap e soffitti di cristallo" al Festival L'Eredità delle Donne, Firenze, 6 ott 2019. E.FORNERO
- ❖ Incontro con studenti Club Starting Finance, Torino, 7 ott 2019. E.FORNERO
- ❖ Incontro con studenti Club Starting Finance, Padova, 17 ott 2019. E.FORNERO
- ❖ Incontro con studenti Club Starting Finance, Venezia 17 ott 2019. E.FORNERO
- ❖ Incontro con studenti Club Starting Finance, Trieste, 18 ott 2019. E.FORNERO

EVENTI DI PUBLIC ENGAGEMENT / E. FORNERO, “CHI HA PAURA DELLE RIFORME?”

- ❖ Scuola Sant'Anna di Pisa 23 maggio 2018
- ❖ Polesine Zibello (Parma), Festival del Pensiero Ribelle, 10 giugno 2018
- ❖ Libreria Feltrinelli Duomo, Milano, 26 giugno 2018
- ❖ Circolo dei Lettori, Torino, 14 settembre 2018
- ❖ Martedì Letterari nel Teatro del Casino' ,di Sanremo, 18 settembre 2018
- ❖ “Bione ...Incontra”, organizzato da Associazione culturale Biùcultura, 28 settembre
- ❖ Incontro con studenti del Collegio Einaudi, Torino, Biblioteca Centrale, 26 settembre 2018
- ❖ Iniziativa della Unione Cristiana Imprenditori e Dirigenti presso Camera di Commercio di Como 1 ottobre 2018
- ❖ Università di Padova, 25 ottobre 2018
- ❖ Rassegna "Un libro in rete" organizzata da Guanxinet, 25 ottobre 2018
- ❖ Biblioteca/centre culturel Villa Michetti, Pont Saint Martin, 9 nov 2018
- ❖ Rotary Club Firenze, 12 nov 2018
- ❖ Polo Cittattiva, Cisterna D'Asti, 17 nov 2018
- ❖ Incontro del ciclo "Dialoghi in Patronato", Parrocchia di Castelfranco Veneto, 22 nov 2018
- ❖ Centro Papa Luciani Centro di Spiritualità e Cultura "PAPA LUCIANI", Belluno, 23 nov 2018
- ❖ Ass. Malala, Treviglio, 27 nov 2018
- ❖ Biblioteca Civica Franco Simone, Poirino, 29 nov 2018
- ❖ Fondazione ResPublica, Milano, 3 dic 2018
- ❖ Liceo Einstein, Torino, 28 nov 2018

EVENTI DI PUBLIC ENGAGEMENT / E. FORNERO, “CHI HA PAURA DELLE RIFORME?”

- ❖ Fondazione Collegio Carlo Alberto, 4 dic 2018
- ❖ Incontro con studenti Liceo Cavalieri di Verbania, 14 dic 2018
- ❖ Forum Democratico del Canavese, Ivrea, 13 dic 2018
- ❖ Incontro con studenti Università del Piemonte Orientale, Novara 14 dic 2018
- ❖ Club dei Cinque, Milano, 18 dic 2018
- ❖ Trasmissione di Radio 1, "Un giorno da pecora", 17 gen 2019
- ❖ Associazione per il Progresso Economico, Milano, 28 gen 2019
- ❖ Ass. culturale "dumse da fe", Torino, 14 gen 2019
- ❖ Civitanova Marche, Associazione Cittadini in Cammino, 01 feb 2019
- ❖ rassegna "Carnevale possibile", Putignano, 22 feb 2019
- ❖ Carate (Monza) per Incontro Fondazione Forense Monza, 5 mar 2019
- ❖ Rivarolo, organizzata da Associazione Culturale Allea, 10 apr 2019
- ❖ Pieve di Cadore, Museo dell'Occhiale, 5 apr 2019
- ❖ Giornale di Brescia e Associazione Nazionale Donne Elettrici Brescia, 15 maggio 2019
- ❖ Festival della Cultura Mediterranea, Imperia, 31 mag 2019
- ❖ rassegna Villeggendo, Vicenza, 10 giu 2019
- ❖ evento conviviale Rotary Milano Sempione, 11 giu 2019
- ❖ Festival "A tutto Volume", Ragusa, 14 giu 2019
- ❖ Incontro organizzato da Ordine avvocati di Sondrio, 21 giu 2019
- ❖ Associazione Asolo Reattiva, Asolo, 18 ott 2019
- ❖ Bookcity Milano, 17 nov 2019



8 marzo 2016

ore 17:30

Sala Incontri Nomisma
Palazzo Davia Bargellini
Strada Maggiore 44, Bologna

01

Convegno

GENERE E DIVERSITÀ PERCHÉ È IMPORTANTE PER LO SVILUPPO

Ne discutono:

Donatella Campus

Professore di Scienze Politiche e Sociali | *Università di Bologna*

Giusella Finocchiaro

Presidente | *Fondazione del Monte di Bologna*

Elsa Fornero

Coordinatore Scientifico | *CeRP – Collegio Carlo Alberto*

Modera:

Andrea Goldstein

Managing Director | *Nomisma*

Si prega di dare conferma di partecipazione a
segreteria@nomisma.it, tel. +39 051 6483111-127-179

BOLOGNA REGIONAL CONFERENCE

02

26 Novembre 2016

Sala delle Arti
Via Zamboni 22

#LibertàdiRicerca **DGM - Stimoli - Sperimentazione animale**

11.30 - 12.30



Pranzo offerto
12.30 - 14.30



#LavoroFemminile **Parità - Proposta di deassestazione**

14.30 - 16.00



Pausa
16.00 - 16.30



#LibertàdiEducazione **Istruzione - Libera scelta**

16.30 - 19.00



Modererà l'intero evento:



Pranzo, break pomeridiano e aperitivo conclusivo - Tutti offerti

VI ASPETTIAMO!

Registrazione **gratuita e obbligatoria:**

<http://www.esfconferences.org/conference/2016-bologna-regional-conference/#registration>





Con il Patrocinio di:
 **CONSIGLIO REGIONALE**
 Assemblée Legislativa delle Marche

Facoltà di Economia
 "Giorgio Fuà"



PROGETTO "CAPIRE L'ECONOMIA"
 1° Ciclo di Incontri

**Le Parole
 dell'Economia**

IMPRENDITORI

Relatore: **Franco AMATORI**
 Università Bocconi
 Lunedì 16 ottobre 2017 ore 17.30

PREVIDENZA

Relatore: **Elsa FORNERO**
 Università di Torino
 Venerdì 10 novembre 2017 ore 18.00

EURO

Relatore: **Lorenzo BINI SMAGHI**
 Presidente Société Générale
 Venerdì 17 novembre 2017 ore 18.00

CRISI

Relatore: **Michele FRATIANNI**
 Università Politecnica delle Marche
 Indiana University
 Venerdì 1 dicembre 2017 ore 18.00

Facoltà di Economia "Giorgio Fuà"
 Piazzale Martelli 8, Ancona

Gli incontri sono aperti al pubblico

Patrocino Fininvest:



Organizzato da:



**A 10 ANNI DAL CRACK LEHMAN:
 FINANZA ED ECONOMIA REALE**
 UN'ALLEANZA DA COSTRUIRE PER IL BENE COMUNE

Lunedì 1 ottobre 18:30
Apertura World Investor Week 2018 Como
 Il valore civico dell'educazione finanziaria
 Camera di Commercio di Como, Via Giuseppe Parini 16
 Prof.ssa **Elsa Fornero**, già Ministro del lavoro e delle politiche sociali con delega alle pari opportunità
 Prof. **Riccardo Puglisi**, Professore di Economia Politica Università di Pavia

Martedì 2 ottobre 9:00
Finanziare le start up: un'impresa necessaria
 IED Istituto Europeo di Design, Via Francesco Petrarca 9
 On. **Luca Caramella**, Vicepresidente della commissione attività produttive della Camera dei deputati
 Prof. **Enrico Lironi**, Presidente Como Next
 Dott. **Giuseppe Calotta**, CVO & Founder Elgo
 Modera **Salvatore Amura**, Rettore accademici Aldo Galli/led Como

Mercoledì 3 ottobre 21:00
Sistema finanziario internazionale dopo Lehman Brothers: prospettive e sviluppi
 Camera di Commercio di Como, Via Giuseppe Parini 16
 Oscar **Giannino**, giornalista economico
 Prof. **Beniamino Piccone**, Professore di Sistema Finanziario Università Carlo Cattaneo - LIUC
 Modera **Davide Cantoni**, direttore responsabile di Comazero

Giovedì 4 ottobre 21:00
A 10 anni da Lehman Brothers: una finanza per la crescita
 Sede Unindustria Como, Via Ramondi 1
 Dott. **Corrado Passera**, già Ministro dello sviluppo economico
 Prof. **Mauro Magatti**, Professore di Sociologia Università Cattolica del Sacro Cuore
 Modera **Diego Minonello**, direttore de La Provincia

PARTECIPAZIONE LIBERA E GRATUITA





Città di Caselle t.se
Assessorato alle Pari Opportunità
365 giorni Donna



Venerdì 23 marzo 2018:

"Questioni di genere"
Conferenza Donne, Economia e Finanza

**Il linguaggio della comunicazione finanziaria
e il divario di genere nel mercato azionario**

Monica Andriolo
Esperta di pari opportunità
dialoga con
Cecilia Boggio
Ricercatrice dell'Università degli Studi di Torino
Dipartimento di Scienze economico-sociali

Ore 20,45
Sala consiliare
Via Torino 5



Città di Moncalieri
Assessorato alla Cultura e alle Pari Opportunità

VERSO EXPOELETTE® 2018

Forum Internazionale delle Lincee di Governo della Politica e dell'Umanità

"IL LINGUAGGIO DI GENERE"

Comune di Moncalieri - piazza Vittorio Emanuele II, 2 - Sala Matrimoni

Venerdì 19 gennaio 2018, ore 17.00-19.00

PROGRAMMA

La rappresentazione della donna nel linguaggio è ancora, troppo spesso, specchio di un sussistente divario di genere nella società, specie nel contesto politico ed economico o in relazione alle professioni, che oppone tuttora forti resistenze culturali a superare una declinazione maschile falsamente intesa come neutra.

Porre attenzione al genere nel linguaggio rappresenta quindi una sfida per superare gli stereotipi, i pregiudizi e gli ostacoli all'affermazione delle pari opportunità tra donne e uomini che ancora sussistono e che possono diventare veicoli di aperta discriminazione, quando non di denigrazione.

Insieme, il linguaggio è lo strumento che consente di dare alle pari opportunità tra donne e uomini la dignità di tema da inserire nell'agenda politica: è necessario, allora, che la trattazione delle tematiche della parità e dell'egualianza non si arrochi su un linguaggio troppo tecnico e comprensibile solo a poche donne esperte e, nello tempo, non cerchi scorciatoie di comprensibilità che finirebbero per negare il valore che queste tematiche hanno.

All'ampio e complesso tema del linguaggio di genere la Città di Moncalieri intende dedicare un pomeriggio di dialogo tra soggetti esperti, proponendo una riflessione che focalizzi i temi più rilevanti e attuali di un dibattito che, pur non sempre facile, esiste e sta acquisendo una forza sempre più nettamente riconosciuta anche a livello istituzionale.

SALUTI ISTITUZIONALI

Paolo Montagna Sindaco della Città di Moncalieri
Luira Pompeo Assessora Cultura, Turismo, Biblioteca, Teatri e musei, Centro storico, Residenze reali, Relazioni internazionali - Pari Opportunità della Città di Moncalieri

INTERVENTI

La declinazione di genere nel linguaggio

Claudio Marazziti Presidente dell'Accademia della Crusca
Cecilia Robustelli Professoressa Associata di Linguistica italiana dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Il linguaggio delle pari opportunità tra tecnicismi e necessità di comprensione

Anna Lorentini Professoressa Ordinaria di Filosofia Politica presso la Scuola di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa
Cecilia Boggio Ricercatrice presso il Dipartimento di Scienze economico-sociali e matematico-statistiche dell'Università degli Studi di Torino

MODERA

Alessandra Gianni Fondatrice e CEO di Eventum;
Vice Console Onorario del Messico con giurisdizione Piemonte e Valle d'Aosta





Ma perchè io guadagno meno di te?

Parità retributiva tra donne e uomini in Lombardia:
come raggiungerla e superare il gap

15 ottobre 2018 h 16.00
Palazzo Pirelli - sala Pirelli, via Fabio Filzi 22 Milano

Saluti
Fabio PIZZUL Capogruppo PD Regione Lombardia

Introduce e coordina
Paola BOCCI Consigliere PD Regione Lombardia, referente PO

Intervengono
Linda Laura SABBADINI Editorialista La Stampa
Il Gender pay Gap in Italia

Alessia MOSCA Europarlamentare S&D
Equilibrio vita - lavoro: l'impegno europeo

Camilla GAIASCHI Ricercatrice Centro GENDERS, Università di Milano
Genere e disuguaglianze: un focus sulla Lombardia

Alessandro CASARICO Assaiata di Scienze delle Finanze, Università Bicconi
Differenziali salariali di genere e ruolo delle imprese

Elsa FORNERO Ordinaria di Economia Politica, Università di Torino
Il divario retributivo e l'educazione finanziaria

Donata GOTTARDI Ordinaria di Diritto del Lavoro, Università di Verona
Linee guida di contrattazione collettiva per contrastare il divario

In Lombardia, la Regione con il maggior numero di donne occupate, è urgente considerare le ragioni del permanere di un alto differenziale retributivo fra uomini e donne che risulta sempre più anacronistico pur in presenza di una legislazione di sostegno in apparenza ineccepibile. Le domande e le possibili risposte emerse dal convegno, daranno luogo ad un dibattito pubblico nel mese di novembre con le associazioni datoriali, i sindacati, gli specialisti, responsabili risorse umane aziendali, istituzioni, forze politiche.

Per informazioni contattare
eventi.pd@consiglio.regione.it - tel. 0267486207



Il Sole 24 ORE | 🔍

Alley Oop
L'altra metà del Sole

HOME AT WORK STEM IMPRENDIAMO ONBOARD POLIS WEL-FARE IN FAMIGLIA

CATEGORIA: WEL-FARE

Gap pensionistico uomo-donna al 36%, ecco il piano per informare

scritto da Simona Rossitto | 04 Marzo 2019

WEL-FARE f t



Il gap retributivo tra uomini e donne arriva fino alle pensioni. Le donne,

Il Sole 24Ore, 04/03/2019

Articolo sul progetto CL.E.A.R

alleyoop.ilssole24ore.com/2019/03/04/gap-pensionistico/

La Stampa, 25/11/2014

Le interviste

La manager

“Le imprenditrici hanno meno paura di rischiare”

TORINO

In finanza le donne non sono affatto spaventate, ma lungimiranti». Alida Carcano, un passato in Ubs e Lombard Odier, poi fino al 2007 vice presidente di Credit Suisse private banking, nel 2009 ha fondato la Valeur Investment di Lugano, società di gestione patrimoniale indipendente e internazionale.

«Anche se oltre i due terzi della ricchezza mondiale sono ancora controllati dal sesso forte, le imprenditrici sono sempre di più, soprattutto nei



A Lugano
Alida
Carcano
ha fondato
Valeur
Investment

paesi emergenti, e non hanno paura di rischiare - spiega -. Nella maggioranza dei casi le decisioni sugli investimenti si prendono in famiglia e le donne sono ottime consigliere».

Niente di più lontano dallo stereotipo della spendacciona intimorita dai rischi. «Di norma gli uomini si pongono degli obiettivi nel breve periodo: se un'azione dopo un mese guadagna il 10 per cento vogliono vendere, se dopo tre giorni perde il 5 sono già preoccupati. Con le donne è più semplice ideare un approccio strategico - conclude Carcano -. Preferiscono scommettere su aziende green, eco-sostenibili o etiche: vogliono investire per costruire un mondo migliore per i propri figli. In questo sono delle pioniere, sono certa che l'altra metà del cielo non potrà che seguire». [N. FER.]

La docente

“In Borsa si parla un linguaggio pensato da uomini”

TORINO

La Borsa è un campo di battaglia, per affrontarla ci vogliono strategia e tattica. Sono solo esempi, ma raccontano bene le metafore del linguaggio finanziario, concepito da uomini per gli uomini». Cecilia Boggio, professoressa di linguistica nella Scuola di Management dell'università di Torino, ha iniziato la sua ricerca analizzando le parole scelte dai siti dedicati a chi investe per la prima volta. «Questo è un approccio del tutto nuovo alla



A Torino
Cecilia
Boggio
insegna
ai futuri
manager

materia: ci siamo chiesti se a dissuadere le donne dal partecipare più attivamente al mondo della finanza possa essere anche il linguaggio. Secondo la teoria cognitiva, se usiamo una metafora è perché pensiamo in quel modo: un modo di sentire e vedere il mondo».

Per confermare l'intuizione da cui è nata la ricerca sono in programma una serie di esperimenti. «L'idea è proporre due testi che presentano lo stesso prodotto finanziario, uno con i termini di solito utilizzati in questi casi e l'altro con un linguaggio non “rosa”, ma neutro. Vogliamo vedere quale dei due sarà più apprezzato e convincente per gli uomini e quale per le donne, così da capire qualche cosa di più sul rapporto tra linguaggio e inclusione nel mondo della finanza». [N. FER.]

InGenere, 25/07/2015

<https://www.ingenero.it/articoli/unbanked-numeri-esclusione-finanziaria>



inGenere
Dati • Politiche • Questioni di genere

Home Articoli News Ricerche Agenda Recensioni Video Sostieni InGenere

Articolo finanza
"Unbanked". I numeri dell'esclusione finanziaria

Non tutti hanno un conto corrente, né un buon rapporto con le banche. E spesso sono proprio le donne ad essere escluse dalla gestione finanziaria familiare. Cosa comporta questo in termini di differenziali di reddito e di sviluppo? Alcuni dati sull'esclusione finanziaria in Italia e all'estero

di Stefania Basiglio, Riccardo Calcagno, Maria Cristina Rossi

28/07/2015

Il Sole 24Ore, Blog di M. Lo Conte 20/03/17

https://marcolococonte.blog.ilsole24ore.com/2017/03/20/leducazione-finanziaria-serve-e-a-chi/?refresh_ce=1



Il Sole 24 ORE

L'educazione finanziaria serve? E a chi?

20 marzo 2017 Marco Lo Conte Senza categoria

A cosa serve l'educazione finanziaria? A volte porsi lucidamente le domande di base aiuta a focalizzare meglio la reale portata di un processo come l'avvio di un piano di "financial literacy" anche in Italia. E non solo per dare una risposta a chi — e non sono né pochi

SITOGRAFIA

COLLEGIO CARLO ALBERTO
<https://www.carloalberto.org/>

PROGETTO FinKit / sito ufficiale
<https://www.finkit-cerp.carloalberto.org>

PROGETTO CLEAR / sito Dipartimento Pari Opportunità Presidenza Consiglio dei Ministri
<http://www.pariopportunita.gov.it/materiale/cl-e-a-r-closing-the-gender-pension-gap-by-increasing-womens-awareness/>



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

Presentazione
del Caso Studio
per la VQR
Terza Missione
2015-2019