

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

# Rassegna Stampa

*giovedì 9 aprile 2020*



AREA RELAZIONI ESTERNE E CON I MEDIA  
SEZIONE RELAZIONI CON I MEDIA  
Tel. 011.6702222 – 2234 – 9611 – [ufficio.stampa@unito.it](mailto:ufficio.stampa@unito.it)  
Elena Bravetta

**RUFFIA** L'iniziativa del Caseificio "Francesco Rabbia"

# C'è il Cheese Talk

## Gli incontri avvengono in diretta Instagram

**RUFFIA** Si muove da sempre sulla strada dell'innovazione il Caseificio "Francesco Rabbia" di Ruffia che ora, con CheeseTalk, propone un nuovo format digitale.

L'appuntamento, che è esclusivamente in diretta Instagram, vede infatti Francesco Rabbia, co-titolare dell'azienda, chiacchierare e confrontarsi con amici uniti dal filo di essere esperti di tematiche legate al cibo e all'imprenditoria.

In un recente appuntamento è stato coinvolto il professor Filippo Monge, docente di marketing e di economia manageriale presso l'Università di Torino, ma anche portavoce della convention mondiale Fooding (organizzata in collaborazione con l'ONU) ed autore di numerosi libri e articoli comparsi su pubblicazioni nazionali e internazionali.

*«Nel corso degli ultimi anni abbiamo sempre di più aperto le porte della nostra realtà - spiega Francesco Rabbia - visite guidate per scoprire l'intera filiera, organizzazione diretta di eventi, laboratori ed esperienze sensoriali alla scoperta dei formaggi. La giusta quarantena ci ha costretto e reinventarci, senza però perdere quel contatto con il pubblico ed i clienti che ci fa crescere ogni giorno. Sono nati così i CheeseTalk».*

L'iniziativa, figlia della quarantena, ha coinvolto anche Zaira Peracchia, sommelier, ed Elia Piza, chef del ristorante tre stelle "Piazza Duomo" di Alba al fianco di Enrico Crippa e Ilenia Colucci di "Love Langhe Tour".

p. 9.



Nella foto Francesco Rabbia, in alto, e Filippo Monge durante il CheeseTalk

