

Delegazione regionale Piemonte e Valle d'Aosta

Financial PR - La comunicazione finanziaria nelle società quotate

Che cos'è la comunicazione finanziaria? Quali sono le principali attività di comunicazione delle società quotate nei confronti della business community? Come si attuano concretamente? A queste ed altre domande cercheranno di rispondere alcuni esperti del mondo dell'informazione, della finanza, della corporate communication e delle relazioni pubbliche, nonché Fabrizio Vignati e Simona Alfiero, autori del libro di recente pubblicazione "Financial PR. La comunicazione finanziaria nelle società quotate" edito da Giuffrè.

Venerdì 15 maggio 2015 – ore 12,30

Salone Internazionale del Libro di Torino – Sala Avorio

Lingotto Fiere – Via Nizza, 280 – TORINO

Moderatore: **Luca Fornovo**, *Giornalista de La Stampa – Vice Responsabile "Economia e finanza"*

Saluto introduttivo: **Elisa Greco**, *Responsabile Cultura FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana*

Intervengono:

Simona Alfiero, *Professore aggregato di Comunicazione finanziaria (Università di Torino)*

Umberto Bocchino, *Professore ordinario di Economia aziendale (Università di Torino)*

Mario Bottero, *Head of Corporate Finance di ADB – Analisi Dati Borsa*

Andrea Tamagnini, *Responsabile Investor Relations di IntesaSanpaolo*

Fabrizio Vignati, *Senior consultant in Relazioni pubbliche e Professore a contratto di Comunicazione finanziaria (Università di Torino)*

Chiusura dei lavori: **Eliana Lanza**, *Delegato Regionale FERPI - Federazione Relazioni Pubbliche Italiana*