

III° EDIZIONE

TORINO
BARCELLONA



MASTER I° LIVELLO IN MARKETING & SALES MANAGEMENT DELL'INDUSTRIA ALIMENTARE UNIVERSITA' DI TORINO

MASTER FULL TIME 12 MESI

5 MESI PRESSO L'UNIVERSITA' DI TORINO

CORSO UNIVERSITARIO DI SPECIALIZZAZIONE
IN FOOD & BEVERAGE A BARCELLONA

6 MESI DI STAGE IN ITALIA O ALL'ESTERO



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO

DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

Con il Patrocinio di:



UNIONE INDUSTRIALE
TORINO

ASSOCIAZIONE INDUSTRIE ALIMENTARI

Partner

casa
RADICCI
Un'esperienza Italiana



LAVAZZA
TORINO, ITALIA, 1895



BALBIANO



DIAGEO



GUIDO GEBINO



In collaborazione con: BALADIN - BAHLSEN - BEEBAD - BIRAGHI - COCA COLA - DIMAR - FERRERO - PUBLICIS MEDIA - REPLY - SAVENCIA FROMAGE & DAIRY. Media Partner: BETWEEN

CONTATTI: +39 338 817 22 14

mastermarketing.management@unito.it. annaclusdia.pellicelli@unito.it
www.master-marketing.it



Master Marketing, Sales & Management dell'Industria Alimentare