

9 MAGGIO 2015 - FABBRICA DELLE E - CORSO TRAPANI, 95 TORINO

h 18,30-19,30

# #100VOLT CONTROLOSPRECO<sup>[\*]</sup>

*Prof. Erica Varese*

Sezione di Scienze Merceologiche, Dipartimento di Management,  
Università degli Studi di Torino

Coordinatore Scientifico progetto “Una Buona Occasione”

<http://www.unabuonaoccasione.it/it/>



**IL MITO DELLE DATE DI SCADENZA**  
**LA MAPPA DELLA LOTTA AGLI SPRECHI**  
**ANALISI DI LABORATORIO SUI PRODOTTI IN SCADENZA**  
**SPRECHI PRIVATI E PUBBLICHE VIRTÙ**

STOP FOOD WASTE. FEED THE PLANET

**STOP FOOD WASTE, FEED THE PLANET**

**una buona occasione...**  
 per non sprecare il cibo... per **rispettare il mondo**... per essere consapevole delle proprie scelte...  
 per **risparmiare denaro**... per produrre meno rifiuti... per pensare al **valore del cibo**... per consumare meno acqua... per inquinare meno...  
 per sentirci **parte di una comunità**...

**Una Buona Occasione**  
 Mi piace 582

**Una Buona Occasione**  
 6 maggio alle ore 11.37  
 La #biblioteca di Una Buona Occasione  
 Dagli scarti alle scorte... 'Tutto fa brodo' di Lisa Casali  
[www.unabuonaoccasione.it/it/da-non-perd-](http://www.unabuonaoccasione.it/it/da-non-perd-)

**Tweets** Follow

**Una Buona Occasione** 6 May  
 @1buonaoccasione  
 La #biblioteca di @1buonaoccasione  
 'Tutto fa brodo' di @LiscaLisca  
[unabuonaoccasione.it/it/da-non-perd-](http://unabuonaoccasione.it/it/da-non-perd-)

Torino, 9 maggio 2015  
 Fabbrica delle "e"

# Il progetto

## Il principio: prevenire è necessario quanto donare

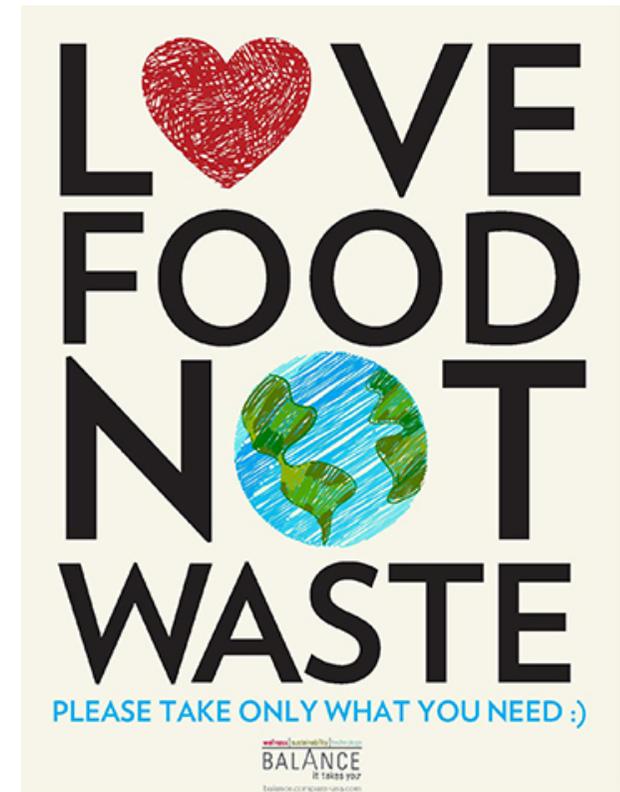
- Incidere sulle cause che contribuiscono a formare l'eccedenza per limitare la quantità complessiva delle eccedenze.

## Il cuore: l'ingannevole mito della scadenza

- Una delle cause più importanti delle eccedenze alimentari risiede nel modo sbagliato con cui vengono interpretate e utilizzate le date di durabilità.

## La contingenza: la crisi come opportunità di ripensamento

- I cittadini devono essere anche consapevoli di avere doveri e responsabilità: devono, quindi, farsi carico di evitare le conseguenze ambientali, etiche e sociali dello spreco.



# I promotori



## Regione Piemonte

Settore “tutela dei cittadini e dei consumatori”



## Regione Valle d'Aosta

Struttura “Struttura ricettive e commercio”



Ministero dello  
Sviluppo Economico

Torino, 9 maggio 2015  
Fabbrica delle “e”



Prof. Erica Varese  
Sezione di Scienze Merceologiche



# I partner



- **UniTO**
  - **Dipartimento di Economia**
  - **Dipartimento di Management**
  - **Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari**
  - **Dipartimento di ESOMAS**

# SPRECHI ALIMENTARI: UNA PROSPETTIVA MULTIDISCIPLINARE

## Consumatori e imprese a confronto

a cura di **ERICA VARESE**

*Prefazioni di:*

Riccardo Beltramo e Valter Cantino

Tommaso Mario Abrate e Domenico Sorasio

*Con il contributo di:*

Valentina Alessandria

Alessandro Bonadonna

Stefania Buffagni

Vincenzo Gerbi

Anna Lo Presti

Maria Cristina Martinengo

Luca Giorgio Carlo Rolle

Erica Varese

Giuseppe Zeppa

Anna Zimelli



G. GIAPPICHELLI EDITORE - TORINO

  
SOC. AGE. COOP

Torino, 9 maggio 2015  
Fabbrica delle "e"



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT

*Prof. Erica Varese*  
Sezione di Scienze Merceologiche



# Indice

- I. Lo spreco alimentare e la sua gestione: azioni, iniziative e progetti in Italia ed in Europa.
- II. La fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori: quali le indicazioni utili per contribuire alla riduzione della creazione dello spreco alimentare domestico?
- III. Cosa succede agli alimenti quando giungono a scadenza o alla data entro la quale, secondo le aziende produttrici, dovrebbero “preferibilmente” essere consumati? Risultati di uno studio.

# Indice

- IV. Indagine sugli stili di acquisto e di consumo delle famiglie piemontesi e valdostane.
- V. I consumatori e lo spreco alimentare: informazioni sulla durabilità presenti sull'etichettatura dei prodotti alimentari preimballati.
- VI. Lo spreco alimentare domestico nella società della post-crescita: valori ed interessi individuali.

# Obiettivi dello studio

Torino, 9 maggio 2015  
Fabbrica delle “e”



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT

*Prof. Erica Varese*  
Sezione di Scienze Merceologiche



# Grazie per l'attenzione!



[erica.varese@unito.it](mailto:erica.varese@unito.it)

Torino, 9 maggio 2015  
Fabbrica delle "e"



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO  
**DM** DIPARTIMENTO  
DI MANAGEMENT

*Prof. Erica Varese*  
Sezione di Scienze Merceologiche

