

9 MAGGIO 2015 - FABBRICA DELLE E - CORSO TRAPANI, 95 TORINO

h 18,30-19,30

#100VOLT CONTROLOSPRECO^[*]

Prof. Erica Varese

Sezione di Scienze Merceologiche, Dipartimento di Management,
Università degli Studi di Torino

Coordinatore Scientifico progetto “Una Buona Occasione”

<http://www.unabuonaoccasione.it/it/>



IL MITO DELLE DATE DI SCADENZA
LA MAPPA DELLA LOTTA AGLI SPRECHI
ANALISI DI LABORATORIO SUI PRODOTTI IN SCADENZA
SPRECHI PRIVATI E PUBBLICHE VIRTÙ

STOP FOOD WASTE. FEED THE PLANET

STOP FOOD WASTE, FEED THE PLANET

una buona occasione...

per non sprecare il cibo... per **rispettare il mondo**... per essere consapevole delle proprie scelte...

per **risparmiare denaro**... per produrre meno rifiuti... per pensare al **valore del cibo**... per consumare meno acqua... per inquinare meno...

per sentirci **parte di una comunità**...

Una Buona Occasione
 Mi piace 582

Una Buona Occasione
 6 maggio alle ore 11.37
 La #biblioteca di Una Buona Occasione
 Dagli scarti alle scorte... 'Tutto fa brodo' di Lisa Casali
www.unabuonaoccasione.it/it/da-non-perd-

Tweets Follow

Una Buona Occasione 6 May
 @1buonaoccasione
 La #biblioteca di @1buonaoccasione
 'Tutto fa brodo' di @LiscaLisca
unabuonaoccasione.it/it/da-non-perd-

Torino, 9 maggio 2015
Fabbrica delle "e"

Il progetto

Il principio: prevenire è necessario quanto donare

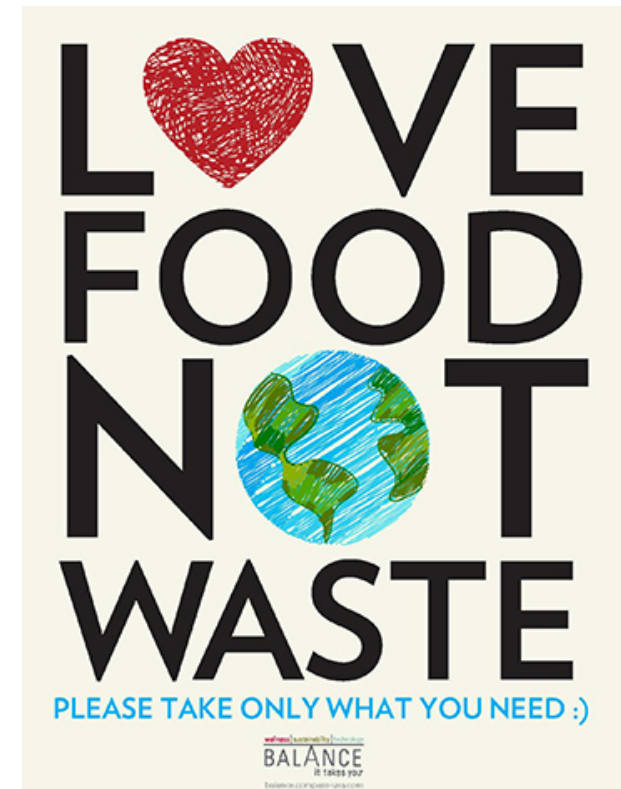
- Incidere sulle cause che contribuiscono a formare l'eccedenza per limitare la quantità complessiva delle eccedenze.

Il cuore: l'ingannevole mito della scadenza

- Una delle cause più importanti delle eccedenze alimentari risiede nel modo sbagliato con cui vengono interpretate e utilizzate le date di durabilità.

La contingenza: la crisi come opportunità di ripensamento

- I cittadini devono essere anche consapevoli di avere doveri e responsabilità: devono, quindi, farsi carico di evitare le conseguenze ambientali, etiche e sociali dello spreco.



I promotori



Regione Piemonte

Settore “tutela dei cittadini e dei consumatori”



Regione Valle d’Aosta

Struttura “Struttura ricettive e commercio”



Ministero dello
Sviluppo Economico

Torino, 9 maggio 2015
Fabbrica delle “e”



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

Prof. Erica Varese
Sezione di Scienze Merceologiche



I partner



- **UniTO**
 - **Dipartimento di Economia**
 - **Dipartimento di Management**
 - **Dipartimento di Scienze Agrarie, Forestali e Alimentari**
 - **Dipartimento di ESOMAS**

SPRECHI ALIMENTARI: UNA PROSPETTIVA MULTIDISCIPLINARE

Consumatori e imprese a confronto

a cura di **ERICA VARESE**

Prefazioni di:

Riccardo Beltramo e Valter Cantino

Tommaso Mario Abrate e Domenico Sorasio

Con il contributo di:

Valentina Alessandria

Alessandro Bonadonna

Stefania Buffagni

Vincenzo Gerbi

Anna Lo Presti

Maria Cristina Martinengo

Luca Giorgio Carlo Rolle

Erica Varese

Giuseppe Zeppa

Anna Zimelli



G. GIAPPICHELLI EDITORE - TORINO



Torino, 9 maggio 2015
Fabbrica delle "e"



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

Prof. Erica Varese
Sezione di Scienze Merceologiche



Indice

- I. Lo spreco alimentare e la sua gestione: azioni, iniziative e progetti in Italia ed in Europa.
- II. La fornitura di informazioni sugli alimenti ai consumatori: quali le indicazioni utili per contribuire alla riduzione della creazione dello spreco alimentare domestico?
- III. Cosa succede agli alimenti quando giungono a scadenza o alla data entro la quale, secondo le aziende produttrici, dovrebbero “preferibilmente” essere consumati? Risultati di uno studio.

Indice

- IV. Indagine sugli stili di acquisto e di consumo delle famiglie piemontesi e valdostane.
- V. I consumatori e lo spreco alimentare: informazioni sulla durabilità presenti sull'etichettatura dei prodotti alimentari preimballati.
- VI. Lo spreco alimentare domestico nella società della post-crescita: valori ed interessi individuali.

Obiettivi dello studio

Torino, 9 maggio 2015
Fabbrica delle “e”



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

Prof. Erica Varese
Sezione di Scienze Merceologiche



Grazie per l'attenzione!



erica.varese@unito.it

Torino, 9 maggio 2015
Fabbrica delle "e"



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
DM DIPARTIMENTO
DI MANAGEMENT

Prof. Erica Varese
Sezione di Scienze Merceologiche

