

La contraffazione dei cosmetici

Obiettivi e destinatari

La Camera di commercio di Torino, nella propria funzione di Osservatorio provinciale sulla contraffazione, propone un approfondimento sul tema della contraffazione dei cosmetici.

Coloro che falsificano questi prodotti non solo violano i diritti di Proprietà industriale con l'utilizzo di formule non brevettate, con l'impiego illecito di modelli e disegni industriali registrati per tutelare il packaging originale e con la falsificazione di marchi depositati, ma mettono sul mercato cosmetici che contengono in genere sostanze di bassa qualità.

Essi possono presentare elevate cariche batteriche a causa di processi produttivi svolti in ambienti non idonei sotto il profilo igienico-sanitario, e, di conseguenza, risultano meno efficaci fino ad arrivare a danneggiare la salute, provocando disturbi più o meno gravi.

Obiettivo dell'incontro è sensibilizzare la platea a effettuare scelte consapevoli di fronte a una tipologia di prodotto che, se contraffatto, non è facilmente riconoscibile e che nel 2012, secondo le stime del Ministero dello Sviluppo Economico, ha pesato per l'1,7% del fatturato della contraffazione in Italia, raggiungendo la cifra di oltre 108 milioni di euro in termini di introiti ipotizzati per la criminalità organizzata.

Il seminario nasce come momento di incontro fra i professionisti del settore per il punto sulla situazione attuale e per proporre la necessità di un ruolo attivo a garanzia dei prodotti cosmetici da parte degli imprenditori e dei consumatori.

Lunedì
24 novembre 2014
dalle 14.30 alle 18.00
Sala Giolitti



Centro Congressi
Torino Incontra
via Nino Costa 8 - Torino

Programma

- 14.15 Registrazione dei partecipanti
- 14.30 Saluti istituzionali
Vincenzo Ilotte, Presidente della Camera di commercio di Torino
- 14.40 L'Osservatorio Provinciale sulla Contraffazione
Mariangela Ravasenga, Responsabile Settore Proprietà industriale – Centro PATLIB, Camera di commercio di Torino e Osservatorio Provinciale sulla Contraffazione
- 14.50 I cosmetici e la normativa europea: ingredienti ammessi e non, regole di etichettatura
Elena Ugazio, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco
- 15.20 Vigilanza e controllo sui prodotti cosmetici nella Regione Piemonte: risultati e programmi di educazione alla salute
Pierfederico Torchio, ASL Cuneo 1
- 15.45 Lotta alla contraffazione da parte dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli
Leonardo Stillavato, Ufficio delle Dogane di Torino
- 16.05 Il progetto IO SONO ORIGINALE: uno strumento a disposizione dei consumatori nella lotta alla contraffazione
Alessandro Mostaccio, Segretario generale nazionale Movimento Consumatori
- 16.20 La violazione dei diritti di Proprietà industriale: contraffazione e concorrenza sleale
Emanuela Truffo, Avvocato

- 16.40 La promessa di bellezza: come comunicarla correttamente
Neva Monari, Avvocato
Credono i consumatori alle promesse di bellezza? Risultati di una recente indagine
Erica Varese, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management, Sezione di Scienze Merceologiche
- 17.10 L'importanza di una corretta scelta del marchio nell'affollatissimo mondo dei cosmetici
Maria Cristina Baldini, Consulenti in Marchi
- 17.30 La tutela delle forme nel settore cosmetico: marchio tridimensionale e design
Dario Armenio, Consulenti in Brevetti
- 17.50 Chiusura dei lavori

Per la partecipazione al seminario è stata presentata la richiesta dei crediti formativi all'Ordine degli Avvocati di Torino

Note organizzative

Il seminario si terrà **lunedì 24 novembre** dalle 14.30 alle 18.00, presso il Centro Congressi Torino Incontra, via Nino Costa 8 a Torino.

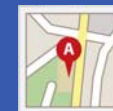
La partecipazione all'incontro è gratuita, fino ad esaurimento dei posti e previa iscrizione, **entro e non oltre il 21 novembre**, sul sito: www.promopoint.to.camcom.it/iniziative

È stata presentata richiesta dei crediti formativi all'Ordine degli Avvocati di Torino.

Si richiede, agli Avvocati interessati, di comunicare il proprio Codice fiscale e il Foro di appartenenza alla Segreteria organizzativa all'indirizzo email iniziative.patlib@to.camcom.it

Segreteria organizzativa

Settore Proprietà industriale –
Centro PATLIB
Camera di commercio di Torino
Via San Francesco da Paola, 24
10123 Torino
iniziative.patlib@to.camcom.it



per visualizzare
la piantina del Centro
Congressi Torino Incontra
clicca su

<http://www.to.camcom.it/torinoincontro>