

La contraffazione dei cosmetici

Obiettivi e destinatari

La Camera di commercio di Torino, nella propria funzione di Osservatorio provinciale sulla contraffazione, propone un approfondimento sul tema della contraffazione dei cosmetici.

Coloro che falsificano questi prodotti non solo violano i diritti di Proprietà industriale con l'utilizzo di formule non brevettate, con l'impiego illecito di modelli e disegni industriali registrati per tutelare il packaging originale e con la falsificazione di marchi depositati, ma mettono sul mercato cosmetici che contengono in genere sostanze di bassa qualità.

Essi possono presentare elevate cariche batteriche a causa di processi produttivi svolti in ambienti non idonei sotto il profilo igienico-sanitario, e, di conseguenza, risultano meno efficaci fino ad arrivare a danneggiare la salute, provocando disturbi più o meno gravi.

Obiettivo dell'incontro è sensibilizzare la platea a effettuare scelte consapevoli di fronte a una tipologia di prodotto che, se contraffatto, non è facilmente riconoscibile e che nel 2012, secondo le stime del Ministero dello Sviluppo Economico, ha pesato per l'1,7% del fatturato della contraffazione in Italia, raggiungendo la cifra di oltre 108 milioni di euro in termini di introiti ipotizzati per la criminalità organizzata.

Il seminario si rivolge agli studenti, proponendo loro interventi focalizzati sul consumo dei cosmetici sicuri.

Lunedì
24 novembre 2014
dalle 9.30 alle 13.00
Sala Giolitti



Centro Congressi
Torino Incontra
via Nino Costa 8 - Torino

Programma

9.15 Registrazione dei partecipanti

9.30 L'Osservatorio Provinciale sulla Contraffazione

Mariangela Ravasenga, Responsabile Settore Proprietà industriale – Centro PATLIB,
Camera di commercio di Torino e Osservatorio Provinciale sulla Contraffazione

9.40 I pittogrammi del settore cosmetico: quanto li (ri)conosciamo?

Erica Varese, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management, Sezione di
Scienze Merceologiche

9.55 I cosmetici e la normativa europea: ingredienti ammessi e non, regole di etichettatura

Elena Ugazio, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Scienza e Tecnologia del
Farmaco

10.25 Vigilanza e controllo sui prodotti cosmetici nella Regione Piemonte: risultati e programmi di
educazione alla salute

Pierfederico Torchio, ASL Cuneo 1

10.45 Lotta alla contraffazione da parte dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

Leonardo Stillavato, Ufficio delle Dogane di Torino

11.05 Pausa

11.20 Il progetto IO SONO ORIGINALE: uno strumento a disposizione dei consumatori nella lotta alla contraffazione

Alessandro Mostaccio, Segretario generale nazionale Movimento Consumatori

11.35 La contraffazione non è un problema solo del venditore: il ruolo del consumatore disattento nel fenomeno della contraffazione

Emanuela Truffo, Avvocato

11.55 Brevetti, marchi e design nel settore cosmetico

Dario Armenio, Consulente in Brevetti

12.15 Dietro le quinte & sul palco della Bellezza, Made in Italy

Alberto Zunino, Amministratore Delegato dei Laboratori di Ricerca Mario Zunino

12.30 I pittogrammi del settore cosmetico: quanto li (ri)conosciamo? I risultati

Erica Varese, Università degli Studi di Torino, Dipartimento di Management, Sezione di Scienze Merceologiche

12.45 Chiusura dei lavori

Note organizzative

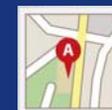
L'incontro si terrà **lunedì 24 novembre** dalle 9.30 alle 13.00, presso il Centro Congressi Torino Incontra, via Nino Costa 8 a Torino.

La partecipazione al seminario è gratuita, fino ad esaurimento dei posti e previa iscrizione, **entro e non oltre il 21 novembre**, attraverso la Segreteria organizzativa.

Segreteria organizzativa

Settore Proprietà industriale –
Centro PATLIB
Camera di commercio di Torino
Via San Francesco da Paola, 24
10123 Torino

iniziative.patlib@to.camcom.it



per visualizzare
la piantina del Centro
Congressi Torino Incontra
clicca su

<http://www.to.camcom.it/torinoincontra>



per le modalità
di accesso al parcheggio
Valdo Fusi, adiacente al
Centro Congressi clicca su

<http://www.comune.torino.it/ztlpermessi>