

PoliTO China Day 2019

LEARN TODAY, CHINA TOMORROW

PANORAMICA

- Presentazione
 - ChinaDay
 - Introduzione al progetto
 - Obiettivi principali
 - CSSA PoliTO
 - Descrizione dell'associazione
 - Obiettivi dell'associazione
- Descrizione iniziativa
 - Programma
 - Organizzazione delle aree dedicate
 - Promozione
 - Interventi ed ospiti
 - Budget

ChinaDay

Introduzione al progetto

Negli ultimi anni la Cina ha confermato la propria posizione sul scenario mondiale, possedendo una potenziale indiscutibile per riuscire a superare gli USA nei prossimi 10 anni, quindi di stabilirsi al primo posto come la prima potenza mondiale.

Si potrebbe vedere questa ascesa come un ritorno, dato che storicamente, la Cina con la saggezza degli antichi cinesi, era stata la potenza mondiale durante il periodo Tang.

Nel marzo 2018 abbiamo promosso una giornata chiamata ChinaDay, al fine di introdurre la Cina e le sue potenzialità agli studenti italiani, cosicché possiamo mostrare le occasioni che l'oriente può proporre.

Nel 2019 vogliamo riproporre l'iniziativa, poichè abbiamo visto un concreto riscontro degli studenti italiani per i progetti di scambio tra gli atenei cinesi e il Politecnico di Torino, un evidente aumento degli iscritti ai progetti di internazionalizzazione, livelli di comprensione culturale reciproca sempre più alta, avvicinamento delle due nazioni in modo concreto, con i legami che si sono creati tra gli studenti italiani e cinesi stessi.

Riteniamo infine che soprattutto in un contesto prettamente scientifico come quello presente al Politecnico di Torino, sarebbe un peccato trascurare troppo anche il lato culturale e umanistico, che sono altrettanto importanti per il bagaglio culturale di uno studente, e anche questo ha spinto noi a riproporre il ChinaDay.

Obiettivi principali

Come si potrebbe intuire dal nome, il ChinaDay ha lo scopo di portare la Cina in Italia, e quindi dedicare una giornata intera all'approfondimento di questo mondo apparentemente così lontano, ricco di tradizioni, cultura, storia ma anche innovazione tecnologica, digitale e industriale.

Quindi il ChinaDay può rappresentare una possibilità anche per chi non ha potuto visitarla di poter intravedere una parte caratterizzante questa realtà così diversa e di poter così provare a capire come funziona la vita sociale, culturale ma soprattutto accademica e lavorativa, essendo in continua crescita il numero di studenti e lavoratori interessati a cercare opportunità in Cina.

Tutto questo lo si raggiunge grazie alle attività pianificate per quel giorno, descritte successivamente.

Riassumendo i punti focali su cui si è pensato di questo evento sono:

1. Conoscere la cultura e la storia cinese e comprendere la diversità tra le due nazioni.

2. Far conoscere la Cina moderna e mostrare come funziona la vita quotidiana in Cina.
3. Conoscere le università, le offerte formative e i programmi di scambio con il Politecnico di Torino
4. Conoscere le aziende cinesi di maggior rilievo per diversi settori
5. Conoscere le aziende italiane che si sono allargate in Cina
6. Opportunità sia di tipo accademico che lavorativo offerto agli studenti

CSSA Polito

Descrizione dell'associazione

L'Associazione degli Studenti e Studiosi Cinesi del Politecnico di Torino (CSSA PoliTO) è stata fondata e registrata ufficialmente nel 2012 composta da studenti cinesi per aiutare e quindi rappresentare una forma di supporto per i studenti cinesi presenti qui al Politecnico di Torino.

Ma data la giovinezza e composizione della vecchia associazione, i destinatari delle attività organizzate erano principalmente studenti cinesi e quindi l'associazione stessa non era ancora pronta per dare vita ad un interscambio culturale tra le diverse realtà caratterizzanti i due paesi, la Cina e l'Italia.

In parte, questo è dovuto anche al carattere introverso e riservato degli studenti cinesi, i quali, trovandosi in una realtà estranea, non hanno saputo come integrarsi e questo ha ridotto significativamente le possibili interazioni e scambi e questo ha portato inevitabilmente, con il passare del tempo, a fraintendimenti e incomprensioni tra gli studenti cinesi e la società italiana.

Questi fatti rappresentano un grosso peccato, in quanto il Politecnico di Torino sta diventando di giorno in giorno una realtà sempre più multiculturale con studenti provenienti da tutto il mondo, e quindi rappresenta uno spreco il non poter cogliere questa rara opportunità di poter conoscere le diverse culture.

Con questo obiettivo in mente, la nuova CSSA PoliTO si è ristabilita nel 2017, con uno spirito sempre più aperto e con idee sempre più innovative, energiche e collaborative si dedica ad organizzare eventi e attività per la integrazione.

Puntando così a superare questo limite, da sempre visto come invalicabile, e rappresentare dunque un ponte tra le varie comunità, associazioni, enti culturali e sociali presenti a Torino.

Ma non solo, infatti le attività, sia passate che future, sono indirizzate anche agli studenti italiani, tale che anche loro possano cogliere l'occasione per conoscere meglio la realtà cinese, caratterizzato non solo dalla sua peculiare cultura ma anche da una continua innovazione tecnologica, tipica dell'ultimo decennio, ed è proprio in base a questo che si è organizzato l'evento ChinaDay tenutasi l'anno scorso.

Da sottolineare che le iniziative del nuovo CSSA sono strettamente fedeli agli obiettivi che propone l'Ateneo, ma senza porre in secondo piano le proprie ispirazione e necessità.

Obiettivi dell'associazione

In base alle idee e valori su cui si fonda l'associazione, gli obiettivi delle attività organizzate dall'associazione possono essere riassunti nei seguenti punti cardine:

- RAFFORZARE i legami che si instaurano tra gli studenti cinesi e il territorio torinese, e soprattutto con il Politecnico di Torino;
- COORDINARE le attività culturali ed extra-didattiche organizzate per gli studenti cinesi, e non solo;
- INCENTIVARE la comunicazione tra l'Italia e la Cina, per facilitare il superamento di ogni barriera;
- COSTRUIRE una rete di relazioni e risorse umane per il futuro;

Descrizione Iniziativa

Programma

Tramite il ChinaDay, quindi, si ha l'obiettivo di far conoscere la Cina agli studenti, ma gli argomenti da affrontare sono innumerevoli e non sarebbe fisicamente possibile. Per questo, si è fatto una selezione di argomenti più rilevanti e significativi per uno studente italiano e non e questi possono essere riassunti nei seguenti punti di vista:

- Accademico: essendo noi studenti, l'ambito accademico ha un peso non trascurabile, perciò, durante la giornata, verranno presentati gli atenei cinesi che hanno attualmente programmi di collaborazione, ad esempio erasmus o doppia laurea, con il Politecnico di Torino, mostrando anche le pratiche burocratiche da eseguire.
- Culturale: data la diversità culturale caratterizzante la Cina, anche questo fronte non può essere tralasciata, seppur questo ambito sia molto vasto da trattare, si organizzerà diversi performance di vario tipo, stand dove far partire un dialogo con esperti in materia e assaggi di piatti tradizionali e molto altro in modo da far conoscere la cultura cinese a 360 gradi.
- Sociale: data la sua tradizione unito anche alla rapida innovazione, anche il contesto sociale è molto diverso da quello che si troverebbe altrove.

Dunque verrà mostrato in tutti gli aspetti delle peculiarità caratterizzanti la vita quotidiana e non solo, in modo che uno spettatore possa immedesimarsi.

- **Storico:** l'ambito storico è spesso molto trascurato ma riteniamo che presenta molti aspetti interessanti che porta a capire e comprendere la realtà moderna cinese. Dunque verranno organizzati esibizioni storiche e tradizionali per poterli confrontare con la realtà moderna cinese.
- **Lavorativo:** uno dei argomenti di maggior interesse per gli studenti, sono ovviamente le prospettive lavorative che vengono offerte e qual è l'iter da seguire per applicare per una posizione di stage o tirocinio. Verranno dunque presentati gli sviluppi e le innovazioni tecnologiche e le aziende più significative così da poter dare un'idea su quali siano gli ambiti su cui la Cina sta puntando e possibilmente si cercherà anche organizzare momenti di dialogo con un responsabile interno dell'azienda.

Per trattare tutti questi aspetti, durante la giornata verranno organizzate anche una parte di workshop culturale e istituzionale per avere un'interazione ancora più diretta e avere una partecipazione attiva e non passiva da parte del pubblico, in maniera attiva e non passiva, tale da rendere la giornata ancora più memorabile. Il tutto per portare la Cina in Italia per un giorno, e dare la possibilità a uno studente italiano di poter vivere la Cina stando qui.

Dunque riassumendo, la giornata sarà caratterizzata sia da esibizioni culturali, come la calligrafia, origami cinesi, taglio di carte rosse cinesi, con professionisti invitati e giustamente rimborsati, sia da presentazioni a fine lavorativo, infatti inviteremo anche ospiti d'onore delle aziende che negli ultimi anni si sono confermati sul territorio nazionale italiano, i quali arriveranno da Milano, Firenze, Bologna, Roma contribuendo all'utilità che questa giornata può dare.

Inoltre verrà dato spazio anche alle altre associazioni studentesche presenti al Politecnico come momento di condivisione di idee ed eventualmente affrontare possibili collaborazioni per eventi futuri.

Organizzazione aree dedicate - Sala dei Consigli di Facoltà

Pianificazione del luogo (8: 30-9: 30) [Prima dell'evento, l'ateneo confermerà il comodato d'uso dei pannelli e confermerà il collocamento dei stessi (comunicazione con l'ateneo)]

(1) China Day. Pannelli espositori: quelli grandi all'esterno dell'edificio, che introducono attività del CHINADAY, attirando più studenti a partecipare.

(2) Pannelli espositori degli eventi: ogni area della sala è posizionata in corrispondenza del contenuto di introduzione e dello sfondo storico.

(3) Pannelli introduttivi: oltre a questo, realizzeremo tavole espositive cinesi su mostre cinesi, italiane, sociali e lavorative: ad esempio, i pannelli della mostra introdurranno la storia dello sviluppo della Cina e dell'Italia sotto forma di timeline, dalle dinastie cinesi alla Via della seta. La strada per la cooperazione commerciale sino-italiana a Xi Jinping per la sua visita in Italia di recente.

1. Apertura (9:30 - 10: 00am)

Alle 9:30, apertura delle entrate per la sala e si attendere l'inizio dell'evento, durante il quale il grande schermo trasmetterà il video promozionale del CHINADAY. Ogni personale ha una lista di programmi per introdurre le attività specifiche e il programma dell'evento.

Un segnalibro commemorativo per il CHINADAY per ogni partecipante, limitato a 200 pezzi, chi prima arrivata, prima ottiene.

Disposizione dei posti a sedere Depliant del giorno in Cina, presentazione dello sfondo dell'evento, eventi entusiasmanti, storia correlata, in attesa dell'inizio dell'evento.

2. mattina (10:00 am-12:00)

La mattina, si avrà un moderatore per ospitare semplicemente il processo di incontro, che richiede bilingue cinese italiano. [si conferma la selezione dell'moderatore e le parole che presiedono prima di metà maggio]

1. Ateneo inizia: dalle 10:00 alle 10:30

Il rettore apre i lavori con un discorso di apertura (circa 10 minuti)

Suggerimenti per la presentazione: Introduzione di progetti di scambio o cooperazione tra università nazionali e il Politecnico di Torino.

Delegati del Rettore/relazioni cinesi/responsabile progetto scambio sino-italiano insegnanti e studenti, insegnante cinese del Politecnico, consolato cinese.

(circa 20 minuti)

Suggerimenti per il discorso: introdurre il modello di insegnamento universitario cinese, la storia cinese e lo status quo dello sviluppo della Cina a cui gli studenti prestano attenzione. (Poiché i partecipanti effettivi rilevanti devono essere determinati, l'allocazione temporale formerà temporaneamente più piani. **Opzione 1:** se il numero di oratori sono tre, ogni persona è di circa 7 minuti, **Opzione 2:** Se il numero di oratori è due, ogni persona è di circa 10 minuti. Durata = 20 minuti / numero di altoparlanti.)

2. spettacoli: 10:30 - 10:50

Dopo mezz'ora di discorso, si introduce il coro del polietnico per mobilitare l'atmosfera.

3)Interventi da parte degli studenti: 10.50 - 11.35

- **Discorso da parte di dottorandi cinesi: 10.50 - 11.05**
- **Discorso da parte di studenti cinesi in erasmus: 11.05 - 11.20**
- **Discorso da parte di studenti italiani con esperienza erasmus in Cina: 11.20 - 11.35**

Francesco Silvestri, Edoardo Bruno

Suggerimento: per evitare un intervento troppo lungo, si consiglia agli studenti di procedere con una narrazione ed evitare momenti di silenzio.

- **Discorso da parte di referenti aziendali cinesi: 11.35 - 11.45**

Poiché non si ha ancora conferma della loro presenza, le scelte sono

- i) presenza di referenti aziendali, con un discorso di 10 minuti.
- ii) assenza di referenti aziendali, lo si sostituisce con altre performance.

***Dopo ogni discorso, è possibile la presenza di domande, ma non essendo prevedibili la loro durata, essi non vengono tenuti conto nell'agenda.**

- **Pop Quiz: 11.45 - 12.00**

Argomento delle domande: cultura e storia cinese riservati solo a studenti italiani.

riguardo scambi culturali per tutti.

Maggiori dettagli verranno descritti dopo.

Come premio, verranno consegnati segnalibri o nodi cinese personalizzati.

4. Agenda del pomeriggio(12.30 - 17.30)

Nella sala di consiglio di facoltà si possono organizzare tavole rotonde per far partire discorsi a tematica libera per favorire lo scambio culturale.

Gli argomenti possono essere di tipo: differenze tra mondo orientale e occidentale, tra i sistemi di educazione, storia e crescita cinese e vita quotidiana.

Gli eventi pomeridiani avverranno principalmente all'esterno e sono.

1. **Performance di inizio: 12.30 - 13.00**

Er Hu, Flauto di bamboo - Artista: Gao Yu Ang

Arti Marziali - Artista: Istituto Confucio

2. **Buffet: 13.00 - 13.40 (a metà maggio verranno definiti con il ristorante i piatti, compreso quelli dello staff)**

Il buffet avverrà all'esterno e sarà a due turni. Ci sarà la fila e bisogna evitare un flusso di troppe persone e quindi cercare di deviare le persone a passare per il centro. Allo stesso tempo, bisogna pianificare i piatti ed evitare che gli studenti una volta finiti di mangiare si allontanino subito.

3. Performance principali: 13.00 - 15.30

questi eventi si terranno principalmente all'esterno di tipo culturale, musicale, culinario e accademico, ognuno dei quali con relativo banner. Di seguito la lista

Performance	Nome	Argomento	Artista	Argomento banner	Posizione
Culturale	Calligrafia	Provare la scrittura cinese	Istituto Confucio	Storia della calligrafia	Desk1
	Taglio di carta	Provare il taglio di carta cinese	Istituto Confucio	Storia del taglio di carta	Desk1
	Nodo cinese	Provare a fare il nodo cinese	Istituto Confucio	Background del nodo cinese	Desk2
	Maschera	Bisogna fare attenzione a eventuali allergie		Descrizione della maschera cinese e relativo background	Desk2
Musicale	Prova musicale	Far provare gli strumenti musicali cinese per rendere il pubblico attivo ma bisogna stare attenti a non danneggiarli		Background degli strumenti musicali paragonato con quelli italiani	Desk3
Culinario	Performance del tè	Assistere alla preparazione del tè e assaggio	Mu Qian Yu	Arté del tè e tipologie	Desk4

	Cibo cinese	Assaggiare diverse pietanze cinesi	Da Definire	Pietanze tradizionali cinesi	Desk4
Accademico	Volantini	Volantini e brochure in italiano		Descrizione delle università cinesi in collaborazione con il Politecnico di Torino	Desk5

4. Performance di intermezzo: 15.30 - 16.00

Gu Zhen - Artista: amica di Li Xin Yue (vice presidente)

Tai Ji - Artista: Istituto Confucio

5. Performance principali: 16.00 - 17.30

Si continua con gli eventi riportati in tabella sopra.

4, Agenda del giorno

Ora	Performance	Nota
Mattino (10.00 - 12.00)		
10.00 - 10.10	Interventi del rettore e delegati	Descrizione dei programmi di scambio tra l'ateneo e università cinesi
10.10 - 10.30	Interventi dei professori	Descrizione del sistema educativo, storia della Cina e innovazione
10.30 - 10.50	Coro Polietnico	Intrattenimento
10.50 - 11.35	Intervento dei studenti	Raccontare l'esperienza di scambio
11.35 - 11.45	Referenti aziendali cinesi	in assenza di referenti, si passa direttamente alla performance successiva
11.45 - 12.00	Pop Quiz	Segnalibri e nodo cinese come premio

Pomeriggio(12.30 - 17.30)		
12.30 - 13.00	Performance di inizio	Er Hu, Flauto di bamboo, Arti marziali
13.00 - 13.40	Buffet	In contemporanea con il performance successivo
13.00 - 15.30	Eventi principali	di tipo culturale, musicale, culinario e accademico
15.30 - 16.00	Eventi di intermezzo	Gu Zhen, Tai ji
16.00 - 17.30	Eventi principali	di tipo culturale, musicale, culinario e accademico
12.30 - 17.30	Dentro la sala, scambio culturale	Da tenere conto dell'affluenza di persone

Promozione

Ovviamente un evento di questa portata dev'essere pubblicizzata in maniera corretta. La promozione dell'evento non è da trascurare poiché l'evento è rivolto principalmente agli studenti italiani ed altri di nazionalità non cinese, e di conseguenza la comunicazione con questi è fondamentale.

Si richiede perciò la collaborazione sia dalla parte dello stesso Ateneo, che dei mass-media, ai fini di promuovere e suscitare l'interesse per l'iniziativa.

La promozione dell'evento può essere suddiviso in due livelli temporali:

- Antecedente all'evento, si punterà molto alla promozione dell'evento tramite canali ufficiali dell'associazione, pagina del sito ufficiale, il sistema comunicativo dell'ateneo ma anche tramite email, articoli, dépliant, manifesti, passaparola, strumenti di web 2.0 etc ...
- Successivamente all'evento, si contatteranno le testate giornalistiche per riassumere gli obiettivi raggiunti, le attività e i momenti salienti, così da poter lasciare un buon propizio all'edizione successiva.
Lo stesso verrà fatto anche sui canali abilitati ed efficienti per la comunicazione con il pubblico.

Entrando più nello specifico, gli strumenti di promozione che verranno utilizzati sono:

- Email agli studenti potenzialmente interessati, con l'aiuto dell'Ateneo:
- Forme digitali delle comunicazioni mediante web 2.0:

- Social Media: Facebook, Twitter, Youtube, Weibo, Wechat, Telegram, WhatsApp, etc ... sia quelli sotto la gestione dell'associazione, dell'Ateneo, anche quelli delle altre associazioni studentesche, web influencer e mass-media.
- Mediante le redazioni giornalistiche: sia i giornali locali che le grandi redazioni possono contribuire nella diffusione e pubblicizzazione dell'iniziativa.
- Attraverso media cinesi che utilizzano varie piattaforme miste. Ma si cercherà di promuovere l'evento anche tramite forme cartacee del quotidiano:
- Acquistando una parte nelle pagine di un quotidiano: una spalla, un taglio basso, una civetta oppure una pubblicità.
- Volantini dépliant preparati e distribuiti durante i mesi antecedenti a maggio, il mese della giornata.
- Manifesti e post distribuite per le bacheche dell'Ateneo